

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2021



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Taller de Creación de Empresas (GE13)

CÓDIGO: GE13
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2021-06-29
CARRERA/S: Licenciatura en Economía V6,
Licenciatura en Gestión Empresarial V7, Ingeniería Industrial V6,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 68 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Adriana Vetrone	Docente Adjunta	avetrone@untdf.edu.ar
Nicolás Easdale	Asistente Principal	neasdale@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Esta asignatura corresponde a los planes de estudio de Gestión Empresarial e Ingeniería Industrial.

Dada la condición de aislamiento obligatorio declarada debido a la Pandemia del Covid-19, se han readecuados los contenidos de la asignatura para su dictado en línea.

Por tal motivo, los contenidos que se abordan en el presente programa responden a los establecidos en la Resolución Ministerial N° 1939/15 - Sesión CONEAU N° 408 del 06/10/2014 y Resolución Ministerial N° 1584/19 - Resolución (RO) N° 429/13 utilizando la modalidad de dictado en línea a través del uso de herramientas TIC que permitan su abordaje en el presente contexto. En este sentido se establece al entorno Moodle como plataforma para la gestión el aula virtual del espacio "Taller de Creación de Empresas", en la cual se organizan las clases en línea, de un modo asincrónico en la que los estudiantes acceden a la clase teórica y a material bibliográfico correspondiente, para la posterior realización de una actividad que permita la consolidación de los contenidos trabajados.

En cuanto a la fundamentación propiamente dicha de la materia, La materia propone un ámbito de formación para el trabajo profesional en sentido amplio, que explícitamente excede al trabajo asalariado. Esto implica asumir en un mismo plano y promover el trabajo profesional por cuenta propia en sus diversas expresiones (generación de empresas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, proyectos puntuales de desarrollo, etc.) y el trabajo asalariado en sí.

En esa línea y detectado un amplio grupo de capacidades necesarias para el desempeño profesional en general, en esta materia se trabaja con un subconjunto específico denominado como "conjunto de capacidades emprendedoras".

Durante el curso los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, desarrollan un proyecto de

emprendimiento de su elección.

El laboratorio tiene como característica la formación de equipos de trabajo para la ejecución de dinámicas y ejercicios.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer las competencias necesarias para el desarrollo de emprendimientos y habilidades para que los estudiantes puedan generar un impacto positivo en su entorno como agentes de cambio.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar en los estudiantes competencias (conocimientos, habilidades, aptitudes) necesarias para llevar adelante un rol de gestión, preferentemente en un emprendimiento personal.

? Desarrollar habilidades / capacidades para emprender.

? Exponer a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y a una mayor autonomía en su formación.

- Exponer a los estudiantes a situaciones que les permitan descubrir su capacidad de desarrollar acciones por propia cuenta.

? Propiciar el reconocimiento de las competencias propias a través del uso de técnicas y test aptitudinales.

? Desarrollar habilidades de trabajo en equipo, planificación, creatividad, innovación, liderazgo, negociación y comunicación, búsqueda de oportunidades y toma de riesgos

? Que los estudiantes se reconozcan como potenciales agentes de cambio de la comunidad.

? Desarrollar habilidades de trabajo en redes.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

En el año 2020 sumamos el desafío de readecuar el programa de la materia a partir de modificar la modalidad del dictado de clases presencial a clases presenciales en línea través de una propuesta para los estudiantes de trabajo obligatorio en el aula virtual del Taller de Creación de Empresas en la plataforma "Moodle" (modo asincrónico), asimismo ofreceremos espacios de clases sincrónicas a través de videoconferencia mediante Google Meet.

En cumplimiento de la Reso. RO 350/2014 y la Disposición SA 03/2020, se ofrecen las siguientes condiciones de regularidad y aprobación.

*** Condiciones para la REGULARIDAD ***

El cumplimiento de las condiciones de asistencia, se obtiene con la presentación y aprobación del 70% de las actividades asincrónicas (o su reformulación) propuestas por la cátedra. Aprobar con nota 4 (cuatro) o más (o su instancia de recuperación), los dos parciales/trabajos establecidos por la presente asignatura.

Los parciales tendrán formato de trabajo práctico cuya consigna se brindará en líneas generales

con tres semanas de anticipación y su formulación exacta una semana antes de la fecha de entrega de cada uno de ellos.

Es importante aclarar que los docentes tendrán en cuenta el nivel de participación, la calidad de las intervenciones en los diversos foros, la responsabilidad para presentar los trabajos en tiempo y forma.

*** Condiciones de APROBACIÓN POR PROMOCIÓN se establecen por el cuerpo docente. ***

Presentar y aprobar el 100% de las actividades asincrónicas (o su reformulación) propuestas por la cátedra.

Aprobar con nota 7 (siete) o más, en primera instancia, cada uno de los dos parciales/trabajos establecidos por la presente asignatura. Dicho requisito no cuenta con instancia de recuperación. Los estudiantes que hayan cumplido con los dos puntos anteriormente señalados deberán realizar un coloquio para cerrar el trayecto y acreditar la presente asignatura

*** Condiciones para la APROBACIÓN CON EXAMEN FINAL ***

En el caso de estudiantes regulares, además de cumplir los requisitos de regularidad, deberán aprobar una instancia final de evaluación individual con una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos, como establece el artículo 33 de la Reso. RO 350/2014. (teniendo en cuenta si el Aislamiento Social y Obligatorio continua, la UNTDF definirá las instancias de dichos exámenes).

*** Condiciones de APROBACIÓN POR EXAMEN FINAL LIBRE ***

Aprobar un escrito, que se entrega con una semana de anticipación a la mesa de examen, con una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos, y aprobar un examen oral con una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos (luego de aprobar el examen escrito), como establece el artículo 33 de la Reso. RO 350/2014. En un examen libre se incluyen todos los contenidos detallados en el programa que se encuentra vigente al momento de rendir el final.

Los estudiantes que opten por la modalidad libre deberán comunicarse previamente con los docentes, quienes les facilitarán la totalidad de la bibliografía obligatoria del programa y compartirán las consignas correspondientes a este examen, tanto escritas como orales. La resolución de la consigna escrita deberá ser presentada al menos un mes antes de la instancia de mesa de examen para su evaluación correspondiente. De aprobar esta instancia, se accede al examen oral que consta de un coloquio sobre conceptualizaciones teóricas fundamentales de la materia.

En el caso de los exámenes finales libres, los mismos quedarán sujetos a las decisiones de la UNTDF con respecto a su implementación en contexto de educación en línea.

La asignatura contará con las siguientes evaluaciones que se sumarán para establecer la nota final de la cursada:

- Dos exámenes parciales escritos (30% c.u.)
- 3 trabajos prácticos (25%)
- Proyecto grupal final (10%)
- Asistencia y participación (5%)

Exámenes parciales: 30% cada uno (60% total). Una parte del examen parcial incluirá componentes relacionados con los trabajos prácticos (TPs). Para cada uno de los exámenes

parciales, se fijará una fecha de examen recuperatorio. Podrán acceder al examen recuperatorio quienes obtengan una calificación menor a 60% en su examen parcial o en su defecto, aquellos que hayan estado ausentes con justificación. La nota final será la del recuperatorio.

Trabajos prácticos: 25%. Durante la cursada, se desarrollarán distintas actividades diseñadas para facilitar la comprensión de los conceptos de la materia. Cada instancia tendrá una consigna y devolución propia. Se especificará cuáles son los TPs que tendrán una evaluación con nota, que se promediarán para luego ponderarlo al 25% de la nota final.

Coloquio final: 10%. El proyecto final incluirá una secuencia de actividades y consignas. La presentación oral del trabajo final se realizará en un contexto de un coloquio donde cada grupo presentará su tema por 10-15 minutos, con 5-10 minutos para preguntas. Se evaluará de acuerdo a su calidad en contenido y también en comunicación.

Asistencia y preparación: 5%. En el Taller de Creación de Empresas, trabajamos bajo el concepto de que la educación es un proceso participativo que requiere del involucramiento activo tanto del estudiante como del equipo docente. La expectativa es que ambas partes asisten todas las clases y que toman responsabilidad para la preparación y seguimiento de todas las actividades planificadas en el programa.

Ausencias no justificadas* afectarán negativamente a esta evaluación. Se acredita la asistencia a las clases en Meet a través de la participación activa y de la entrega de una guía de preguntas de comprensión. Cumplimiento y participación afectarán positivamente la evaluación. La frecuencia y calidad de la participación será tomada en cuenta, considerando sobresaliente las contribuciones que también facilitan el involucramiento y los aportes de otros compañeros en cada clase. La capacidad de escuchar e integrar a otros será bien evaluada. A su vez, para fomentar un ambiente inclusivo se respetan las situaciones personales de cada uno y ante cualquier problema de asistir o participar de acuerdo a estas expectativas, el estudiante debería solicitar ayuda del equipo docente para adecuar estas metas con un plan de trabajo factible para el estudiante y acorde a la materia.

* Se consideran las siguientes situaciones para la solicitud de justificación de inasistencia, entre otras: i. Situaciones médicas particulares y/o específicas, ii. Asistencia a sesiones y/o comisiones del Consejo Superior y/o de Institutos en carácter de representante estudiantil titular o suplentes, y c. Instancias y/o eventos deportivos, académicos o culturales avalados.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: Introducción a la innovación en modelos de negocios. De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades. La importancia de innovar en modelos de negocio. Metodologías Pensamiento de diseño.

Unidad 2: El modelo de negocios CANVAS. Metodologías ágiles. Lean Canvas. De la idea a la frecuencia de negocio. La propuesta de valor. Como se comunica una idea.

Unidad 3: Los números del emprendimiento. Financiamiento en el proceso de creación de empresas.

Unidad 4: Desarrollo emprendedor y desarrollo económico. Fundamentos de la cultura emprendedora

Contenidos mínimos:

El taller recorre las diferentes etapas de desarrollo de un negocio, desde las ideas iniciales y discusión de alternativas, diagnóstico del mercado y potencial competencia, definición de un plan de negocio, etapas de desarrollo, inversión inicial, determinación del riesgo, caracterización del negocio y sus componentes, diseño de producto/servicio, dimensionamiento del mercado y perfil de potenciales clientes, identificación de proveedores, financiamiento del proyecto y alternativas de apoyos financieros, esquema de producción (fabricación propia, subcontratación), estrategia de marketing, planta de personal, organización administrativa, tiempos de lanzamiento hasta la evaluación final y la puesta en marcha

5. RECURSOS NECESARIOS

- ~ Moodle Aula Virtual. ~ Google Drive. ~ Google Meet.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1 (Modalidad Presencial en línea) 21/08/21	1	COMO SE CREA UNA EMPRESA	Muñoz, C. A. (2010). ¿ De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades. Trend Management, 132-138.
2 (Modalidad Presencial en línea) 28/08/21	1	HACIENDO FOCO EN LA CREATIVIDAD	De Bono, E. (1991). Pensamiento lateral. Paidc
3 (Modalidad Presencial en línea) 04/09/21	1	ANALISIS DE CASO - EMPRENDIMIENTO EN TDF	EL TREN DEL FIN DEL MUNDO
4 (Modalidad Presencial en línea) 11/09/21	1	PENSAMIENTO DE DISEÑO - ETAPAS	Cátedra abierta de emprendedorismo - Edición 2017 - Primer seminario - Design Thinking - Santiago Luke
5 (Modalidad Presencial en línea) 18/09/21	1	PENSAMIENTO DE DISEÑO - EMPATÍA	
6 (Modalidad Presencial en línea) 25/09/21	2	METODOLOGIA LEAN - START UP	Maurya, Ash:
7 (Modalidad Presencial en línea) 02/10/21	2	METODOLOGIA LEAN - LA PROPUESTA DE VALOR	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, T. (2015). Diseñando la propuesta de valor. Deusto.
8 (Modalidad Presencial en línea) 09/10/21	2	MODELO CANVAS - los bloques	Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves "Generación De Modelos De Negocio

9 (Modalidad Presencial en línea) 16/10/21	2	PENSAMIENTO DE DISEÑO - ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	Proceso para realizar una entrevista del problema (apunte de la cátedra)
10 (Modalidad Presencial en línea) 23/10/21	3	MODELO CANVAS - estimación del mercado	Apuntes de cátedra
11 (Modalidad Presencial en línea) 30/10/21	3	EL PITCH COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	Apuntes de cátedra
12 (Modalidad Presencial en línea) 06/11/21	3	VIDEO PITCH	Apuntes de cátedra
13 (Modalidad Presencial en línea) 13/11/21	3	COMO SABER SI TU IDEA ES BUENA	Timmons, J. A., Spinelli, S., & Tan, Y. (1994). New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century (Vol. 4). Burr Ridge, IL: Irwin.
14 (Modalidad Presencial en línea) 20/11/21	4	LOS NÚMEROS DEL EMPRENDIMIENTO - HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO	Jacobsohn, Gabriel; Cochello, Agustina "Inversores Angeles en Argentina. Agentes estratégicos en las primeras etapas del mercado de capital de riesgo en economías emergentes" – International Development Research Center, IDRC Canadá 2004
15 (Modalidad Presencial en línea) 27/11/21	4	DESARROLLO EMPRENDEDOR Y DESARROLLO ECONOMICO	Kantis, Hugo; Angelelli, Pablo; Gatto, Francisco
16 (Modalidad Presencial en Línea) 04/12/21	4	COLOQUIO	.

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Cátedra abierta de emprendedorismo - Edición 2017 - Primer seminario - Design Thinking - Santiago Luke

De Bono, E. (1991). Pensamiento lateral. Paidc"s Argentina.

"Innovación, diseño y tecnología" | Jaime Perujo | TEDxRúaSanFroilán
<https://www.youtube.com/watch?v=6sF0Or9fk9Y>

Jacobsohn, Gabriel; Cochello, Agustina "Inversores Angeles en Argentina. Agentes estratégicos

en las primeras etapas del mercado de capital de riesgo en economías emergentes” – International Development Research Center, IDRC Canadá 2004

Kantis, Hugo; Angelelli, Pablo; Gatto, Francisco "Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia?. Explorando el caso argentino." Laboratorio de Investigación sobre Tecnología, Trabajo, Empresa y Competitividad (LITTEC) Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), 2001

Kantis, Hugo “Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico 2016 : novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región” / Hugo Kantis ; Juan Federico ; Sabrina Ibarra García ; contribuciones de Cecilia Menendez ; Paola Alvarez Martinez. - 1a ed . - Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2016. Libro digital, PDF Archivo Digital: online ISBN 978-987-3608-22-3

Maurya, Ash: "Running Lean. Iterate from plan A to plan that works"; O'REILLY, 2012

Muñoz, C. A. (2010). ¿ De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades. Trend Management, 132-138.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2015). Diseñando la propuesta de valor. Deusto.

Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves “Generación De Modelos De Negocio” – Deusto S.A. Ediciones, 2011

Pink, D. H. (2007). Pecha Kucha: Get to the PowerPoint in 20 slides then sit the hell down. Retrieved April, 23(2009), 15-09.

Proceso para realizar una entrevista del problema (apunte de la cátedra)

Timmons, J. A., Spinelli, S., & Tan, Y. (1994). New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century (Vol. 4). Burr Ridge, IL: Irwin.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	