

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Introducción a la Economía (EC01)

CÓDIGO: EC01

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

1 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2022-06-23

CARRERA/S: Licenciatura en Ciencia Política V 2, Ingeniería Industrial V6, Licenciatura en Economía V6, Licenciatura en Medios Audiovisuales, Licenciatura en Gestión Empresarial V7, Licenciatura en Sociología Versión 5,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI

CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
JUDITH VALLE	Adjunto (Ush)	jvalle@untdf.edu.ar
LAURA PAOLA DURAN	Asistente de Primera (Ush)	lpduran@untdf.edu.ar
PATRICIA ISABEL AREVALO	Adjunto (RG)	parevalo@untdf.edu.ar
FEDERICO GABRIEL RAYES	Adjunto (Ush)	fgrayes@untdf.edu.ar
FRANCISCO MAZZEO	Asistente de Primera	fmazzeo@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Esta es una asignatura introductoria, común a las carreras de Lic. en Economía, Lic. en Gestión Empresarial, Lic. en Sociología y Lic. en Ciencias Políticas y Lic. en Medios Audiovisuales que constituye la base para desarrollos académicos posteriores. Se propone dotar a los estudiantes de conceptos y herramientas económicas básicas que les permita construir un primer marco de referencia e interpretación de diversas cuestiones económicas, de carácter general y abarcativo, que cimienten la formación desde los variados perfiles profesionales de las distintas carreras. Se capacitará a los estudiantes en el manejo de conceptos, que les permitan una primera aproximación a temas económicos cotidianos; desarrollar capacidades de análisis económico integrado a otras perspectivas y disciplinas; formarlos en la interpretación de información económica; acompañarlos en la investigación de eventos y procesos económicos de diversos alcance temporal (coyuntura, largo plazo) o dimensión espacial (local, internacional, etc.) y guiarlos en la búsqueda de factores y consecuencias.

La inclusión de la disciplina económica, como bloque temático en la enseñanza universitaria

orientada a alumnos con distintas formaciones, se vuelve imprescindible en función de la creciente influencia en la vida cotidiana de las políticas económicas, sobre todo en una sociedad tan dinámica en la materia como lo es la sociedad argentina.

El conocimiento de las relaciones económicas y sociales implicadas en el proceso de aprendizaje, debe representar una amplificación de la capacidad para la toma de decisiones. Dicho conocimiento debe servir para adquirir cierta independencia en el análisis de la problemática económica. Por otra parte, debido a la creciente importancia que tienen los medios de comunicación (tradicionales y virtuales), especialmente en su faceta de formadores de opinión, “el aumento en capacidad de análisis económico de los individuos permite una comprensión más independiente y libre de los discursos y un acceso real a la información económica que, en principio, tenderían a una mayor igualdad de oportunidades” (Diamand 1997).

La propuesta didáctica se basa en el aula como ámbito de reflexión y acción fomentando el aprendizaje a través del pensamiento crítico, con una metodología teórico-práctica, que permita fortalecer el logro de aprendizajes significativos. Nuestros estudiantes universitarios deben aprender, conjuntamente con los saberes teóricos, el razonamiento práctico que permite tomar decisiones seleccionando responsablemente entre las opciones que, incluso, pueden ser ofrecidas desde las construcciones teóricas.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que los estudiantes incorporen a partir de conceptos económicos básicos un marco de referencia para interpretar y analizar diferentes situaciones económicas. Para ello se han dispuesto distintas instancias de aprendizaje.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender conceptos básicos tales como necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad.
- Entender el funcionamiento de la economía de mercado ideal.
- Analizar el rol del Estado y de la política económica
- Aproximarse nociones de desarrollo, crecimiento, distribución del ingreso.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

- Requisitos para regularizar la materia y acceder al examen final en condición de alumno regular:

- a) el cumplimiento del 70% de la asistencia a las clases,
- b) la aprobación de dos parciales o sus respectivos recuperatorios con nota igual o superior a 4 puntos, y
- c) la aprobación de trabajos prácticos y tareas propuestos en el aula virtual.

- Requisitos para promocionar la materia, sin tener que rendir examen final:

- a) el cumplimiento del 75% de la asistencia a las clases,
- b) la aprobación de dos parciales con nota igual o superior a 6 puntos y promedio 7, pudiendo recuperar uno solo de los dos parciales, y
- c) la aprobación de trabajos prácticos y tareas propuestos en el aula virtual.

- Requisitos para rendir el examen final en condición de alumno libre:

Constará de dos instancias evaluativas: una escrita y una oral.

En primer lugar, el estudiante deberá rendir un examen escrito teórico-práctico, abarcativo de

todos los temas del programa. Una vez aprobada la parte escrita, con nota igual o superior a 4 puntos, podrá acceder a la segunda instancia.

Para el examen oral, el estudiante podrá preparar un tema a elección y, luego, los docentes del tribunal de evaluación podrán hacer preguntas sobre ese tema o cualquier otro del programa. Esta segunda parte, también se aprobará con nota igual o superior a 4 puntos.

* En caso de inasistencias por razones médicas o debidamente justificadas, el alumno deberá presentar certificado médico o documento formal que justifique la falta.

* Los exámenes parciales y finales serán presenciales

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: “El objeto de estudio de la ciencia económica. Conceptos básicos”.

El objetivo es que el estudiante comprenda qué estudia la economía y cómo surge dicha ciencia, quiénes son los actores de la economía, como funciona y se estructura un sistema económico y por qué es relevante incorporar conocimientos de esta ciencia.

Contenidos:

Conceptos básicos de la economía: necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad.

Problemas económicos o preguntas que se hace la economía (qué, cómo y para quién producir).

Terminología económica.

Sistemas económicos: economía de mercado, planificada y mixta.

Economía positiva y normativa. Ramas de la economía: micro y macroeconomía.

Introducción a la historia del pensamiento económico.

Unidad 2: “Los agentes económicos y sus decisiones”.

El objetivo es que el estudiante incorpore conceptos básicos del modelo de “Oferta y Demanda” y adquiera capacidad para analizar las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados competitivos.

Contenidos:

Los agentes económicos y sus interacciones. El concepto de mercado, tipos y características.

El modelo de “Oferta y Demanda”. Curva de demanda, excedente del consumidor, determinación de la curva de demanda, movimientos y desplazamientos. El productor: la oferta, plan y curva de oferta, el rol del productor, excedente del productor.

Elasticidad de Demanda (elasticidad precio – elasticidad precio cruzada y elasticidad ingreso).

Determinantes de la elasticidad. La relación de la elasticidad con el ingreso del productor y con los impuestos.

Equilibrio de un mercado “ideal”. El rol de los precios en el mercado.

Unidad 3: “El rol del Estado en los mercados”.

El objetivo es que el estudiante comprenda cuáles son las formas en que el Estado interviene en algunos mercados y qué causas justifican dicha intervención bajo el enfoque neoclásico.

Contenidos:

Control de Precios. Precios máximos y mínimos.

Razones de eficiencia. Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Competencia Imperfecta.

Estructuras de mercado. Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística.

Razones de equidad. El rol redistributivo del Estado. (intervención del Estado)

Formas de Intervención Pública. Regulación, Financiamiento y Provisión.

Unidad 4: “Los problemas macroeconómicos y rol del Estado”.

El objetivo es que el estudiante tome contacto con los problemas económicos actuales y los

instrumentos utilizados por el Estado para mitigar las consecuencias sociales no deseadas de dichos problemas.

Contenidos:

La descripción de la economía a través de los indicadores macroeconómicos: Flujo circular de la renta y los métodos de cálculo del PBI; PBI vs PNB; variables reales y nominales; medición de la inflación; indicadores del mercado de trabajo.

La oferta y la demanda Agregada.

Crecimiento económico y el modelo de Frontera de Posibilidades de Producción.

Ciclo económico y el Modelo Keynesiano Simple.

Política fiscal, impuestos y gasto público. Sistema tributario. Impacto en la Demanda Agregada. • Rol del Banco Central en la economía. Funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Política monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero. Impacto en la Demanda Agregada. • Sector externo: Política comercial y cambiaria. Mercado de divisas. Los esquemas de tipo de cambio. Balanza de Pagos.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Laboratorio Informatica
- WiFi, Micrófono.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Presentación. Introducción al pensamiento económico. Conceptos básicos de economía. necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad. Problemas económicos o preguntas que se hace la economía (qué, cómo y para quién producir). Terminología económica. Economía positiva y normativa. Ramas de la economía: micro y macroeconomía.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 1 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 1 y 2
2	1	Sistemas económicos: economía de mercado, planificada y mixta. Los modelos en economía (FCR, OyD).	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 1, 2 y 7 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 1 y 2
3	2	El modelo de Oferta y Demanda. Demanda. Curva de demanda, excedente del consumidor, determinación de la curva de demanda, movimientos y desplazamientos. Oferta. El productor: la oferta, plan y curva de oferta, el rol del productor, excedente del productor.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2 y 3 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 3 y 4
4	2	Elasticidad de Demanda (elasticidad precio, elasticidad precio cruzada y elasticidad ingreso). Elasticidad de la oferta. Determinantes de la elasticidad. La relación de la elasticidad con el ingreso del productor.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 5

5	2	Equilibrio de un mercado "ideal". El rol de los precios en el mercado.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 3 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 3
6	3	Razones de eficiencia. Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Competencia Imperfecta. Estructuras de mercado. Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 6 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 8 y 9
7	2	Control de Precios. Precios máximos y mínimos. Impuestos.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 3 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 5
8	1, 2 y 3	Semana de examen	
9	4	Introducción a la macroeconomía. FPP, VA y VC. La descripción de la economía a través de los indicadores macroeconómicos: Flujo circular de la renta y los métodos de cálculo del PBI; PBI vs PNB; variables reales y nominales;	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 7 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 10 y 11 Mankiw, N. (2012). Cap. 3
10	4	Ciclo económico, crecimiento y desarrollo. Oferta y Demanda Agregada. Inflación. Desempleo.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 7 y 12 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 10, 11 y 12
11	4	Política fiscal, impuestos y gasto público. Sistema tributario. El rol del Banco Central en la economía. Funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Política monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 9 y 10 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 15, 16 y 17
12	4	Sector externo: Política comercial y cambiaria. Mercado de divisas. Los esquemas de tipo de cambio. Balanza de Pagos.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 11 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 18
13	4	Modelo de Demanda Agregada	García Forciniti, A. y Varela, T. Documento de trabajo UBA XXI. Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 8 Krugman P, Wells R y Olney M. (2013). Cap. 15

14	4	Integración de políticas macroeconómicas e impacto en la Demanda Agregada	
15	4	Semana de examen	
16	4	Recuperatorio	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
OBLIGATORIA. Toffoletti E. y Ruiz del Castillo R.	2011	Introducción a la Economía	1,2,3,6,7,8,9,10,11	Bernal, Buenos Aires, Argentina	Universidad Virtual de Quilmes
OBLIGATORIA. Krugman P, Wells R y Olney M.	2013	Fundamentos de Economía	1,2,3,4,5,8,9,10,11	Barcelona, España	Editorial Reverté SA
COMPLEMENTARIA. Mankiw, N.	2012	Principios de Economía	3	Santa Fe, México DF, Mexico	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
COMPLEMENTARIA. García Forciniti, A.y Varela, T.		Modelo de Demanda Agregada	Documento de Trabajo	Buenos Aires, Argentina	UBA XXI
COMPLEMENTARIA. Bulat, S.	2014	La economía de tu vida		Buenos Aires, Argentina	Sudamericana
COMPLEMENTARIA. Hartford, T.	2006	El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas.		ePUB v1.2	Ediciones Planeta Madrid

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo