

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Metodología de la Investigación Social (T17)

CÓDIGO: T17
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
3 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2022-11-03
CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,
Tecnicatura en Turismo V4,

CARÁCTER: ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: PREGRADO - GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 120 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
CAROLINA COHEN	Adjunta	ccohen@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La vida personal, social e institucional, en el mundo actual, se ha vuelto cada vez más compleja en todas sus dimensiones. Esta realidad ha hecho más difíciles los procesos metodológicos para conocerla en profundidad, conocimiento que necesitamos sin alternativa posible para lograr el progreso de la sociedad en que vivimos. De aquí, ha ido naciendo, en los últimos 25 ó 30 años, una gran diversidad de métodos, estrategias, procedimientos, técnicas e instrumentos, sobre todo en las Ciencias Humanas, para abordar y enfrentar esta compleja realidad (Martínez, 2006). Desde esta mirada la asignatura Metodología de la Investigación social se vincula con el propósito conceptual general de introducirse al campo metodológico de la investigación, en su sentido más complejo; siendo sensible a la complejidad de las realidades de la vida moderna, pero respetando los procedimientos rigurosos, sistemáticos y críticos que requiere el abordaje científico.

Metodología de la Investigación Social es una continuación de los contenidos incorporados en "Epistemología", de primer año y constituye la base fundamental de materias de quinto año, como "Investigación turística" y "Planificación turística", correlativas inmediatas de esta asignatura. Es por ello que a través del curso se intentará consolidar los conocimientos metodológicos esenciales para las instancias avanzadas y específicas del desarrollo de la carrera. La propuesta pedagógica se basa en el aprendizaje significativo y aplicado. Esta elección se basa no solo en la perspectiva que sostiene que la vinculación de la práctica posibilita un mejor aprendizaje de los contenidos teóricos, si no que a la vez se entiende a la investigación como una praxis valiosa en sí misma.

Sobre esa base se busca que los/as alumnos/as tengan la capacidad de diseñar, llevar a cabo y evaluar una investigación orientada a los ámbitos de interés del Turismo y puedan desarrollar las habilidades y capacidades necesarias para la producción de conocimiento validado científicamente.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

- Comprender a la investigación científica como el proceso propio para la construcción de conocimiento científico y a la metodología como necesaria para la sistematización de sus procedimientos

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

-Comprender el proceso de investigación y su relación entre las diversas fases para posibilitar un avance del conocimiento científico

-Adquirir capacidad en la elaboración de un diseño de investigación integrando todos sus elementos y etapas

-Reconocer las estrategias metodológicas y las técnicas más eficaces a aplicar en una investigación en relación a su objeto de estudio

-Desarrollar habilidades para la producción de datos, la generación de resultados y su análisis

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura se desarrollará anualmente a partir de dos encuentros semanales de características teórico prácticas. En caso de que así se determine, la cursada de la materia puede ir acompañada por el desarrollo de un proyecto de investigación grupal, organizado de modo paralelo en sus fases con el dictado de los contenidos correspondientes.

Condiciones generales para la obtención de la regularidad:

- Asistencia mínima al 70% de las clases.

- Aprobación de las evaluaciones parciales o sus instancias de recuperación con nota no menor a 4 (cuatro). Las instancias de recuperación estarán previstas para aquellos contenidos o competencias no aprobadas en la instancia original.

- Aprobación del trabajo de investigación grupal con nota no menor a 4 (cuatro)

Condiciones generales para la obtención de la promoción sin examen final

- Asistencia mínima al 70% de las clases.

- Aprobación de las evaluaciones parciales, con nota no menor a 7 (siete)

- Aprobación del trabajo de investigación grupal con nota no menor a 7 (siete)

- La nota final es el promedio simple de las calificaciones obtenidas en las dos evaluaciones parciales más la calificación obtenida en la presentación del trabajo grupal.

- Cumplir con los requisitos de correlatividades previstos en el art. 30 del Reglamento general de estudios de pregrado y grado, (RO 350/2014).

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1

Introduciéndose a la investigación: Ciencia; Conocimiento Científico; Investigación Científica; Método Científico. Tipos de Investigación Científica.

El proceso de investigación: Paradigmas y Teorías en Investigación Científica; Construcción de una teoría; Características de una buena teoría; Enfoques de la teorización; Ejemplos de Teorías en Ciencias Sociales. La revisión bibliográfica; El marco conceptual; Conceptos y Constructos; La metodología; ¿Qué es la investigación cualitativa y cuantitativa? Principales características. Planificando la investigación: Palabras teóricas clave; Temas y Preguntas de investigación; El planteo del problema; Objetivos de la investigación; Propositiones e Hipótesis.

Unidad 2

El diseño de investigación: Atributos clave de un diseño de investigación; Validez interna y externa.

Medición en la Investigación Social: ¿Qué es un dato? ¿Qué es la matriz de datos?; Variables; Tipo de variables y principales características; Conceptualización; Operacionalización; Niveles de medición; Escalas; Índices; Tipologías; Confiabilidad y Validez: Teoría de la Medición; Un enfoque integrado para la validación de mediciones.

El muestro: El universo de análisis; Unidad de análisis y muestra; Proceso de Muestreo; Muestreo Probabilístico y No Probabilístico.

Unidad 3

Metodología cualitativa: Las entrevistas sus tipos y principales características; Investigación interpretativa principales características beneficios y desafíos; Recopilación Diseño y Rigor de la investigación interpretativa; Estudio de caso decisiones claves, realización y aplicación de los estudios de caso

Herramientas de análisis cualitativo: Aplicación y utilidad de software cualitativos, análisis y lectura de resultados; construcciones de gráficas figuras e imágenes de carácter cualitativo

Unidad 4

Metodología cuantitativa: La encuesta como técnica y el Cuestionario como instrumento; Sesgos en la investigación con encuestas; Observación no participantes como registro no estructurado de información

Análisis cuantitativo descriptivo: Estadística descriptiva; Preparación de datos; Análisis univariado; Análisis bivariado;

Herramienta de análisis cuantitativo: Aplicación y utilidad de software cuantitativos, análisis y lectura de resultados; construcciones de gráficas figuras y tablas de carácter cuantitativo

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Laboratorio Informatica

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1,2,3	1	Introduciéndose a la investigación: Ciencia; Conocimiento Científico; Investigación Científica; Método Científico. Tipos de Investigación Científica. El proceso de investigación: Paradigmas y Teorías en Investigación Científica; Construcción de una teoría; Características de una buena teoría; Enfoques de la teorización; Ejemplos de Teorías en Ciencias Sociales	Ver ítem 7
4,5,6	1	La revisión bibliográfica; El marco conceptual; Conceptos y Constructos; La metodología; ¿Qué es la investigación cualitativa y cuantitativa? Principales características. Planificando la investigación: Palabras teóricas clave; Temas y Preguntas de investigación; Objetivos de la investigación; Proposiciones e Hipótesis.	Ver ítem 7
7,8,9	2	El diseño de investigación: Atributos clave de un diseño de investigación; Validez interna y externa. Medición en la Investigación Social: Variables; Tipo de variables y principales características; Conceptualización; Operacionalización; Niveles de medición;	Ver ítem 7

10,11	2	Escalas; Índices; Tipologías; Confiabilidad y Validez: Teoría de la Medición; Un enfoque integrado para la validación de mediciones. El muestro: El universo de análisis; Unidad de análisis y muestra; Proceso de Muestreo; Muestreo Probabilístico y No Probabilístico.	Ver ítem 7
12	Primer parcial	-	Ver ítem 7
13,14	3	Escalas; Índices; Tipologías; Confiabilidad y Validez: Teoría de la Medición; Un enfoque integrado para la validación de mediciones. El muestro: El universo de análisis; Unidad de análisis y muestra; Proceso de Muestreo; Muestreo Probabilístico y No Probabilístico.	Ver ítem 7
15	Recuperatorio	-	Ver ítem 7
16,17,18	3	Herramientas de análisis cualitativo: Aplicación y utilidad de software cualitativos, análisis y lectura de resultados; construcciones de gráficas figuras e imágenes de carácter cualitativo	Ver ítem 7
19,20,21	3	Herramientas de análisis cualitativo: Aplicación y utilidad de software cualitativos, análisis y lectura de resultados; construcciones de gráficas figuras e imágenes de carácter cualitativo	Ver ítem 7
21,22,23	4	Metodología cuantitativa: La encuesta como técnica y el Cuestionario como instrumento; Sesgos en la investigación con encuestas; Investigación experimental y sus conceptos básicos; Observación no participantes como registro no estructurado de información	Ver ítem 7
24,25,26	4	Análisis cuantitativo descriptivo: Preparación de datos; Análisis univariado; Análisis bivariado	Ver ítem 7
27,28,29	4	Herramienta de análisis cuantitativo: Aplicación y utilidad de software cuantitativos, análisis y lectura de resultados; construcciones de gráficas figuras y tablas de carácter cuantitativo	Ver ítem 7
31,31	Segundo Parcial y Coloquio	-	Ver ítem 7
32	Recuperatorio	-	Ver ítem 7

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Baranger, D. (2009). Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Misiones: Ed. Universitaria

Becker, H. (2011). Trucos del oficio. Buenos Aires: Siglo XXI (Cap. 3)

Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. Estudios y perspectivas en turismo, 20, 384-403

Cea DÁncona, Ma. (1996). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis

González Rodríguez, B. (1996). La utilización de los datos disponibles. En: García Ferrando, M. et al. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos. Pp. 245-271

Guber, R. (2001). La etnografía, método, campo y reflexividad. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Bogotá: Grupo editorial, Norma

Hernández Sampieri, E.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010) Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill

Infesta, G. (1996). Diseños experimentales: Su utilidad en la formación metodológica en las ciencias sociales. Segundas jornadas de Sociología de la UBA, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Buenos Aires

Lazarsfeld, P. (1973). Conceptos e índices. Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: Editorial Laia

Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. (2007). Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: Emecé

Martínez Carazo, P. (2006). El método de estudio de caso. Pensamiento y Gestión (20), 165-193

Nava Jiménez, C.; Lapointe, D. y Castillo Nechar, M. (2017). Turismo, un objeto de estudio: Propuesta metodológica a partir de la mirada de los investigadores. Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento, 5(13)

Osorio García, M. y Korstange, M. (2017). Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística. dimensiones Turísticas 181), 53-80

Sabino, C. A. (2007) El proceso de investigación. Buenos Aires: Lumen Humanitas

Sancho Perez, A. (2002). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. OMT (Cap. 1)

Sautú, R. (2005). Todo es teoría: Objetivos y métodos de investigación. Lumiere

Sautú, R.; Boniolo, P.; Dalle, P. y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Anexo II. Buenos Aires: CLACSO

Valles, M. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo