

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Taller de Comercio Exterior (GE99 B1)

**CÓDIGO:** GE99 B1  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
5 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2021-03-04  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Gestión Empresarial V7,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL (EN LÍNEA)  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 68 HS

**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Hugo G. Bonifacini	Profesor adjunto	hbonifacini@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

La carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial responde a la necesidad de formar profesionales capaces de cumplir funciones tanto en el campo de la gestión organizativa como en la productiva.

Es una carrera que capacita Licenciados aptos para implementar, evaluar, organizar y conducir sistemas organizativos, aplicando diversas técnicas, recursos humanos, materiales, equipos, herramientas de gestión, con el objeto de ordenar económica y productivamente las empresas que generan bienes y servicios destinados a satisfacer necesidades de la sociedad.

Esta carrera está destinada a formar profesionales que estén capacitados para ser el nexo entre los sectores productivos, económicos, administrativos y del mercado. Además, es aquel profesional que se debe comunicar adecuadamente con los economistas, ingenieros especialistas o administradores de las empresas.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Se espera que la asignatura contribuya a capacitar a los estudiantes para analizar en profundidad la función de comercio exterior de una empresa, desde el conocimiento general de tratados internacionales y reglas del comercio exterior hasta el aspecto técnico relacionado con el régimen legal aduanero, actores involucrados y responsabilidades de dichas funciones.

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer y comprender en qué consiste el comercio exterior y cómo interviene dentro de la cadena de valor en empresas de comercialización y logística.
- Comprender la vinculación entre el Plan de Negocios, la aplicación de tecnologías de información, medición del impacto financiero de las decisiones tomadas y la administración del comercio exterior desde la compra de materiales desde su origen hasta la exportación final de

bienes a los clientes.

- Analizar el vínculo entre las decisiones de Comercio Exterior y Logística, así como la alineación de los recursos de esta última para con la estrategia comercial de la organización empresarial.
- Administrar de manera eficiente y según las necesidades del mercado, las mejores opciones al momento de importar o exportar mercancías y el impacto financiero en la organización.

### **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Para este punto se debe tomar en cuenta la Disposición Dispo. SA\_TDF N° 003/2020).

- La asistencia será acreditada con la realización del 60 % de las actividades OBLIGATORIAS sincrónicas y asincrónicas que establezca el equipo docente de cada asignatura, ya sean foros, trabajos prácticos, clases en línea, etc.
- Las instancias de evaluación contarán con posibilidad de recuperación.
- Las asignaturas serán aprobadas sobre la base de un cubrimiento mínimo del 60% de los contenidos y competencias serán evaluadas teniendo en cuenta el nivel de participación, la calidad de las intervenciones en los diversos foros y la responsabilidad para presentar los trabajos en tiempo y forma. No aplica la instancia de exámenes libres en esta instancia y modalidad de evaluación.
- Si el alumno obtiene un promedio de 7 o más y cada una de las notas que lo conforman son de 6 o más, y además tiene un nivel de asistencia virtual del 75% o más, el alumno tendrá la posibilidad de promocionar la materia sin rendir examen final.
- Los exámenes parciales/de promoción se llevarán a cabo a través de los medios establecidos en el Anexo II de la Resolución (REC). N° 104-2020.
  1. Siu Guarani (Autogestión) <https://autogestion.untdf.edu.ar/>
  2. Moodle (Aula virtual) <https://moodle.untdf.edu.ar/>

Los Criterios de Evaluación en cada instancia en función a los objetivos esperados y los contenidos a ser evaluados serán:

- Claridad en la exposición de los conceptos e ideas.
- Utilización del vocabulario de la materia.
- Creatividad e innovación en el desarrollo y presentación del Trabajo Práctico.
- Trabajo en Equipo.

### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

UNIDAD N°1 – INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL. BALANZA DE PAGOS  
Breve Historia de la Teoría sobre el Comercio Internacional: El Mercantilismo; Los Clásicos; Los Nacionalistas; El Ciclo de Producción y la Movilidad del Factor Trabajo; Michael Porter y la Competitividad Nacional.

Transacciones por Cuenta Corriente; Transacciones por Cuenta Capital; Actores en la Balanza de Pagos: Residentes/ no Residente; Personas físicas; Personas Ideales o Jurídicas. Composición de la Balanza de Pagos: Balanza Corriente; Balanza Básica; Balanza Comercial; Balanza de Servicios; Balanza de Fletes.

Mercaderías y servicios: Mercancías, Fletes y seguros sobre embarques internacionales; Transportes Diversos; Pasajes; Fletamento a plazo; Gastos Portuarios; Viajes en el sentido más amplio; Ingreso y Egresos provenientes de Inversiones; Transacciones del gobierno no incluidas en otras partidas; Servicios diversos: Regalías; Otros servicios. Transferencias Unilaterales. Capital y Oro Monetario. Errores y Omisiones.

UNIDAD N°2– ÁMBITO ESPACIAL ADUANERO. AGENTES Y PARTES INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DEL COMERCIO EXTERIOR. EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EXPORTACIÓN

Enclave Exclave; Territorio aduanero. Territorio aduanero general. Territorio aduanero especial o área aduanera especial. Zona primaria aduanera. Zona secundaria aduanera. Zona de vigilancia especial. Zona marítima aduanera. Zona Franca. No constituye territorio aduanero, ni general ni especial (Art. 3).

Despachante de aduana. Agente de transporte aduanero (ATA). Importador. Apoderados generales (Art. 75).

Envase: Tipos de envase. Embalaje: Factores a considerar en el embalaje. Pallets. Empaque.

Contenedor: El contenedor debe garantizar. Contenedores de matrícula nacional. Contenedores de matrícula extranjera. Utilización de contenedores de matrícula extranjera en el territorio aduanero argentino. Baja de contenedores. Verificación de los contenedores.

## UNIDAD N°3 INSTRUMENTOS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES: ORGANISMOS INTERNACIONALES

Instrumentos de las Políticas Comerciales: Arancel/retención. Subsidio; Cuota de importación; Limitación o Restricción Voluntaria de las Exportaciones (LVE); Requisito de contenido local; Políticas informales o administrativas; Políticas contra el dumping. Derechos Antidumping y Compensatorios: Dumping y Derechos Antidumping; Medidas provisionales; Derechos definitivos; Subvenciones y Derechos Compensatorios. Defensa de la Intervención Gubernamental: Los Argumentos Políticos; Los Argumentos Económicos. Organismos Internacionales de Crédito: Fondo Monetario Internacional (FMI); Actividades del FMI; Supervisión; Asistencia financiera; Asistencia Técnica. El Grupo del Banco Mundial: ¿Cómo se Financia? Banco Interamericano de Desarrollo (IDB). Organismos Internacionales de Crédito. Críticas a los Organismos Internacionales de Crédito.

Sistema Global de Preferencias Comerciales: Medidas arancelarias; Medidas para-arancelarias o no arancelarias. Acuerdos y Negociaciones Multilaterales sobre el Comercio. GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) "Acuerdo General sobre Aranceles de Aduana y Comercio": Objeto del GATT; Principios simbólicos del GATT; Principios de Forma. Organización Mundial del Comercio (OMC). Ronda de Uruguay. Formas y Niveles de Integración: Área de preferencia aduanera y comercial; Área de libre comercio; Unión Aduanera; Mercado común; Unión económica y monetaria; Unión política. Algunos Ejemplos de Procesos de Integración: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Tratamientos Diferenciales; Campos de Actuación. Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Mercosur: La estructura del Mercosur; El Consejo del Mercado Común (CMC); El Grupo Mercado Común (GMC); La Comisión de Comercio del Mercosur (CCM); Arancel Externo Común. Unión Europea: Los órganos de la Unión Europea; El Euro.

## UNIDAD N°4- TIPOS DE DESTINACIONES ADUANERAS Y REGÍMENES ESPECIALES (DESTINACIONES SUSPENSIVAS Y DEFINITIVAS). INCOTERMS

Arribo de Mercadería: Vía Acuática; Vía Terrestre; Vía férrea; Vía Aérea; Descarga; Control.

Destinaciones: Solicitud Destinación de Importación; Destinación Importación para Consumo; Destinación Suspensiva de Importación Temporal; Destinación de Exportación; Destinación Definitiva de Exportación para Consumo; El desistimiento; Destinación Suspensiva de Exportación Temporal. Regímenes Especiales: De los Contenedores; De Rancho, Provisiones de A Bordo y Suministros del Medio de Transporte; De la Pacotilla;

Nuevos Incoterms 2010. Incoterms 2010: EXW (incluye el lugar de entrega designado); FCA (incluya el lugar de entrega designado); FAS (incluya el puerto de embarque designado); FOB (incluya el puerto de embarque designado); CFR (incluya el puerto de destino designado); CIF (incluya el puerto de destino designado); CPT (incluya el lugar de destino designado con varios porteadores); CIP (incluya el lugar de destino designado); DAT (incluya la terminal designada en el puerto o lugar de destino); DAP (incluya el lugar de destino designado); DDP (incluya el lugar de destino designado).

## UNIDAD N° 5 - COMERCIALIZACIÓN – TIPOS DE CONTRATOS. MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Sistema Directo de Comercialización: Relación “Tamaño de Firma” y “Volumen”. Sistema Indirecto de Comercialización: Factores o Agentes en el país de origen: Comerciante exportador o distribuidor; Comisionista de Exportación; Agente de Exportación. Factores o Agentes radicados en el exterior: Agente-representante exterior; Proceso de compra vía Agente; Concesionario-distribuidor.. Contrato de compra-venta: Variantes al común Contrato de Compra Venta. Derecho Aplicable y Jurisdicción: La Haya; Código Civil; Naciones Unidas. Convención de la ONU sobre compraventa internacional. Compraventa entre presentes y entre ausentes. Aceptación de Oferta. Lugar del Cumplimiento del Contrato. Contrato de transporte: Contratos de transporte por modo; Partes del contrato; Obligaciones de las partes; Derechos de las Partes. Contrato de seguro: Aspectos del Seguro de Transporte Marítimo; La acción de avería. Orden de Pago o Transferencia: Proceso en la Orden de Pago; Gastos Bancarios de la Transferencia; Emisión de la transferencia; Recepción y abono de los fondos; Modelo de solicitud de orden de pago emitida por el banco. Cobranza Documentaria: Intervinientes e Intermediación Bancaria; Ventajas para el importador; Desventajas para el exportador; Clasificación de la cobranza: Según su naturaleza; Según su forma de pago; En función de su seguridad y garantía; En función de sus recursos legales. Etapas de la operatoria frente al banco. Carta de Crédito: Bancos intervinientes (Intermediación Bancaria). Clasificación de las Cartas de Crédito: Por la Garantía de Pago; Por la Confirmación; Por la Forma de Pago; Por los Beneficiarios; Por la Divisibilidad; Ventajas para el exportador; Ventajas para el importador; Modelos de cartas de crédito.

## UNIDAD N°6 DOCUMENTOS USUALES EN EL COMERCIO EXTERIOR. NORMAS DE ORIGEN PREFERENCIAL Y CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Documentos que Confecciona el Exportador: Nota de Oferta (Cotización); Proceso Nota de Oferta; Factura "PROFORMA"; Factura “Comercial”; Factura “para Certificación Consular”; Licencia de Exportación; Factura de Aduana. Documentación Relativa a la Mercadería: Lista de Empaque; Nota de Romaneo; Lista de Precios; Certificado de Peso; Certificado de Origen; Certificación del Producto; Certificados de normas de calidad; Certificado de control de calidad; Certificado sanitario; Certificado de fabricación; Certificado de análisis. Documentos Relativos al Transporte: Recibo a Bordo; Conocimiento de Embarque; Guía Aérea; Carta de Porte. Documentos Relativos a los Riesgos del Transporte: Póliza de Seguro Individual; Póliza Global; Póliza forfait. Principio general. Régimen de Origen en Argentina. Régimen de Origen Mercosur. Aspectos conceptuales. Documentación de origen. Presentación del Certificado en Aduana (validez) y efectos. Autenticidad o Veracidad de un Certificado. Vencimiento de la investigación de origen. Resultados de las investigaciones de origen. Sistema Informático MALVINA. Registro de Importadores y Exportadores. Inscripción como exportador. Inscripción Provisional. Requisitos para la Inscripción como Exportador. Exceptuados de acreditar Solvencia.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Herramientas Informaticas Para El Dictado De Cátedras Como Zoom, Skype, Moodle, Etc.

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
--------	-----------------	-------------	--------------



## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Ley 22415	1981	Código Aduanero		Argentina	www.http://servicios.infoleg.gob.ar
Carlos Correa	2010	Comercio Internacional		España	EUDEBA
Llamazares Olegario	2018	Diccionario de Comercio Internacional		España	www.globalnegotiator.com
Llamazares Olegario	2010	Guía Practica Incoterms		España	www.globalnegotiator.com

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**