

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2022



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Economía II (2.4.2)

CÓDIGO: 2.4.2
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2019-03-14
CARRERA/S: Técnico Universitario Contable V3,
Contador Público V4,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 96 HS

EQUIPO DOCENTE

| Nombre y Apellido | Cargo | e-mail |
|-----------------------|------------------|----------------------|
| ADALBERTO JOSÉ SANTOS | PROFESOR ADJUNTO | asantos@untdf.edu.ar |

1. FUNDAMENTACION

Esta asignatura de dictado cuatrimestral, pretende ofrecer al alumno una visión amplia e introductoria de la macroeconomía en sus aspectos teóricos básicos. El programa que se propone instrumentar en la materia "ECONOMÍA II", procura en particular, familiarizar a los alumnos con la metodología en las ramas descriptivas, analítica y política económica, desarrollando para ello la lógica del pensamiento que le permitirá al alumno interpretar y evaluar el esquema de la llamada "ecuación macroeconómica fundamental", dentro del marco del desarrollo de los grandes agregados económicos de la Ciencia Económica

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Contenidos Mínimos según Resolución R.O. 328/2013

Los sistemas económicos.

Registración de los hechos económicos.

Demanda. Aspectos macroeconómicos.

Oferta. Aspectos macroeconómicos.

Equilibrio. Aspectos macroeconómicos.

Apartamientos del equilibrio.

Dinámica del proceso económico.

Aspectos económicos internacionales.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

? Conocer un panorama general y elemental del sistema económico, desde un punto de vista macroeconómico.

? Identificar los componentes económicos de la asignación de recursos y comprender las interacciones relevantes en los mercados.

? Manejar la metodología de análisis propia de la economía para entender los problemas básicos económicos, y la asignación de recursos y bienes.

? Conceptualizar la naturaleza y estructura de los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones en modelos simples.

? Desarrollar la capacidad de comprender una política económica e identificar las consecuencias de la misma en esquemas simples de análisis del flujo circular del ingreso.

? Aplicar las herramientas básicas de análisis macroeconómico desarrolladas en clase para la interpretación y comprensión de información vinculada a la realidad económica nacional, provincial e internacional.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Cursado regular

? Deberá aprobarse dos exámenes parciales, cubriendo como mínimo el 60 por ciento de los contenidos y competencias evaluadas. Ambos parciales cuentan con una instancia de recuperación.

? Asistencia a Clases mayor al 70 por ciento

? Aprobación de un trabajo integrador de la materia, el cual será construido durante el cursado, una vez superado el primer parcial.

Alumnos Libres

Aquellos alumnos que no cursaren regularmente la materia o que de hacerlo no resultaren aprobados, tienen acceso a la regularización de su situación para rendir examen, aprobando 2 (dos) exámenes parciales escritos de características similares a los tomados en el curso regular. Estos se aprobarán sumando 60 por ciento de los contenidos evaluados. Se tomarán 48 y 24 hs antes, respectivamente, de la fecha asignada para el examen final de la materia del turno correspondiente. La aprobación del primero de los parciales habilita a rendir el segundo y ambos aprobados, otorgan la regularidad en el cursado. Independientemente de lo antedicho se establece la obligatoriedad de la realización de un trabajo práctico, sobre el cual se deberán presentar los avances correspondientes con una antelación de 30 y 60 días de la fecha asignada para el examen final, debiendo ser aprobado por la cátedra, previo a que el alumno rinda los 2 (dos) exámenes parciales escritos mencionado en párrafo anterior.

Promoción sin examen final: La asignatura no cuenta con esta posibilidad.

METODOLOGIA DE DEVOLUCIÓN DE LA EVALUACIÓN DE EXAMENES

PARCIALES:

? Los exámenes parciales se entregarán a cada alumno con observaciones y correcciones realizadas en forma individual.

? Se hará una devolución en clase de los temas del examen que fueran necesarios y los alumnos tendrán la posibilidad de hacer una copia de su parcial.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD "A":

CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN

1. Introducción a la Macroeconomía. Sistemas Económicos
2. Stocks y Flujos. Modelos y Variables: Clases.
3. Objetivos e Instrumentos de política macroeconómica.

CAPÍTULO II – CUENTAS NACIONALES (CONTABILIDAD SOCIAL)

1. Transacciones económicas y su registración. Indicadores de la actividad económica nacional. PBI (nominal y real). PBI per cápita. Comparación de PBIs (tipo de cambio y PPP). PBN (Prod. Bruto Nacional). Exportaciones e Importaciones. Balanza de Pagos. Tipos de Cambio Nominal y Real. Indicadores de Inflación (IPC, IPM, Deflactor). Ingreso personal, Ingreso disponible.
2. Métodos de estimación: Composición del gasto en producto final, ingreso que se genera en la producción; disposición del ingreso o Valor agregado.
3. Cuentas sectoriales: estructura y composición. Modelo de relaciones intersectoriales.
4. Las cuentas nacionales en la Argentina y los Planes de Desarrollo.

CAPÍTULO III – SECTOR FAMILIAS (CONSUMO Y AHORRO)

1. La función de Consumo. Determinantes. Propiedades: propensión media y marginal a consumir y a ahorrar.
2. Determinación simple del ingreso. El multiplicador.
3. Consumo en el corto plazo. Implicancias en la política de estabilización.
4. Consumo en el largo plazo. Teorías y relación con el corto plazo.
5. Consumo y Ahorro en la Argentina.

CAPÍTULO IV – SECTOR EMPRESAS (INVERSIÓN)

1. De la teoría del capital a la teoría de la inversión.
2. Criterios: Valor presente de la inversión, la eficacia marginal de la inversión. Inversión y tipos de interés.
3. Inversión autónoma e inducida.
4. El principio de aceleración. Stock de Capital.
5. La inversión en la Argentina. Inversión pública e inversión en viviendas.

CAPÍTULO V – SECTOR GOBIERNO

1. Intervención del Estado en la economía. Beneficios y costos sociales de su participación (aspectos teóricos).
2. Gastos públicos, impuestos y nivel de equilibrio del ingreso nacional. Multiplicadores.
3. Instrumentos y efectos de la política fiscal.
4. Métodos de Financiación del Estado. Impuestos, Deuda, Emisión Monetaria, Oferta de Servicios, Venta de Activos (privatizaciones). Tipos de impuestos. Impuesto óptimo y neutral. La Curva de Laffer. Efectos económicos y políticos del endeudamiento interno y externo. Efectos de la emisión monetaria. Efectos en la recaudación en la venta de activos

CAPÍTULO VI – SECTOR EXTERNO

1. Ventajas absolutas y ventajas comparativas.
2. Tipos de cambios fijos y fluctuantes. Efectos en el Banco Central.

3. Balanza de pagos, estructura, desequilibrios. Análisis de la deuda externa argentina.
4. Efectos de la política comercial externa (devaluaciones, tarifas, cupos)
5. Bloques regionales y el efecto de “Desvío del Comercio”

UNIDAD “B”:

CAPÍTULO VII – MERCADO MONETARIO

1. Dinero, interés, producción y nivel de precios.
2. Demanda de dinero. Motivos para demandar dinero.
3. Oferta de dinero. El multiplicador monetario.
4. Balance de los Bancos Centrales. Agregados Monetarios (M0, M1, etc.). Multiplicador monetario. Rol del sistema financiero. Efectos sobre las reservas de las políticas cambiarias. Discrecionalidad versus reglas monetarias (inflation targeting y la “regla Friedman”).
5. Instrumentos de la política monetaria. Efectos de su aplicación.

CAPÍTULO VIII – POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL

1. Mercado de bienes y dinero.
2. Las funciones IS y LM.
3. Equilibrio de los mercados de producto y monetario.
4. Demanda agregada. El ingreso y el nivel de precios en lo que respecta a la demanda.
5. Interacción de las políticas monetaria y fiscal respecto a la demanda agregada.
6. Teoría Keynesiana y monetaria. Multiplicador y acelerador. Estructura del capital y el efecto de la tasa de interés. La Crisis del 30. La Crisis Sub-Prime.

CAPÍTULO IX – MERCADO DE FACTORES

1. Demanda de Factores. Demanda de Mano de Obra.
2. Oferta de Factores. Oferta de Trabajo y demanda de consumo. Desempleo natural, friccional y voluntario.
3. Movimientos de entrada y salida de la fuerza laboral: tasa natural de desempleo.
4. Equilibrio en el mercado de trabajo.
5. La Oferta Agregada.

UNIDAD “C”:

CAPÍTULO X – INTERACCIÓN DE MERCADOS

1. Equilibrio macroeconómico en condiciones de precios y salarios totalmente flexibles.
2. Equilibrio macroeconómico en condiciones de salarios rígidos y desempleo agregado.
3. Interacción entre los mercados en términos de oferta y demanda agregadas.
4. Reconsideración de las políticas monetaria y fiscal con oferta y demanda agregadas.

5. El caso argentino.

CAPÍTULO XI – INFLACIÓN Y DESEMPLEO

1. Concepto, medida, causas y efectos de la inflación.
2. Salarios, precios, desempleo y producción. Curva de Phillips (Keynesiana y Neoclásica).
3. Inflación por demanda, por costos. La inflación estructural. Políticas antinflacionarias.
4. Características de la inflación en la Argentina. Análisis histórico. El Plan de Convertibilidad.

UNIDAD “D”:

CAPÍTULO XII – CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

1. Crecimiento económico y las economías subdesarrolladas.
2. Modelos de crecimiento.
3. Fluctuaciones cíclicas. Teorías de los ciclos económicos (monetarista y Keynesiana)
4. Distribución del ingreso, clases, análisis de la información disponible en la Argentina.

CAPÍTULO XIII – MACROECONOMÍA ABIERTA

1. La tradición macroeconómica, ampliación a una economía abierta.
2. La modelización de una economía abierta.
3. La balanza de pagos y la base monetaria.
4. Producción de equilibrio y saldo comercial.
5. Conclusiones finales.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

| Semana | Unidad / Módulo | Descripción | Bibliografía |
|--------|-----------------|---------------------------------|--|
| 1 | I | Introducción a la Macroeconomía | ? Sach - Larrain - MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL - Editorial Prentice Hall |
| 2 | II | Introducción a la Macroeconomía | ? Sach - Larrain - MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL - Editorial Prentice Hall |
| 3 | II | Cuentas Nacionales | ? Ferrucci Ricardo - INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ARGENTINA - Editorial Tesis - |

| | | | |
|----|----------|--|--|
| 4 | III | Consumo y Ahorro | ? Ferrucci Ricardo - INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ARGENTINA - Editorial Tesis - |
| 5 | III | Consumo y Ahorro | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 6 | I;II;III | Preparación Primer Parcial | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 7 | IV | Inversión | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 8 | V | Gobierno | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 9 | VI | Sector Externo | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 10 | VII | Mercado Monetario | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 11 | VIII | Política Monetaria y Fiscal | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 12 | IX | Mercado de Factores | ? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid |
| 13 | X | Interacción de Mercados | ? De Pablo Juan Carlos - MACROECONOMÍA - Editorial Fondo de Cultura Económica |
| 14 | XI | Inflación y Desempleo | ? De Pablo Juan Carlos - MACROECONOMÍA - Editorial Fondo de Cultura Económica |
| 15 | XII | Crecimiento Económico y Distribución del Ingreso | ? De Pablo Juan Carlos - MACROECONOMÍA - Editorial Fondo de Cultura Económica |
| 16 | IV A XII | Presentación de Trabajos | TRABAJOS REALIZADOS POR ALUMNOS |

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

? Sach - Larrain - MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL - Editorial Prentice Hall Edición 1994.

? Fischer y Dornbusch -MACRO ECONOMÍA - Editorial Mc Graw Hill Madrid Edición 1994.

? Joseph E. Stiglitz – ECONOMÍA – Editorial Ariel Economía - 1994

? Mochon y Becker – ECONOMÍA – Editorial Mc Graw Hill Madrid

? De Pablo Juan Carlos - MACROECONOMÍA - Editorial Fondo de Cultura Económica

? Ferrucci Ricardo - INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ARGENTINA - Editorial Tesis -

Firma del docente-investigador responsable

| VISADO | | |
|---------------------------|------------------------|----------------------------|
| COORDINADOR DE LA CARRERA | DIRECTOR DEL INSTITUTO | SECRETARIO ACADEMICO UNTDF |
| | | |
| Fecha : | Fecha : | |

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo