

INSTITUTO DE CIENCIAS POLARES, AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Año: 2021



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Comunicación Ambiental (ICPA30)

CÓDIGO: ICPA30
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
3 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2021-03-04
CARRERA/S: Lic en Cs. Ambientales V2,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (MIXTA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 64 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Fernandez, Nancy	Asociado	nfernandez@untdf.edu.ar
Cantero, Camila	JTP	cacantero@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La Educación Ambiental se trata de un proceso que afecta a la persona no solo en la etapa de la Educación formal y que tiene una clara inclinación hacia lo actitudinal y comportamental, pero que debe basarse en la adquisición de una serie de conocimientos y competencias: Conciencia: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del ambiente y de los problemas conexos; conocimientos: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del ambiente, de sus relaciones, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica; Actitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento; Capacidad de evaluación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de Educación Ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos y educacionales; Participación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

En lo metodológico, la E.A. lucha contra el academicismo rigorista y la enseñanza libresca y propone una enseñanza viva y activa orientada al entorno. Implica la necesidad de cambiar la actuación en el entorno y de que el ser humano se vea a sí mismo como parte integrante de él. El ser humano influye en su entorno pero a su vez el ambiente condiciona la vida humana. Para ello será necesario indagar, con rigor y ecuanimidad, sobre la génesis de los problemas ambientales: observar, reflexionar, investigar.

Los denominadores comunes de este enfoque, en su traducción didáctica, podrían resumirse en una metodología problemática y problematizadora, que plantee problemas concretos y ambientalmente relevantes y lo haga a través de fuentes diversas (mapas, textos, gráficos...). Una metodología en la que se seleccionen y traten adecuadamente los conceptos y procedimientos más aptos para el problema de que se trate, incluyendo aquellos que, procedentes de otras ciencias que la de referencia. Y en la que el problema se sitúe en el espacio y en el tiempo y se

identifique y analice a diversas escalas (macro, meso y micro).

A su vez la Comunicación ambiental se percibe como un campo emergente que requiere de la enorme responsabilidad de informar y dirigirse a las audiencias en temas ambientales. Sin embargo, existe un desafío adicional para la comunicación ambiental. Las cuestiones ambientales suelen estar fuertemente cruzadas por intereses económicos con consecuencias en la independencia de los medios de comunicación. Es habitual que decidan hablar o callar ante determinada situación de relevancia, escudándose detrás del discurso de la libertad de expresión, cuando lo que en verdad están haciendo es defender los intereses de empresas más poderosas que los financian a través de la pauta publicitaria. De esta manera, utilizan todos sus dispositivos para marcar la agenda en el sentido que mejor les convenga. Los comunicadores también se ven envueltos en complejas paradojas entre preservar sus fuentes de trabajo y actuar con independencia.

Por ello, en esta asignatura es fundamental poder realizar una sólida y crítica formación en los futuros Licenciados en Ciencias Ambientales. En primer lugar que puedan obtener un posicionamiento político-epistemológico sobre las concepciones de Educación Ambiental desde el punto de vista Latinoamericano, y por otro, un posicionamiento crítico frente a los medios de comunicación, pudiendo ver “más allá” de lo evidente, pudiendo hacer una lectura fina y crítica de lo que comunican los medios hegemónicos.

Comunicación ambiental se integra de forma horizontal y vertical con la curricula de la carrera se nutrirá de los saberes y competencias adquiridos en las asignaturas que estudiantes ya cursaron y dialogará con las asignaturas que se cursen en simultáneo.

También se ofrece como asignatura optativa para la carrera de Licenciatura en Biología. Esta posibilidad de integrar estudiantes de ambas carreras, permitirá generar espacios de mayor debate y diversidad de miradas.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

- Identificar las diversas corrientes de la Educación ambiental y su construcción histórica como proceso social.
- Analizar de forma crítica las estrategias de comunicación ambiental
- Construir un espacio de discusión e intercambio de experiencias educativo-ambientales, y su vinculación con la Comunicación Ambiental.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Vincularse con problemáticas ambientales y las comunidades locales, diseñando prácticas educativas ambientales.
- Interrelacionar los contenidos disciplinares de las Ciencias Ambientales mediante el diseño de proyectos de educación ambiental.
- Apropiarse del marco teórico, epistemológico, histórico, metodológico y didáctico, propio de la Comunicación y de la Educación Ambiental.
- Analizar e implementar estrategias comunicativas para la Educación Ambiental

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Para acreditar la asignatura se consideran las siguientes posibilidades: sistema de acreditación con examen final; sistema de promoción con coloquio final y sistema de acreditación libre.

Condiciones requeridas para aprobar en condición de libre.

- Aprobar un examen escrito sobre toda la bibliografía y material trabajado en la cursada.

- Aprobar un examen oral sobre todos los contenidos de la asignatura.
- Ambos exámenes, oral y escrito, deberán obtener una nota igual o superior a 60%.

Para la modalidad MIXTA se considerarán las siguientes condiciones:

La asignatura posee dos tipos de actividades: presenciales (según protocolo COVID) por un lado y por otro en línea sincrónicas, y asincrónicas obligatorias que abordan con enfoques complementarios los objetivos pedagógicos planteados.

Condiciones de Regularidad y Aprobación de la Asignatura:

- Aprobación mínima del 75% a trabajos prácticos.
- Aprobación mínima del 80% de las Actividades Prácticas
- Aprobación de las dos instancias de evaluación parcial con 60% o más.

Condiciones de aprobación por examen final

- Finalizar la cursada como alumno regular.
- Aprobar cada una de las instancias de evaluación parcial con 60% o más.
- Aprobar el examen final oral, en donde se deberán acreditar saberes en torno a los trabajos prácticos realizados y a los contenidos de la asignatura.
- La nota final será la nota del examen final.

Condiciones de aprobación por promoción

- Finalizar la cursada como alumno regular
- Aprobar cada una de las instancias de evaluación con 80% o más.
- Tener un promedio final igual o mayor a 80%.
- Aprobar un coloquio final integrador
- La nota final se calculará en función a los porcentajes mencionados anteriormente.
- Los estudiantes que deban rendir recuperatorios de los exámenes parciales podrán acceder a la promoción solo por ausencia justificada al día del parcial.

Se realizarán al menos dos trabajos prácticos en cada unidad. Todos los trabajos prácticos y actividades prácticas se irán hilvanando en una secuencia de complejidad para que cada uno/una de ellos sea una parte componente del proyecto de Educación y comunicación ambiental. Por ello, el trabajo secuencial y espiralado, es fundamental para la concreción del trabajo final.

La acreditación se realizará mediante la ponderación media porcentual de Moodle.

- Se publicará en Moodle la plantilla de categorías y sub categorías y sus valores para conocimiento de los estudiantes.
- Se resumen la planilla de categorías de evaluación a continuación:

Evaluación formativa continua: ponderación 50% (trabajos prácticos y actividades prácticas)

Evaluación Sumativa o de síntesis: ponderación 50% (evaluaciones parciales)

Los parciales serán presenciales en turnos y horarios a convenir según protocolo COVID

Se promoverán clases presenciales quincenales bajo protocolo COVID aprobado por la UNTDF.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: Historia de la Educación Ambiental. Marco normativo y legislación sobre Educación Ambiental. Institucionalización de la EA en Argentina y en Latinoamérica. Tipos de Educación Ambiental. Educación Ambiental Vs Ecología. La relación entre modelos político-económicos y su impacto en la educación ambiental. La Educación Ambiental como campo de acción político-

pedagógico. El conflicto ambiental en Argentina: Actores y protagonistas

Unidad 2: Bases éticas, conceptuales y metodológicas de la Educación Ambiental. Características y estructura de un Proyecto de Educación Ambiental. Etapas en su elaboración. Organización de contenidos en torno a un problema ambiental. Estrategias necesarias para el diseño, ejecución y comunicación de un proyecto de E-A. La comunidad de aprendizaje como estrategia comunitaria. Los vínculos entre lo conceptual y lo emocional. La importancia de la evaluación como parte de los procesos formativos

Unidad 3: La comunicación ambiental como campo emergente. Estrategias de comunicación como apoyo a los procesos de educación ambiental. La democratización del conocimiento y el acceso a la información ambiental. Nuevas formas de comunicar, las redes sociales y narrativas digitales. Comunicación y conservación. Comunicar el Cambio Climático. El rol de los medios de comunicación. Políticas públicas y sus diversos modos de comunicar. La comunicación estratégica

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Micrófono, Estructura Para Salidas De Campo.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
Semana 1	1	Historia de la Educación Ambiental. Marco normativo y legislación sobre Educación Ambiental. En línea	
Semana 2	1	Institucionalización de la EA en Argentina y en Latinoamérica. Presencial	
Semana 3	1	Tipos de Educación Ambiental. Educación Ambiental Vs Ecología. La relación entre modelos político-económicos y su impacto en la educación ambiental. En línea	
Semana 4	1	La Educación Ambiental como campo de acción político-pedagógico. El conflicto ambiental en Argentina: Actores y protagonistas. Presencial	
Semana 5	1	La Educación Ambiental como campo de acción político-pedagógico. El conflicto ambiental en Argentina: Actores y protagonistas. En línea y presencial. Primer parcial	
Semana 6	2	Bases éticas, conceptuales y metodológicas de la Educación Ambiental. En línea	
Semana 7	2	Características y estructura de un Proyecto de Educación Ambiental. Etapas en su elaboración. Presencial	
Semana 8	2	Organización de contenidos en torno a un problema ambiental. Estrategias necesarias para el diseño, ejecución y comunicación de un proyecto de E-A. En línea	
Semana 9	2	La comunidad de aprendizaje como estrategia comunitaria. Los vínculos entre lo conceptual y lo emocional. Presencial	

Semana 10	2	La comunidad de aprendizaje como estrategia comunitaria. Los vínculos entre lo conceptual y lo emocional. La importancia de la evaluación como parte de los procesos formativos. En línea y presencial. Segundo Parcial	
Semana 11	3	La comunicación ambiental como campo emergente. Estrategias de comunicación como apoyo a los procesos de educación ambiental. En línea	
Semana 12	3	La democratización del conocimiento y el acceso a la información ambiental. Presencial	
Semana 13	3	Nuevas formas de comunicar, las redes sociales y narrativas digitales. Comunicación y conservación. Comunicar el Cambio Climático. En línea	
Semana 14	3	Nuevas formas de comunicar, las redes sociales y narrativas digitales. Comunicación y conservación. Comunicar el Cambio Climático. Presencial	
Semana 15	3	El rol de los medios de comunicación. Políticas públicas y sus diversos modos de comunicar. La comunicación estratégica En línea	
Semana 16	1-2 y 3	Presentación mediante coloquio del Proyecto de Educación Ambiental elaborado. Presencial	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

- Abad Restrepo, C. (2020). Ecología del capital , educación ambiental moderna y transición eco-geo-histórica desde / con los territorios del Abya Yala. *Revista Ciencias y Humanidades*, XI(11). APN Argentina.
- APN Argentina. (2020). Guía para la planificación de la Educación Ambiental en Áreas Protegidas. Administración de Parques Nacionales.
- Astudillo, C., Rivarosa, A., & Astudillo, M. (2003). Comunidad de aprendizaje: un proyecto colectivo para el abordaje de problemáticas socioambientales en la escuela. *Tópicos En Educación Ambiental*, 13(5), 8–20.
- Badillo Mendoza, M. (2012). Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas digitales. *Entramado*, 8(1), 128–139.
- Bermudez, G., & De Longhi, A. L. (2008). La Educación Ambiental y la Ecología como ciencia. Una discusión necesaria para la enseñanza. *Revista Electrónica de Enseñanza de Las Ciencias*, 7(2).
- Cid, R. A. (2016). Comunicación ambiental: Aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicacion y Sociedad (Mexico)*, 25(25), 209–235.
- de Vedia, S. (2020). La comunicación ambiental actual. ¿Aliada u obstáculo? In *Informe Ambiental* (pp. 313–321). FARN.
- García, D., & Fernández-Marchesi, N. (2017). Genealogía de la institucionalización de la EA en la Argentina. In *Inclusión en la Formación en Educación Ambiental en la Educación Superior* (pp. 79–116). La bicicleta Ediciones.
- García, D., & Priotto, G. (2009). Educación ambiental. Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.
- Giraldo, O., & Toro, I. (2020). *Afectividad Ambiental. Sensibilidad, empatía, estéticas del habitar*. Universidad Veracruzana.

- González-Gaudio, É. J. (2000). Complejidad en educación ambiental. *Tópicos En Educación Ambiental*, 2(4), 21–32.
- Heras Hernández, F., Sintés Zamanillo, M., Serantes Pazos, A., Vales Vázquez, C., & Campos García, V. (2010). *Educación Ambiental y Cambio Climático*. Centro de extensión Universitaria e divulgación ambiental de Galicia.
- Massoni, S. (2007). Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente. In *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens.
- Melillo, F. (2011). *Educación Ambiental. Ideas y propuestas para docentes*. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.
- Novo, M. (1995). *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Editorial Universitas.
- Núñez, R., & Moreno, C. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 15–39.
- Ojeda-Barceló, F., Gutiérrez-Pérez, J., & Perales-Palacios, F. (2009). ¿Qué herramientas proporcionan las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la educación ambiental? *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 6(3), 318–344.
- Perales-Palacios, F., & García Granasa, N. (1999). Educación Ambiental y medios de comunicación. *Comunicar*, 12, 149–155.
- Perales Palacios, F. (2020). Educación ambiental y medios de comunicación : revisión de la literatura y propuestas de intervención. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 2(2).
- Perez Nieto, T., & Perales-Palacios, F. (2018). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. *Estud. Mensaje Period.*, 24(2).
- Rivarosa, A., Astudillo, M., & Astudillo, C. (2012). Aportes a la identidad de la educación ambiental: Estudios y enfoques para su didáctica. *Profesorado*, 16(2), 239–260.
- Sato, M. (1998). ¿Cuál Educación Ambiental? *Educación En Biología*, 1(2), 12–21.
- Sauvé, L. (2003). Perspectivas curriculares para la formación de formadores en Educación Ambiental. I Foro Nacional Sobre La Incorporación de La Perspectiva Ambiental En La Formación Técnica y Profesional.
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2018). *Estrategia Nacional de Educación Ambiental*.
- Telias, A., Canciani, M. L., Sessano, P., Alvino, S., & Padawer, A. (2014). *La educación ambiental en la Argentina: actores, conflictos y políticas públicas (1o)*. La bicicleta Ediciones.
- Zabala García. (2008). Historia de la Educación Ambiental desde su discusión y análisis en los congresos internacionales. *Revista de Investigación*, 63, 201–218.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo