

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Economía I (1.4.1)

**CÓDIGO:** 1.4.1  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
1 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2021-07-01  
**CARRERA/S:** Contador Público V4, Técnico Universitario Contable V3,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 6 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 96 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
JUDITH VALLE	Adjunto	jvalle@untdf.edu.ar
LAURA PAOLA DURAN	Asistente de Primera	lpduran@untdf.edu.ar
FEDERICO GABRIEL RAYES	Adjunto	fgrayes@untdf.edu.ar
FRANCISCO MAZZEO	Asistente de Primera	fmazzeo@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

Se propone dotar a los estudiantes de conceptos y herramientas económicas básicas que les permita construir un primer marco de referencia e interpretación de diversas cuestiones económicas.

Asimismo, se capacitará a los estudiantes en el manejo de conceptos económicos, que les permitan una primera aproximación a temas económicos cotidianos; desarrollar en los estudiantes capacidades de análisis económico integrado a otras perspectivas y disciplinas; formar a los estudiantes en la interpretación de información económica; acompañar a los estudiantes en la investigación de eventos y procesos económicos de diversos alcance temporal (coyuntura, largo plazo) o dimensión espacial (local, internacional, etc.) y guiarlos en la búsqueda de factores y consecuencias.

Se distribuyen las horas de dictado de la materia en:  
3h de teoría y 3h de práctica para fijar y aplicar contenidos.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Que los estudiantes incorporen a partir de conceptos económicos básicos un marco de referencia para interpretar y analizar diferentes situaciones económicas. Para ello se han dispuesto distintas instancias de aprendizaje.

## **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Comprender conceptos básicos tales como necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad.
- Entender el funcionamiento de la economía de mercado ideal.
- Analizar el rol del Estado y de la política económica
- Aproximarse nociones de desarrollo, crecimiento, distribución del ingreso.
- Contextualizar teóricamente los conceptos aprendidos.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

La asignatura se regulariza a través de: a) el cumplimiento del 70% de la asistencia prevista, b) la aprobación de dos parciales o sus respectivos recuperatorios con nota igual o superior a 4 puntos, y c) la aprobación de 4 trabajos prácticos con nota igual o superior a 4 puntos.

## **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

Contenidos mínimos (según Resolución R.O. UNTDF 212/2018): Conceptos básicos de economía. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Problemas económicos centrales. Recursos, tecnología, instituciones, población, sistemas económicos. Conceptos básicos de microeconomía. Sectores económicos. Sistemas de precios. Funciones de oferta y demanda. Competencia perfecta y monopolio. Nuevas formas de negocios

Detalle de las Unidades del Programa:

Unidad 1: “El objeto de estudio de la ciencia económica. Conceptos básicos”.

El objetivo es que el estudiante comprenda qué estudia la economía y cómo surge dicha ciencia, quiénes son los actores de la economía, como funciona y se estructura un sistema económico y por qué es relevante incorporar conocimientos de esta ciencia.

Contenidos:

- Conceptos básicos de la economía: necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad. Problemas económicos o preguntas que se hace la economía (qué, cómo y para quién producir). Terminología económica.
- Sistemas económicos: economía de mercado, planificada y mixta.
- Economía positiva y normativa. Ramas de la economía: micro y macroeconomía.
- Introducción a la historia del pensamiento económico.

Unidad 2: “Los agentes económicos y sus decisiones”.

El objetivo es que el estudiante incorpore conceptos básicos del modelo de “Oferta y Demanda” y adquiera capacidad para analizar las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados competitivos.

Contenidos:

- Los agentes económicos y sus interacciones. El concepto de mercado, tipos y características.
- El modelo de “Oferta y Demanda”. Curva de demanda, excedente del consumidor, determinación de la curva de demanda, movimientos y desplazamientos. El productor: la oferta, plan y curva de oferta, el rol del productor, excedente del productor.

- Elasticidad de Demanda (elasticidad precio – elasticidad precio cruzada y elasticidad ingreso). Determinantes de la elasticidad. La relación de la elasticidad con el ingreso del productor y con los impuestos.
- Equilibrio de un mercado “ideal”. El rol de los precios en el mercado.

Unidad 3: “El rol del Estado en los mercados”.

El objetivo es que el estudiante comprenda cuáles son las formas en que el Estado interviene en algunos mercados y qué causas justifican dicha intervención bajo el enfoque neoclásico.

Contenidos:

- Control de Precios. Precios máximos y mínimos.
- Razones de eficiencia. Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Competencia Imperfecta.
- Estructuras de mercado. Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística.
- Nuevas formas de negocio.
- Razones de equidad. El rol redistributivo del Estado. (intervención del Estado)
- Formas de Intervención Pública. Regulación, Financiamiento y Provisión.

Unidad 4: “Los problemas macroeconómicos y rol del Estado”.

El objetivo es que el estudiante tome contacto con los problemas económicos actuales y los instrumentos utilizados por el Estado para mitigar las consecuencias sociales no deseadas de dichos problemas.

Contenidos:

- La descripción de la economía a través de los indicadores macroeconómicos: Flujo circular de la renta y los métodos de cálculo del PBI; PBI vs PNB; variables reales y nominales; medición de la inflación; indicadores del mercado de trabajo.
- La oferta y la demanda Agregada.
- Crecimiento económico, el modelo de Frontera de Posibilidades de Producción. Desarrollo económico.
- Ciclo económico y el Modelo Keynesiano Simple.
- Política fiscal, impuestos y gasto público. Sistema tributario. Impacto en la Demanda Agregada.
- Rol del Banco Central en la economía. Funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Política monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero. Impacto en la Demanda Agregada.
- Sector externo: Política comercial y cambiaria. Mercado de divisas. Los esquemas de tipo de cambio. Balanza de Pagos.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
--------	-----------------	-------------	--------------

1	1	Presentación. Conceptos básicos de economía. necesidades, recursos, escasez y costo de oportunidad. Problemas económicos o preguntas que se hace la economía (qué, cómo y para quién producir). Terminología económica. Conceptos básicos. Sistemas económicos: economía de mercado, planificada y mixta. Economía positiva y normativa. Ramas de la economía: micro y macroeconomía. Introducción a la historia del pensamiento económico.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 1 "Conceptos y definiciones básicas en economía). En Introducción a la Economía. Universidad Nacional de Quilmes. Colección Economía y Sociedad. Buenos Aires. Krugman P, Wells R y Olney M. Fundamentos de Economía, 2da edición, 2013. Cap. 1 y 2. Frascina, S. y Kestelboim, M. (2014) Economía Política Cap 1,2,3,4 y 5
2	1	Los modelos en economía (FCR, FPP, OyD). La importancia de los gráficos.	Krugman P, Wells R y Olney M. Fundamentos de Economía, 2da edición, 2013. Cap. 2 Apéndice
3	2	El modelo de Oferta y Demanda. Demanda. Curva de demanda, excedente del consumidor, determinación de la curva de demanda, movimientos y desplazamientos. Oferta. El productor: la oferta, plan y curva de oferta, el rol del productor, excedente del productor.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2
4	2	Equilibrio de un mercado "ideal". El rol de los precios en el mercado.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 3
5	2	Elasticidad de Demanda (elasticidad precio – elasticidad precio cruzada y elasticidad ingreso). Determinantes de la elasticidad. La relación de la elasticidad con el ingreso del productor y con los impuestos.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2
6	2	Control de Precios. Precios máximos y mínimos.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 2
7	3	Estructuras de mercado. Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística. Razones de eficiencia. Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes Públicos, Competencia Imperfecta.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 6
8	1,2 y 3	Semana de examen	
9	1, 2 y 3	Entrega de notas y recuperatorio	
10	4	Introducción a la macroeconomía. La descripción de la economía a través de los indicadores macroeconómicos: Flujo circular de la renta y los métodos de cálculo del PBI; PBI vs PNB; variables reales y nominales; medición de la inflación; indicadores del mercado de trabajo. Crecimiento y ciclo económico.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 7

11	4	Oferta y Demanda Global. Modelo de Demanda Agregada	García Forciniti, A. y Varela, T. Documento de trabajo UBA XXI.
12	4	Política fiscal, impuestos y gasto público. Sistema tributario. Impacto en la Demanda Agregada. El rol del Banco Central en la economía. Funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Política monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero. Impacto en la Demanda Agregada.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 9
13	4	Sector externo: Política comercial y cambiaria. Mercado de divisas. Los esquemas de tipo de cambio. Balanza de Pagos.	Toffoletti E. y Del Castillo R. (2011). Cap. 11
14	4	Crecimiento y Desarrollo. Integración de políticas macroeconómicas	
15	4	Semana de examen	
16	4	Entrega de notas y recuperatorio	

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Toffoletti E. y Ruiz del Castillo R.	2011	Introducción a la Economía	1,2,3,6,7,8,9,10,11	Bernal, Buenos Aires, Argentina	Universidad Virtual de Quilmes
Krugman P, Wells R y Olney M.	2013	Fundamentos de Economía	1,2,3,4,5,8,9,10,11	Barcelona, España	Editorial Reverté SA
Fraschina, S. y Kestelboim, M.	2014	Economía Política	1,2,3,4,5	Ituzaingó, Buenos Aires, Argentina	Editorial Maipue

-----  
Firma del docente-investigador responsable

<b>VISADO</b>		
<b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b>	<b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b>	<b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b>
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**