

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Introducción a la Economía (EC01)

CÓDIGO: EC01
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
1 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2018-03-12
CARRERA/S: Licenciatura en Gestión Empresarial V7, Licenciatura en Medios Audiovisuales, Licenciatura en Sociología Versión 5, Licenciatura en Economía V6, Licenciatura en Ciencia Política V 2, Licenciatura en Ciencias Ambientales V6, Ingeniería Industrial V6,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Judith Valle	Adjunto	jvalle@untdf.edu.ar
Laura Paola Durán	Asistente de Primera	lpduran@untdf.edu.ar
Mónica María Frías	Adjunto	mfrias@untdf.edu.ar
Sonia Constanza Renzone	Asistente Principal	srenzone@untdf.edu.ar
Patricia Isabel Arévalo	Asistente de Primera	parevalo@untdf.edu.ar
Diego Antonio López Ruiz	Asistente Principal	dlopez@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Esta es una asignatura introductoria, común a las carreras de Gestión Empresarial, Contador Público, Lic. en Economía, Ingeniería Industrial, Ciencias Ambientales, Sociología y Ciencias Políticas que constituye la base para desarrollos académicos posteriores.

Se propone dotar a los estudiantes de conceptos y herramientas económicas básicas que les permita construir un primer marco de referencia e interpretación de diversas cuestiones económicas.

Asimismo, se capacitará a los estudiantes en el manejo de conceptos económicos, que les permitan una primera aproximación a temas económicos cotidianos; desarrollar en los estudiantes capacidades de análisis económico integrado a otras perspectivas y disciplinas; formar a los estudiantes en la interpretación de información económica; acompañar a los estudiantes en la investigación de eventos y procesos económicos de diversos alcance temporal (coyuntura, largo

plazo) o dimensión espacial (local, internacional, etc.) y guiarlos en la búsqueda de factores y consecuencias.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que los estudiantes incorporen a partir de conceptos económicos básicos un marco de referencia para interpretar y analizar diferentes situaciones económicas. Para ello se han dispuesto distintas instancias de aprendizaje.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender conceptos básicos tales como necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad.
- Entender el funcionamiento de la economía de mercado ideal.
- Analizar el rol del Estado y de la política económica
- Aproximarse nociones de desarrollo, crecimiento, distribución del ingreso.
- Contextualizar teóricamente los conceptos aprendidos.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura se regulariza a través de: a) el cumplimiento del 70% de la asistencia prevista, b) la aprobación de dos parciales o sus respectivos recuperatorios con nota igual o superior a 4 puntos, y c) la aprobación de trabajos prácticos con nota igual o superior a 4 puntos.

La asignatura se promociona a través de: a) el cumplimiento del 75% de la asistencia prevista, b) la aprobación de dos parciales o sus respectivos recuperatorios, con nota igual o superior a 6 puntos y promedio 7, y c) la aprobación trabajos prácticos con nota igual o superior a 6 puntos.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: “El objeto de estudio de la ciencia económica. Conceptos básicos”.

El objetivo es que el estudiante comprenda qué estudia la economía y cómo surge dicha ciencia, quiénes son los actores de la economía, como funciona y se estructura un sistema económico y por qué es relevante incorporar conocimientos de esta ciencia.

Contenidos:

- Conceptos básicos de la economía: necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad. Problemas económicos o preguntas que se hace la economía (qué, cómo y para quién producir). Terminología económica.
- Sistemas económicos: economía de mercado, planificada y mixta.
- Economía positiva y normativa. Ramas de la economía: micro y macroeconomía.
- Introducción a la historia del pensamiento económico.

Unidad 2: “Los agentes económicos y sus decisiones”.

El objetivo es que el estudiante incorpore conceptos básicos del modelo de “Oferta y Demanda” y adquiera capacidad para analizar las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados competitivos.

Contenidos:

- Los agentes económicos y sus interacciones. El concepto de mercado, tipos y características.
- El modelo de “Oferta y Demanda”. Curva de demanda, excedente del consumidor,

determinación de la curva de demanda, movimientos y desplazamientos. El productor: la oferta, plan y curva de oferta, el rol del productor, excedente del productor.

- Elasticidad de Demanda (elasticidad precio – elasticidad precio cruzada y elasticidad ingreso). Determinantes de la elasticidad. La relación de la elasticidad con el ingreso del productor y con los impuestos.
- Equilibrio de un mercado “ideal”. El rol de los precios en el mercado.

Unidad 3: “El rol del Estado en los mercados”.

El objetivo es que el estudiante comprenda cuáles son las formas en que el Estado interviene en algunos mercados y qué causas justifican dicha intervención bajo el enfoque neoclásico.

Contenidos:

- Control de Precios. Precios máximos y mínimos.
- Razones de eficiencia. Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Competencia Imperfecta.
- Estructuras de mercado. Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística.
- Razones de equidad. El rol redistributivo del Estado. (intervención del Estado)
- Formas de Intervención Pública. Regulación, Financiamiento y Provisión.

Unidad 4: “Los problemas macroeconómicos y rol del Estado”.

El objetivo es que el estudiante tome contacto con los problemas económicos actuales y los instrumentos utilizados por el Estado para mitigar las consecuencias sociales no deseadas de dichos problemas.

Contenidos:

- La descripción de la economía a través de los indicadores macroeconómicos: Flujo circular de la renta y los métodos de cálculo del PBI; PBI vs PNB; variables reales y nominales; medición de la inflación; indicadores del mercado de trabajo.
- La oferta y la demanda Agregada.
- Crecimiento económico y el modelo de Frontera de Posibilidades de Producción.
- Ciclo económico y el Modelo Keynesiano Simple.
- Política fiscal, impuestos y gasto público. Sistema tributario. Impacto en la Demanda Agregada.
- Rol del Banco Central en la economía. Funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Política monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero. Impacto en la Demanda Agregada.
- Sector externo: Política comercial y cambiaria. Mercado de divisas. Los esquemas de tipo de cambio. Balanza de Pagos.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
--------	-----------------	-------------	--------------

1	1	<p>Presentación. Conceptos básicos de economía. necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad. Problemas económicos o preguntas que se hace la economía (qué, cómo y para quién producir). Terminología económica. Introducción al pensamiento económico. Conceptos básicos. Sistemas económicos: economía de mercado, planificada y mixta. Economía positiva y normativa. Ramas de la economía: micro y macroeconomía.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 1 "Conceptos y definiciones básicas en economía). En Introducción a la Economía. Universidad Nacional de Quilmes. Colección Economía y Sociedad. Buenos Aires. Krugman P, Wells R y Olney M. Fundamentos de Economía, 2da edición, 2013. Cap. 1 y 2. Fraschina, S. y Kestelboim, M. Economía Política, 1ª ed. Ituzaingó: Maipue, 2014.</p>
2	1	<p>Los modelos en economía (FCR, FPP, OyD). La importancia de los gráficos.</p>	<p>Krugman P, Wells R y Olney M. Fundamentos de Economía, 2da edición, 2013. Cap. 2 Apéndice</p>
3	2	<p>El modelo de Oferta y Demanda. Demanda. Curva de demanda, excedente del consumidor, determinación de la curva de demanda, movimientos y desplazamientos. Oferta. El productor: la oferta, plan y curva de oferta, el rol del productor, excedente del productor.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2</p>
4	2	<p>Equilibrio de un mercado "ideal". El rol de los precios en el mercado.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 3</p>
5	2	<p>Elasticidad de Demanda (elasticidad precio – elasticidad precio cruzada y elasticidad ingreso). Determinantes de la elasticidad. La relación de la elasticidad con el ingreso del productor y con los impuestos.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2</p>
6	2	<p>Control de Precios. Precios máximos y mínimos.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2</p>
7	3	<p>Estructuras de mercado. Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística. Razones de eficiencia. Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Competencia Imperfecta.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 6</p>
8	1, 2 y 3	<p>Semana de examen</p>	
9	1,2 y 3	<p>Entrega de notas y recuperatorio</p>	
10	4	<p>Introducción a la macroeconomía. La descripción de la economía a través de los indicadores macroeconómicos: Flujo circular de la renta y los métodos de cálculo del PBI; PBI vs PNB; variables reales y nominales; medición de la inflación; indicadores del mercado de trabajo. Crecimiento y ciclo económico. Oferta y Demanda Agregada.</p>	<p>Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 7</p>

11	4	Modelo de Demanda Agregada	García Forciniti, A.y Varela, T. Documento de trabajo UBA XXI.
12	4	Política fiscal, impuestos y gasto público. Sistema tributario. Impacto en la Demanda Agregada. El rol del Banco Central en la economía. Funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Política monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero. Impacto en la Demanda Agregada.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 9
13	4	Sector externo: Política comercial y cambiaria. Mercado de divisas. Los esquemas de tipo de cambio. Balanza de Pagos.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 11
14	4	Integración de políticas macroeconómicas	
15	4	Semana de examen	
16	4	Entrega de notas y recuperatorio	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Toffoletti E. y Ruiz del Castillo R.	2011	Introducción a la Economía	1,2,3,6,7,8,9,10,11	Bernal, Buenos Aires, Argentina	Universidad Virtual de Quilmes
Krugman P, Wells R y Olney M.	2013	Fundamentos de Economía	1,2,3,4,5,8,9,10,11	Barcelona, España	Editorial Reverté SA
Fraschina, S. y Kestelboim, M.	2014	Economía Política	1,2,3,4,5	Ituzaingó, Buenos Aires, Argentina	Editorial Maipue

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	