

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Planeamiento, Gestión y Control (0197)

**CÓDIGO:** 0197  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
3 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2020-10-12  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Gestión Empresarial  
V7,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
(MIXTA)  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 5 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 85 HS

**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Guillermo julian Sobrino	Adjunto	gsobrino@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

El contexto global se caracteriza principalmente por los constantes cambios y avances tecnológicos, que acentúan la dinámica de los procesos de transformación, obligando a las organizaciones a adaptarse e innovar de manera continua con el objetivo de lograr subsistir y desarrollarse en el corto, mediano y largo plazo.

Esto implica tener una fuerte orientación con vista al futuro. Las organizaciones actuales necesitan nuevas maneras nuevas formas de enfocar los problemas de las organizaciones con vistas a su futuro.

A partir de esta hipótesis la administración brinda un abanico de teorías, herramientas y técnicas que permiten a los administradores interpretar dicho contexto y poder tomar decisiones en pos de la satisfacción de sus necesidades y el logro de los objetivos organizacionales.

El Planeamiento, la gestión y el control de los procesos actúan como el conocimiento esencial para el desarrollo eficiente de todas las actividades y permiten contribuir a la consolidación de ventajas competitivas sostenibles.

Este programa se implementa en un escenario de EMERGENCIA por PANDEMIA COVID 19. Las clases serán ON LINE.

Se reducen los temas respetando los contenidos mínimos.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Adquirir las habilidades y aptitudes que les permitan a los alumnos desempeñarse como administradores de organizaciones bajo un enfoque de análisis teórico – práctico que los estimule a pensar, analizar y reflexionar en torno a las funciones de planeamiento, gestión y control reconociendo diversos modelos, la dinámica del entorno, su complejidad, la incertidumbre y el cambio en las organizaciones.

## **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Desarrollar la capacidad de análisis y comprensión de situaciones organizacionales reales.
- Entender, integrar y aplicar los contenidos teóricos adquiridos y aplicarlos a problemas organizacionales concretos.
- Interpretar el funcionamiento de la dinámica organizacional en el contexto actual caracterizado por constantes cambios y avances tecnológicos.
- Comprender la función de planificación estratégica. Su esquema general, procesos y herramientas.
- Aprender a diseñar, analizar e implementar las distintas alternativas estratégicas.
- Adquirir habilidades en la construcción y utilización de escenarios dentro de un marco prospectivo.
- Entender la importancia de la implementación para el éxito de la estrategia.
- Profundizar y reflexionar sobre los principales instrumentos de la función de control y las variables más habituales para su seguimiento.
- Conocer y adquirir habilidades para la implementación y gestión de las herramientas de la función de control orientadas al seguimiento de la performance de las organizaciones.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Art. 33, inc. d): La relación entre la calificación numérica, el resultado de la evaluación y el concepto numérico según el nivel de conocimiento demostrado es el siguiente:

**CALIFICACIÓN RESULTADO CONCEPTO**

0-1-2-3 Reprobado Insuficiente

4-5 Aprobado Regular

6-7 Aprobado Bueno

8 Aprobado Muy bueno

9 Aprobado Distinguido

10 Aprobado Sobresaliente

La asignatura se aprueba a través de:

### **ALUMNOS REGULARES**

- El cumplimiento del 70% de la asistencia prevista clases on line
- Poseer condición de alumno regular,
- Presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos (individuales y grupales),
- Aprobar 100 % controles de lectura.
- Obtener en todas las instancias evaluatorias parciales una nota de 4 (cuatro) o más puntos. Existirán dos evaluaciones parciales y un recuperatorio para cada una de ellas. Los exámenes parciales se realizarán en forma presencial, siempre y cuando la cantidad de alumnos lo permita, por protocolo, debido a la pandemia de COVID 19.
- Obtener en la instancia evaluatoria final una nota de 4 (cuatro) o más puntos. El final podrá realizarse mediante una monografía final sobre tema a consensuar con la cátedra, y defensa del trabajo en instancia oral.
- Habrá un recuperatorio por cada instancia evaluatoria parcial.
- Esta asignatura no se puede promocionar.

### **5.2. ALUMNOS LIBRES**

El examen libre será escrito y oral, sobre cualquier punto del programa

## **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

### **UNIDAD I - Introducción a la Planificación Estratégica.**

Introducción a la planificación estratégica. Concepto de cambio. Modelo VUCA. Creación de valor para los accionistas. Modelo de negocios. Ventaja Competitiva. El proceso de formulación y ejecución de la estrategia. Definiciones y concepto. Ventajas y desventajas de la planificación estratégica. Evolución de la planificación estratégica. Diferentes escuelas, sus aportes, contribuciones y críticas. La planificación estratégica en la actualidad.

### **UNIDAD II -Planeamiento Estratégico**

El proceso estratégico. Esquema general. Características y objetivos. Etapas del proceso estratégico. Jerarquía de los planes. Planeamiento estratégico, táctico y operativo. Elementos de la planificación. Filosofía, Misión, Objetivos, Valores, Políticas, Reglas, Procedimientos, Estrategias, Programas, Presupuestos. Factores clave de éxito de un proceso estratégico.

### **UNIDAD III - Herramientas para el control de gestión**

Definición de control. Tipos de controles. Sistemas de medición de la performance y planificación de los sistemas de control. Auditoría contable: Proceso de auditoría. Objetivos. Tipos de riesgos en auditoría. Muestreo y Determinación de los controles clave. Informe del Auditor.

Indicadores financieros. Fundamentos básicos. Características y clasificación. Importancia para la toma de decisiones. Análisis cruzado.

### **UNIDAD IV - Control de costos**

Costos basados en actividades (ABC costing): Definición, principios y características. Análisis de actividades. Centros de Costos (Cost Drivers) y su relación con las actividades. Límites, profundidad y alcance. El ABC y la Cadena de Valor. Gestión de Costes por Actividades (ABM management) Definición, principios, características y su vínculo y relación con el sistema de costos basado en actividades (ABC costing)

### **UNIDAD V–Cuadro de Mando Integral**

Cuadro de Mando Integral (Balance ScoreCard): su adaptabilidad, su dinámica y sus principales características. Indicadores no financieros aplicados a la performance. Perspectiva financiera, del cliente, procesos internos y aprendizaje. Mapa estratégico. Principios y su aplicación.

### **UNIDAD VI–Tendencias en la Administración**

Tendencias futuras en el management. Green Management, Responsabilidad Social Empresaria. Empresas triple impacto. Innovación en la administración. Conocimiento colectivo. Economía circular. La cuarta revolución industrial. Empresas 4.0: internet de las cosas, cloudcomputing, big data, nanotecnologías, neurotecnologías, robótica, inteligencia artificial, biotecnología, energías limpias.

## **5. RECURSOS NECESARIOS**

- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Conexión A Internet. Programa De Conferencias JITSY MEET, ZOOM, O Similar PC

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	unidad 1	Introducción a la planificación estratégica	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
1	unidad 2	Planeamiento estratégico - Metas Estratégicas	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
2	Unidad 2	Planeamiento Estratégico - Análisis del Entorno	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
2	Unidad 2	Planeamiento Estratégico - Análisis Interno	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
3	Unidad 2	Planeamiento Estratégico - Diagnóstico Estratégico	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
3	Unidad 2	Planeamiento Estratégico - Elección de Estrategias	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
4	Unidad 2	Planeamiento Estratégico - Implantación de la Estrategia	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
4	Unidad 3	Herramientas para control de gestión	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
5	integrador	Primer parcial	no aplica
5	Unidad 3	Herramientas para control de gestión	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
6	integrador	recuperatorio primer parcial	no aplica
6	Unidad 3	Herramientas para control de gestión	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
7	Unidad 3	Herramientas para control de gestión	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi

7	Unidad 4	Control de costos	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
8	Unidad 4	Control de costos	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
8	unidad 4	feriado	no aplica
9	Unidad 4	Control de costos	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
9	Unidad 4	Control de costos	Costos y gestión empresarial - Ricardo La Porta Pomi
10	Unidad 5	BSC- Perspectiva financiera	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
10	Unidad 5	BSC - Introducción	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
11	Unidad 5	BSC - elementos básicos	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
11	Unidad 5	BSC - Mapas estratégicos	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
12	Unidad 5	BSC- Perspectiva financiera	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
12	Unidad 5	BSC-Perspectiva clientes	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
13	Unidad 5	BSC- Perspectiva procesos	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
13	Unidad 5	BSC-Perspectiva aprendizaje y crecimiento	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral

14	Unidad 5	BSC - Descripción de la estrategia a través de mapas	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
14	Unidad 5	BSC - Implantación	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
15	integrador	segundo parcial	no aplica
15	Unidad 6	Tendencias en la Administración	LOs desafíos de la administración en el siglo XXI- Peter Drucker
16	integrador	recuperatorio segundo parcial	no aplica
16	Unidad 6	Tendencias en la Administración	LOs desafíos de la administración en el siglo XXI- Peter Drucke

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Daniel Martínez Pedrós / Artemio Gutierrez	2005	La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral	1 a 16	España	Diaz de Santos
Hill - Jones - Schilling	2015	Administración Estratégica 11a Edición	1 a 13	México	Cengage Learning
Ricardo La Porta Pomi	2016	Costos y gestión empresarial	1 a 7	Bogotá	ECOE ediciones
Peter Drucker	1999	Los desafíos de la administración en el siglo XXI	1 a 6	Buenos Aires	Editorial Sudamericana
Robert Kaplan / David Norton	1996	Cuadro de mando integral - 2a edición	1 a 12	Barcelona	Gestión 2000

-----  
Firma del docente-investigador responsable

<b>VISADO</b>		
<b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b>	<b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b>	<b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b>
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**