

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Microeconomía (4.4.4)

CÓDIGO: 4.4.4
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2023-02-10
CARRERA/S: Contador Público V4,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 96 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Valeria Romina Gussoni	Profesor Adjunto Simple	vgussoni@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Microeconomía es una asignatura especialmente diseñada para la carrera de Contador Público. Aporta los instrumentos de la Microeconomía hábiles y eficientes para la toma de decisiones en el campo de la actividad económica, tanto privada como pública, en la que debe actuar este profesional.

Complementa la formación de Economía I del ciclo común e incorpora instrumental de análisis de materias de otras áreas integrándolo.

Intenta proporcionar la comprensión de la teoría y la riqueza de su utilización para explicar un amplio conjunto de comportamientos del ámbito del quehacer del Contador y así, aportar herramientas de análisis.

Se construye el curso intentando que la enseñanza surja de una ingeniosa combinación de teoría y aplicaciones.

Se pretende desarrollarla en un equilibrio aceptable entre el rigor científico y las aplicaciones a la realidad que la formación exige y que la enseñanza no puede desatender.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Se pretende lograr que el estudiante incorpore conocimientos teóricos que le permitan el análisis e identificación de problemas microeconómicos y sea capaz de seleccionar y proponer metodologías y herramientas adecuadas para la solución de problemas concretos.

Los contenidos mínimos que los alumnos deben incorporar son:

-La demanda de bienes y servicios: análisis de la conducta del consumidor. Distintos enfoques.

Elasticidad de la demanda.

-Elasticidad de la demanda.

-La oferta de bienes y servicios: la empresa como unidad de producción. Función de Producción.

Distintas alternativas. Los costes económicos.

- Mercados: Modelos perfectos e imperfectos. Equilibrio estático y dinámico.
- Mercado de factores: Oferta de factores. La demanda de factores como demanda derivada.
- Interferencias en mercados de factores.
- Equilibrio general de mercado y el multimercado.
- El tiempo y el espacio como determinantes económicos: la inversión. La localización.
- Elementos económicos de la toma de decisiones de la empresa. La evaluación de proyectos.
- Efectos microeconómicos de las acciones del Estado.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el alumno logre al finalizar la materia:

- *Conocer la toma de decisiones de consumo
- *Que sepa relacionar los costos económicos con la curva de oferta individual de la empresa.
- *Que reconozca los distintos tipos de mercados de bienes y su funcionamiento.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Para obtener la aprobación de la materia los alumnos deberán:

1. Acreditar el 75% de asistencia.
2. Entrega de la totalidad de la guía de Trabajos Prácticos.
3. Aprobar dos exámenes parciales teórico-prácticos y/o sus recuperatorios.
4. Aquellos alumnos que obtengan 7 o más puntos en ambos parciales, realizarán un trabajo final para promocionar la materia.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: Introducción a la microeconomía al funcionamiento de los mercados

El concepto de la microeconomía. Noción de mercado. Valores reales y nominales.

Mecanismos de mercado, desplazamientos de las curvas de oferta y demanda, tendencia al equilibrio. Análisis gráfico y la noción de pendiente. Elasticidades de la oferta y la demanda.

Controles de precio. Costo de oportunidad y las decisiones. Análisis marginal.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Apéndice del capítulo 2: Las representaciones gráficas en Economía

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 7.

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 3, 4, 5.

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 1 y 2.

Unidad 2: El consumidor como agente económico.

La escasez del consumidor. Ingreso limitado y precios positivos. Restricción presupuestaria. El tiempo limitado y el costo de consumir. Restricción temporal. El análisis de los precios totales y las decisiones de comprar y de vender. Las curvas de indiferencia como instrumento de análisis. El consumo intertemporal. Las decisiones de consumo en condiciones de incertidumbre.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 10 y 11

Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill Capítulo 4

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 3 y 4.

Unidad 3: El productor como agente económico

La empresa. La tecnología y la producción. La producción en el corto plazo y en el largo plazo.

Optimización económica en el análisis de la producción. Los costos económicos. Interpretación y selección. Los costos de producción. Distintos tipos de costos y su importancia en la toma de decisiones. Los plazos económicos y los costos. Las decisiones de producir. La maximización de los beneficios.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 8

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 6 y 7.

Unidad 4: El mercado de Competencia Perfecta

Características y efectos sobre la curva de precio salida y los beneficios de largo plazo. La elección del nivel óptimo de producción. La decisión de producir o no producir. La curva de oferta de corto y de largo plazo La competencia perfecta, la eficiencia y el bienestar.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión español, 2010. Capítulo 9.

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 8.

Unidad 5: El Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística

Características. Tipos de monopolio. Poder de monopolio y sus fuentes. Las decisiones de producción. La eficiencia económica y el monopolio. Los costos sociales del monopolio.

Regulación del monopolio. Discriminación de precios

La captura del excedente del consumidor. Objetivos y condiciones necesarias y suficientes para llevar a cabo discriminación de precios. Distinto tipo de discriminaciones. Discriminación de primer, segundo y tercer grado. La discriminación geográfica. Aplicación de tarifa en dos partes o tramos.

El Oligopolio

Características del Oligopolio. La incertidumbre, la interrelación y las decisiones de optimización. Interpretación de la conducta de los participantes y los modelos. La cooperación entre empresas.

El cartel.

La Competencia Monopólica

Características de la competencia monopolística. Poder monopólico y competencia. Los beneficios a largo plazo. Los gastos en publicidad y mejora de calidad. Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 14 y 15.

Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill. Capitulo 12

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 12 y 13.

Unidad 6: Mercados con Información Asimétrica

El problema de la información asimétrica. Formación de precios con información asimétrica. La selección adversa. La calidad e información asimétrica. Incumplimiento de acuerdos.

Bibliografía obligatoria:

Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill. Capitulo 14

Unidad 7: Mercado de factores de la Producción

La demanda de los factores: Demanda individual, demanda de la industria y demanda total. La elasticidad de la demanda. La oferta de los factores. Diferencias de los determinantes de la oferta de cada uno de los factores. La oferta del mercado y la oferta dirigida a la empresa o curva de precio entrada. La decisión de la empresa de contratación óptima de factores. Determinación del

precio de los factores. La oferta de trabajo y sus características relevantes. Sección trabajo-ocio. La inversión en capital humano. Formación profesional para trabajadores. La capacitación y su costo.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 12.

Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill. Capítulo 17.

Unidad 8: Política pública, fallas de mercado y comercio internacional.

Externalidades. Economía de la contaminación. Políticas para reducir la contaminación.

Producción, consumo y externalidades. Bienes públicos. Impuestos, seguros sociales y distribución del ingreso. Efectos de las importaciones y exportaciones, cupos y aranceles.

Mercados de datos.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 17, 19, 20 y 21.

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 18.

Da Silva, F y Nuñez G. "La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia", Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/173)

Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2021

5. RECURSOS NECESARIOS

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
I	I	Introducción a la microeconomía al funcionamiento de los mercados	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998
II	I	Análisis de elasticidades	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
III	II	Teoría del Consumidor	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil

IV	II	Teoría del consumidor: análisis con costo del tiempo e intertemporal	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
V	III	El productor como agente económico	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
VI	III	El productor como agente económico	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
VII	III	El productor como agente económico	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
VIII	Clase consulta y primer parcial	Parcial	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
IX	IV	Mercado de competencia perfecta	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil

X	V	Mercados monopolicos	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
XI	V	Mercados oligopolicos	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
XII	V	Mercado de competencia monopolistica	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
XIII	VI	Mercados con Información Asimétrica	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
XIV	Clase de repaso y segundo parcial	Parcial	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
XV	VII y VIII	Mercados de factores, politicas publicas, fallas de mercado y comercio internacional	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil

XVI	VIII y recuperatorio segundo parcial	Políticas públicas, fallas de mercado y comercio internacional	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill
-----	--------------------------------------	--	--

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Krugman P. y Wells R.,	2010	Microeconomía	varios	España	Ed. Reverté
Pindyck R. y Rubinfeld D	1998	Microeconomía	varios	España	Prentice Hall
Pashigian, B. Peter.	1996	Teoría de los Precios y Aplicaciones	varios	España	Mc Graw Hill
Da Silva F y Nuñez G	2021	La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia		Chile	CEPAL

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo