

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Tesis de Grado (Turismo) (T32)

CÓDIGO: T32

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

5 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2022-02-07

CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,

CARÁCTER: ANUAL

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 120 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Dra. Soledad Schwarz	Prof. Adjunta	sschwarz@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Es requisito indispensable para la obtención del grado académico de Licenciado en Turismo la realización de una tesis. El primer paso hacia la consecución de la misma es la elaboración de un proyecto. Ambas instancias generan la oportunidad al estudiante de poner en práctica los conocimientos y competencias consolidadas en las diferentes asignaturas que integren el plan de estudios. Su propuesta debe insertarse en un escenario de contribución experta en un contexto específico de la realidad. En este sentido, la elaboración del proyecto de tesis así como la cristalización del mismo suponen la aplicación científica del conocimiento actualizado. El estudiante debe demostrar que la lectura crítica de la literatura especializada y el análisis del contexto local, regional, nacional y/o internacional permiten desarrollar aportes de investigación. La formulación del proyecto de tesis así como la tesis misma deben permitir al estudiante demostrar que posee las capacidades necesarias para llevar adelante un proceso de investigación y que domina el tema seleccionado, tema que se inscribirá en el campo de formación profesional del Licenciado en Turismo, relevante para el campo de conocimiento, accesible para el estudiante, posible de realizar, original y de actualidad.

La asignatura Tesis de Grado (T32) se cursa en el ciclo superior de la carrera de grado Licenciatura en Turismo luego de que el estudiante haya regularizado el 60% de las asignaturas del plan de estudios. Durante el cursado de la misma, se propone orientar y acompañar a los estudiantes para que desarrollen su proyecto de tesis en el ámbito de la actividad turística teniendo en cuenta las motivaciones e intereses individuales así como las líneas de investigación del Instituto.

Para ello, las clases de T32 se basan en el repaso de cuestiones metodológicas, formulación colaborativa de ideas, diseño de planes de escritura y técnicas para la redacción académica, en un espacio de intercambio teórico-práctico con esencia de taller. Los estudiantes, en un ámbito de construcción, discusión y colaboración, integrarán contenidos y competencias apreñadas en otras asignaturas del plan de estudios -como T04 Epistemología, T17 Metodología de la Investigación y T28 Investigación Turística- a través de la redacción de un proyecto que incluirá desde el área temática hasta el plan de trabajo. Dada la carga horaria anual de la asignatura, se

propone además avanzar sobre el bosquejo del marco teórico de la tesis así como el diseño de los instrumentos de recolección de datos y la prueba piloto de la estrategia metodológica.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante:

1- formule un proyecto de tesis original, accesible y de actualidad, como paso previo a la realización de la tesis misma, entendiendo que ésta es una instancia de continuidad que permite aprobar la asignatura.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el estudiante:

1. integre conocimientos previos en el marco de estudio de casos, como así también de resolución de situaciones problemáticas;
2. comprenda las características particulares que implica la elaboración de una tesis, internalizando que el proceso de investigación no es lineal;
3. visualice la estructura general del proyecto de tesis en el marco de las Ciencias Sociales;
4. delimite el problema de investigación, produzca el encuadre teórico del proyecto de tesis e indague sobre los antecedentes correspondientes;
5. defina la opción metodológica pertinente y diseñe instrumentos de recolección de datos;
6. produzca la comunicación escrita y oral del proyecto de tesis, atendiendo las reglas de escritura académica;
7. avance sobre el bosquejo de la introducción, el marco teórico y las técnicas de investigación de la futura tesis;
8. se apropie de las características particulares de la comunidad académica turística.

En pos de alcanzar los objetivos planteados, se proponen las siguientes estrategias de enseñanza y evaluación:

- Presentación de temas teóricos mediante PowerPoint que los estudiantes pueden seguir mediante un "Diario de Tesis" diseñado por el equipo docente.
- Lectura y análisis de tesis defendidas en universidades nacionales.
- Presentación de temas teóricos mediante exposición oral preparada por los estudiantes a partir de lecturas específicas.
- Invitación de estudiantes regularizados o incluso egresados para compartir experiencias personales.
- Participación en actividades de la Semana Nacional de la Ciencia y Tecnología y/o Jornadas Internas de Turismo.
- Redacción de planes de escritura que permitan al estudiante explotar su potencial epistémico.
- Entrega digital de memorias o avances con devolución mediante la herramienta "control de cambios" así como a través de rúbricas de evaluación.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura Tesis de Grado se ajusta al Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado (RES RO 350/14) así como al Reglamento de Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo (RES IDEI 01/19) de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Requisitos para regularizar la asignatura:

- Participar de al menos el 70% de las clases.
- Entregar el 100% de las actividades solicitadas y de las memorias escritas.
- Haber recibido el aval en la designación del director y/o co-director (si correspondiera) dando lugar a la apertura de un expediente en el IDEI.
- Aprobar los 2 parciales o sus recuperatorios (uno por cuatrimestre).
- Aprobar el proyecto de tesis.
- Aprobar el coloquio final (exposición oral del proyecto de tesis).

Requisitos para aprobar la asignatura:

- Una vez regularizada la asignatura, el estudiante tendrá 3 años para entregar y defender su tesis. La misma debe postularse ante el CEST y una vez avalada, presentarse en un plazo de 18 meses.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se desarrolla a través de 5 unidades, las 3 primeras corresponden al primer cuatrimestre, mientras que las otras 2 al segundo.

Unidad 1: El proyecto de tesis y la tesis de grado

Principios básicos de la investigación general. El proceso de investigación y el turismo. Definiciones y características del proyecto de tesis y la tesis de grado en el marco de la reglamentación vigente de la UNTDF. Identificación y análisis de tesis de grado en el ámbito turístico. La estructura del proyecto. Claridad, precisión y objetividad en la escritura del proyecto de tesis.

Unidad 2: El problema de investigación

Elección del problema de investigación conforme criterios de validez, pertinencia y relevancia. Planteo del problema, recorte y delimitación. Justificación. Formulación de objetivos e hipótesis. Construcción de los antecedentes. Selección del director y co-director (si correspondiera). Recursos lingüísticos y formas estilísticas prototípicas para la escritura del proyecto de tesis.

Unidad 3: La preparación del marco teórico

Criterios de búsqueda de información bibliográfica y de referencia. Referencias bibliográficas y otras fuentes. Selección de teorías, conceptos y conocimientos, así como de métodos y procedimientos. Construcción del marco teórico del proyecto de tesis. Estrategias discursivas para la conceptualización, la escritura y la revisión del marco teórico. Utilización del sistema de referencias.

Unidad 4: El enfoque metodológico

Alcance de la investigación. Métodos cualitativo, cuantitativo y mixto. Técnicas de recolección de datos. Determinación del diseño de investigación a adoptar.

Unidad 5: Hacia la elaboración de la tesis

Plan de trabajo. Índice provisorio. Redacción final del proyecto de tesis. Análisis de las características discursivas que diferencian al proyecto y la tesis como eventos comunicativos. Bosquejo del marco teórico de la tesis: estrategias de planificación, redacción y organización de la información. Estrategias de redacción: uso de marcadores textuales, recursos para expresar la actitud frente a lo expuesto, utilización del sistema de referencias. Diseño preliminar de instrumentos a implementar. Muestreo y prueba piloto. Recomendaciones para una presentación oral.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1 a 5	Unidad 1	Principios básicos de la investigación general. El proceso de investigación y el turismo. Definiciones y características del proyecto de tesis y la tesis de grado en el marco de la reglamentación vigente de la UNTDF. Identificación y análisis de tesis de grado en el ámbito turístico. La estructura del proyecto. Claridad, precisión y objetividad en la escritura del proyecto de tesis.	Ver apartado 7
6 a 11	Unidad 2	Elección del problema de investigación conforme criterios de validez, pertinencia y relevancia. Planteo del problema, recorte y delimitación. Justificación. Formulación de objetivos e hipótesis. Construcción de los antecedentes. Selección del director y co-director (si correspondiera). Recursos lingüísticos y formas estilísticas prototípicas para la escritura del proyecto de tesis.	Ver apartado 7
12 a 16	Unidad 3	Criterios de búsqueda de información bibliográfica y de referencia. Referencias bibliográficas y otras fuentes. Selección de teorías, conceptos y conocimientos, así como de métodos y procedimientos. Construcción del marco teórico del proyecto de tesis. Estrategias discursivas para la conceptualización, la escritura y la revisión del marco teórico. Utilización del sistema de referencias.	Ver apartado 7
17 a 20	Unidad 4	Alcance de la investigación. Métodos cualitativo, cuantitativo y mixto. Técnicas de recolección de datos. Determinación del diseño de investigación a adoptar.	Ver apartado 7
21 a 32	Unidad 5	Plan de trabajo. Índice provisorio. Redacción final del proyecto de tesis. Análisis de las características discursivas que diferencian al proyecto y la tesis como eventos comunicativos. Bosquejo del marco teórico de la tesis: estrategias de planificación, redacción y organización de la información. Estrategias de redacción: uso de marcadores textuales, recursos para expresar la actitud frente a lo expuesto, utilización del sistema de referencias. Diseño preliminar de instrumentos a implementar. Muestreo y prueba piloto. Recomendaciones para una presentación oral. Defensa oral del proyecto de tesis.	Ver apartado 7

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Bell, J.	1992	¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación?		Barcelona	Gedisa
Eco, U.	1977	Cómo se hace una tesis		Barcelona	Gedisa

Cubo de Severino, L. et al.	2005	Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico		Córdoba	Comunic-arte
Sancho Pérez, A.	2001	Apuntes de metodología de la investigación en Turismo		Madrid	http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/omt/matbib.htm
Hernández Sampieri, R. et al.	2006	Metodología de la investigación		México	Mc. Graw Hill
Cassany, D.	2012	La cocina de la escritura		Buenos Aires	Editorial Anagrama
Sabino, Carlos A.	1998	Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos		Buenos Aires	Lumen Humanitas
Cubo de Severino, L. et al.	2012	Escribir una tesis. Manual de estrategias de producción		Córdoba	Comunic-arte
Ander Egg, E.	1995	Técnicas de Investigación Social		Buenos Aires	Lumen
Stake, R.	1998	Investigación con Estudio de Casos		Madrid	Morata
Mendicoa, G.	2003	Sobre Tesis y Tesistas		Buenos Aires	Espacio Editorial
Sautu, R. et al.	2005	Manual de metodología		Buenos Aires	Colección Campus Virtual CLACSO
Gutiérrez Brito, J.	2007	La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones.		Madrid	Thomson Editores

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo