

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Taller de Gestión Emprendedora III (0196)

CÓDIGO: 0196
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
3 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2020-09-10
CARRERA/S: Licenciatura en Gestión Empresarial
V7,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 51 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Cdor. Racosta María Elena	Adjunto	meracosta@untdf.edu.ar
Cdor. Priotti Paola	Asistente Principal	-

1. FUNDAMENTACION

La materia propone un ámbito de formación para el trabajo profesional en sentido amplio, que explícitamente excede al trabajo asalariado. Esto implica asumir en un mismo plano y promover el trabajo profesional por cuenta propia en sus diversas expresiones (generación de empresas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, proyectos puntuales de desarrollo, etc.) y el trabajo asalariado en sí. En esa línea y detectado un amplio grupo de capacidades necesarias para el desempeño profesional en general, en esta materia se trabaja con un subconjunto específico denominado como "conjunto de capacidades emprendedoras".

Durante el curso los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, desarrollan un proyecto de emprendimiento de su elección.

El laboratorio tiene como característica la formación de equipos de trabajo para la ejecución de dinámicas y ejercicios.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar en los estudiantes competencias (conocimientos, habilidades, aptitudes) necesarias para llevar adelante un rol de gestión, preferentemente en un emprendimiento personal.

Desarrollar habilidades / capacidades para emprender.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Exponer a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y a una mayor autonomía en su formación.

Exponer a los estudiantes a situaciones que les permitan descubrir su capacidad de desarrollar acciones por propia cuenta.

Propiciar el reconocimiento de las competencias propias a través del uso de técnicas y test aptitudinales.

Que los estudiantes se reconozcan como potenciales agentes de cambio de la comunidad.

Desarrollar habilidades de liderazgo y negociación.

Identificar el impacto que los diferentes estilos de liderazgo tienen sobre los resultados del trabajo y en las relaciones interpersonales.

Observar la importancia de las estrategias de las negociaciones

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

4.1 ALUMNOS REGULARES:

Se evaluará de acuerdo a los siguientes criterios:

a) Participación activa en clase: La reflexión sobre lo actuado, la argumentación sobre disensos o coincidencias con lo planteado en el curso forman parte central del proceso de aprendizaje.

Respetando los estilos propios de cada alumno se evaluará la intervención de los alumnos en las actividades propuestas.

b) La calificación final surgirá del promedio ponderado de las instancias de evaluación citadas.

*Trabajos prácticos individuales, 10%

*Participación en clase, 40%

*Proyecto de emprendimiento, 50%

La asignatura puede promocionarse sin examen final si los estudiantes obtienen en promedio de todas las instancias evaluatorias parciales una nota no menor a los siete (7) puntos y no menor a los seis (6) en cada una de ellas.

4.2 ALUMNOS LIBRES:

Los estudiantes que se presenten a rendir examen final en condición de LIBRE deberán presentar con una semana de anticipación a la mesa, un proyecto de intervención o propuesta de mejora del mismo tenor al solicitado durante la cursada. Una vez aprobado el proyecto deberá presentarse a rendir un (1) examen escrito, no previéndose ningún tipo de recuperación en caso de desaprobalo. En esta evaluación se solicitará a los alumnos la misma efectividad en las soluciones para considerarlos aprobados, de acuerdo a lo señalado para alumnos regulares. Los estudiantes que hayan aprobado el examen escrito se encontrarán en condiciones de acceder a rendir el Examen Final Oral.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La materia es cuatrimestral y requiere el 100 % de asistencia debido a la modalidad de las dinámicas realizadas en cada encuentro.

El taller forma parte de un programa de cuatro talleres integrados dentro de las asignaturas obligatorias que conforman la Licenciatura en Gestión Empresarial.

Cada clase tiene el objetivo de profundizar conocimientos específicos que hacen a la formación general del emprendedor.

En cada clase se abordarán técnicas de trabajo que permitirán acercar al alumno con los contenidos teóricos sugeridos en el programa.

A través de las actividades propuestas en clase y la dinámica de trabajo sugerida, se pretende que el alumno transite por los conceptos a través de la experiencia de trabajo en el aula.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc
- MOODLE ZOOM

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
.	Unidad 1	Liderazgo. Cualidades y comportamientos del líder. Formas de gestión del liderazgo. Modelo de liderazgo situacional.	.
.	Unidad 2	Negociación. Diagnosticar el centro y la fuente de conflictos. Utilizar estrategias apropiadas de manejo de conflictos. Modelo Harvard. MAAN. Estilos negociadores.	.
.	Unidad 3	Comunicación. Técnicas de comunicación. Aplicación de la PNL en la comunicación. Como dar feedback para un liderazgo efectivo. Elevator Pitch o Discurso en el ascensor.	.

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

1. De Bono, E. (1970) "El Pensamiento Lateral". Ed. Paidós
2. De Bono, E. (1985) "Seis sombreros para pensar". Ed. Paidós
3. FISHER, URY, PATTON, "Sí... ¡de acuerdo! Como negociar sin ceder". Grupo Norma. 1993
4. Kastika Eduardo (1994/2001) "Desorganización creativa. Organización Innovadora. Recomendaciones, técnicas y casos para desarrollar la creatividad en la empresa." Ed. Macchi.
5. Whetten, D. / Cameron, K. (2005) "Desarrollo de Habilidades Directivas". Ed. Pearson Educación

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo