

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Trabajo Final (TF ECO/GE4)

**CÓDIGO:** TF ECO/GE4  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
5 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2021-02-10  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Gestión Empresarial  
V7,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 2 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 34 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Cdra. MARÍA ELENA RACOSTA	ADJUNTO	meracosta@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

La Universidad Nacional de Tierra del Fuego presenta en su oferta académica la Licenciatura en Gestión Empresarial, tras haber identificado un significativo interés en la comunidad profesional y empresaria local en el desarrollo de carreras de grado vinculadas con la capacitación y formación de profesionales orientados a la gestión de las organizaciones, especialmente PYMES. Hoy se evidencian nuevas oportunidades de negocios, desde prestación de servicios a las Industrias Electrónicas Promocionadas en toda su cadena de valor, como así también nuevas organizaciones comerciales, de agro-alimentos, carpinterías y aserraderos, procesadores de turba, servicios turísticos, emprendimientos informáticos y audiovisuales, etc. Así, la Universidad acompaña el avance hacia el desarrollo de negocios con uso racional y sustentable de recursos naturales, que paulatinamente genere capacidades y ventajas competitivas más genuinas. En este sentido, la Licenciatura en Gestión Empresarial juega un rol crítico, pues permite abordar distintos aspectos del funcionamiento de las organizaciones y contribuir a un desarrollo competitivo.

El Trabajo Final tiene como objetivo, entonces, integrar los conceptos fundamentales de las ciencias básicas, economía y gerenciamiento, conocimientos relativos al impacto social, así como habilidades que estimulen la capacidad de análisis, de síntesis y espíritu crítico del estudiante, despierten su vocación creativa y entrenen para el trabajo en equipo y la valoración de alternativas.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Con su Trabajo Final, cada alumno debe desarrollar proyectos de investigación cuali-cuantitativos, relacionada problemáticas con los sistemas organizativos y de gestión en organismos, o problemáticas y oportunidades en la provincia; realizando una propuesta viable para la mejora o

solución a las mismas.

Cada alumno puede elegir un tema (idea) propio o realizar el proyecto en base a emprendimientos externos autorizados por la coordinación de la carrera.

## **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Poniendo en práctica sus competencias para:

- ? Evaluar las situaciones y problemas de las organizaciones.
- ? Emplear métodos y técnicas de investigación de las realidades del contexto y de la organización.
- ? Conformar una visión generalista de la organización y su entorno.
- ? Analizar y utilizar la información interna y externa de la organización.
- ? Emplear capacidades creativas y de transformación en la organización.
- ? Diseñar reestructuraciones en las organizaciones.
- ? Desarrollar capacidades para conducir procesos de integración de las organizaciones en el contexto de la integración económico, social y cultural.
- ? Formular estrategias para la gestión organizacional.
- ? Evaluar las gestiones y la situación de la organización.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Las pautas establecidas en este punto son compatibles con lo previsto por la Resolución N° 350/14 de esta Universidad.

Durante la tutoría se evaluará:

- la predisposición en la investigación del tema;
- la utilización de todas las herramientas adquiridas en cada asignatura de la carrera;
- la participación en las tutorías;
- que el Proyecto Final cumpla con el formato básico establecido en la cátedra;
- el uso de distintas estrategias para sortear dificultades en la viabilidad del Proyecto.

En la presentación del Proyecto Final ante la mesa examinadora, se evaluará:

- Habilidad en la comunicación y presentación del mismo.
- Desarrolle las etapas del proyecto y mencione los contenidos importantes de cada una.
- Exponga el resumen ejecutivo del mismo y fundamente los resultados de la investigación.

## **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

Plan de Investigación Problemática en las Organizaciones  
Plan de Negocios

## **5. RECURSOS NECESARIOS**

- MOODLE

## **6. PROGRAMACIÓN SEMANAL**

<b>Semana</b>	<b>Unidad / Módulo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Bibliografía</b>
1	.	Análisis de la problemática elegida.	.

2	.	Descripción del negocio; producto o servicio; Sector (sistema de negocio).	.
3	.	Plan de Marketing. Estrategias de comercialización.	.
4	.	Plan de Marketing. Estrategias de comercialización.	.
5	.	Análisis y definición del equipo de trabajo necesario. Estructura de la organización. Equipo de dirección. Personal gerencial y operativo propuesto.	.
6	.	Análisis y definición del equipo de trabajo necesario. Estructura de la organización. Equipo de dirección. Personal gerencial y operativo propuesto.	.
7	.	Protección y normativa.	.
8	.	Plan de puesta en marcha	.
9	.	Plan de puesta en marcha	.
10	.	Análisis de riesgo	.
11	-	Plan económico financiero	-
12	-	Plan económico financiero	-
13	-	Resumen Ejecutivo	
14	-	Revisión, comentarios, mejoras del Trabajo Final	
15	-	Revisión, comentarios, mejoras del Trabajo Final	
16	-	Revisión, comentarios, mejoras de la presentación Trabajo Final	

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
-------	-----	--------	------------	---------------------	--------------------

-----  
Firma del docente-investigador responsable

<b>VISADO</b>		
<b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b>	<b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b>	<b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b>
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**