

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Gestión de Pymes (GE7)

CÓDIGO: GE7

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2020-09-08

CARRERA/S: Licenciatura en Gestión Empresarial V7,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI

CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS

EQUIPO DOCENTE

| Nombre y Apellido | Cargo | e-mail |
|-------------------|-----------------|--------------------------|
| Noemi Velazquez | Docente Adjunto | ntvelazquez@untdf.aed.ar |

1. FUNDAMENTACION

Las PyMes representan un sector creciente en la economía mundial y , por lo tanto, una oportunidad para el desempeño de los Lic. en Gestión Empresarial. Es por ello, que es importantísimo conocer en detalle la dinámica de este tipo de empresas a fin de contar con una posibilidad mas para el desempeño de los egresados.

Empresas pequeñas, medianas, familiares ofrecen en épocas de crisis una oportunidad para el desarrollo y los egresados deben estar a la altura de las circunstancias. En este espacio se pretende ofrecer esos conocimientos, herramientas y perspectivas de análisis que le permitan al estudiante y futuro profesional estar a la altura de los requerimientos del mercado.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno comprenda las características particulares de las PyMes, que puede interpretar sus dinámicas y necesidades y las particularidades de su gestión. Que incorpore conocimientos, herramientas para el manejo de este tipo de empresa.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Sea capaz de anticiparse a las acciones de los mercados, comprenda su dinamismo e impacto y repercusión en la empresa, como así también en aquellos que dirigen el rumbo de la organización.
- Pueda identificar oportunidades competitivas y desempeñarse con eficiencia en situaciones problemáticas concretas en el campo de las PyMES y su entorno.
- Que interprete la problemática de Pequeñas y Medianas Empresas (Pyme) y posee las herramientas para su gestión.

- Incorpore herramientas específicas que beneficien a este tipo de empresa y logre la habilidad de comunicarlas a fin de lograr poner al alcance de las PyMES estrategias y herramientas que resuelvan problemas y que mejoren su gestión.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La aprobación de la materia se realizará según las pautas establecidas, compatibles con lo previsto por la Resolución N° 350/14 (Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado), art. 4 Rec. N° 104/2020 Disposición SA 03/2020, de esta Universidad.

Art. 33, inc. d): La relación entre la calificación numérica, el resultado de la evaluación y el concepto numérico según el nivel de conocimiento demostrado es el siguiente:

CALIFICACION RESULTADO CONCEPTO

0-1-2-3 REPROBADO INSUFICIENTE

4-5 APROBADO REGULAR

6-7 APROBADO BUENO

8 APROBADO MUY BUENO

9 APROBADO DISTINGUIDO

10 APROBADO SOBRESALIENTE

3.1 Alumnos Regulares:

Se evaluará a través de las actividades en clase, escritos y exposiciones orales presentadas en clase de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) El cumplimiento de las actividades propuestas, sincrónicas y asincrónicamente.
- b) Poseer condición de alumno regular.
- c) La realización de la totalidad de los trabajos solicitados (individuales y grupales) y entrega en tiempo y forma.
- d) Aprobación de los dos parciales con 4 (cuatro) o mas
- e) Aprobación del Trabajo practico final, que se entrega la fecha del 2° parcial .
- f) * Participación en clase y entrega de trabajos propuestos por la asignatura,
* Trabajo práctico integrador

3.2 La asignatura puede promocionarse sin examen final si los estudiantes obtienen en los parciales 7 (siete) o mas.y cumplen con el resto de las condiciones para regularizar

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1 PyMES

Definiciones. Conceptualización de empresas PyMES. Indicadores cualicuantitativos. Res. Bco N. R.A.

Unidad 2. Organización de la PyMES.

La empresa familiar. Problemáticas y crisis típicas. El rol del empresario y el perfil de su gestión. Actitudes y clima laboral. Ventajas y desventajas. Estructura organizacional. Recursos. Recursos humanos.

Unidad 3. La empresa como proveedora en una red productiva.

La PyME para mercado final de bienes y servicios. El inicio de una PyME. Etapas de desarrollo y ciclo de vida. Visión del negocio. Planificación. Gestión y recursos, optimización de los recursos. Las PyMES en T.D.F. Áreas de mayor concentración. Permanencia en el mercado. Mercado local e internacional.

Unidad 4. Principales obstáculos al desarrollo empresarial., “la cuestión financiera”.

La Trayectoria PyME, limitaciones de inversión, opciones de expansión o de salida. El “activo PyME”. Ventaja competitiva. Certificación de calidad y otras.

Unidad 5. La PyMe en contexto global.

Cultura emprendedora y gestión administrativo-financiera. Innovación . Comunicación. Imagen. Imagen física y virtual. Existencia física o virtual. Venta on line. Desafíos y respuestas.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Pc. U Otro Dispositivo Con Conexión A Internet , Con Cámara Y Audio .
- Internet
- E-mail
- Y Whatsapp (Para Facilitar La Comunicación Con El Docente Y Estudiantes.
- Moodle
- Google- Meet

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

| Semana | Unidad / Módulo | Descripción | Bibliografía |
|--------|-----------------|--|--------------|
| 1 | 1 | Unidad 1 PyMES Definiciones. Conceptualización de empresas PyMES. Indicadores cualicuantitativos. Res. Bco N. R.A. | obligatoria |
| 2-3 | 2 | Unidad 2. Organización de la PyMES. La empresa familiar. Problemáticas y crisis típicas. El rol del empresario y el perfil de su gestión. Actitudes y clima laboral. Ventajas y desventajas. Estructura organizacional. Recursos. Recursos humanos. | obligatoria |
| 4 | 3 | Unidad 3. La empresa como proveedora en una red productiva. la PyMES para mercado final de bienes y servicios. El inicio de una PyME. Etapas de desarrollo y ciclo de vida. Visión del negocio. Planificación. Gestión y recursos, optimización de los recursos. Las PyMES en T.D.F. Áreas de mayor concentración. Permanencia en el mercado. Mercado local e internacional. | obligatoria |
| 5 | 1-2-3 | Evaluación Parcial | |
| 6-7 | 4 | Unidad 4. Principales obstáculos al desarrollo empresarial., “la cuestión financiera”. La Trayectoria PyME, limitaciones de inversión, opciones de expansión o de salida. El “activo PyME”. Ventaja competitiva. Certificación de calidad y otras. | obligatoria |

| | | | |
|------|-----|---|-------------|
| 8-10 | 5 | Unidad 5. La PyMe en contexto global. Cultura emprendedora y gestión administrativo-financiera. Innovación . Comunicación. Imagen. Imagen física y virtual. Existencia física o virtual. Venta on line. Desafíos y respuestas | obligatoria |
| 11 | 4-5 | Evaluación parcial | |
| 12 | - | Recuperatorio | |

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

| Autor | Año | Título | Capítulo/s | Lugar de la Edición | Editor / Sitio Web |
|------------------------|------|--|------------|---------------------|--------------------|
| Alberto Tundidor | 2011 | Como Innovar en las Pymes | | | |
| Carmen Centineo Alessi | 2016 | PYMES ARGENTINAS GUIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE . CASOS TECNOLOGICOS | | Córdoba | EDUCC |
| Ruben Nestor Bozzo | 2015 | Gestión Práctica para Pymes | | Quilmes Bs As | Edic.CCFG |
| B.C.R.A. | | Resoluciones oficiales y actualizaciones.. Ley 25300 | | | |
| Steve Blank; Bob Dorf | 2013 | El Manual del Emprendedor – La guía para crear una empresa paso a paso | | | |

Firma del docente-investigador responsable

| VISADO | | |
|---------------------------|------------------------|----------------------------|
| COORDINADOR DE LA CARRERA | DIRECTOR DEL INSTITUTO | SECRETARIO ACADEMICO UNTDF |
| | | |
| Fecha : | Fecha : | |

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo