

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Instituciones, Derecho, Economía y Negocios (0194)

**CÓDIGO:** 0194

**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
3 año

**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2021-11-14

**CARRERA/S:** Licenciatura en Economía V6,  
Licenciatura en Gestión Empresarial V7,  
Licenciatura en Sociología Versión 5, Licenciatura  
en Ciencia Política V 2,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)

**TIPO:** OBLIGATORIA

**NIVEL:** GRADO

**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL

**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 HS

**CARGA HORARIA TOTAL:** 68 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
CRISTIAN NAHUEL BRIXNER	Profesor Adjunto	cbrixner@untdf.edu.ar
CYNTHIA GABRIELA GETTE	Asistente principal.	cggette@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

La asignatura tiene por finalidad introducir al estudiante en el campo de las instituciones, el derecho, la economía y los negocios. Su enseñanza resulta fundamental para la formación de profesiones o académicos/as, desde una perspectiva amplia y situada de los fenómenos económicos y empresariales.

Desde mediados del siglo XX, el estudio de las instituciones y el derecho ha aportado grandes contribuciones al entendimiento de las diferentes realidades económicas de las sociedades alrededor del mundo. En este marco, se ha señalado el rol de las instituciones como clave en la configuración de espacios para el desarrollo económico y su dinámica. Así, desde este punto de partida, se reconoce la importancia de comprender los hechos económicos considerando las diferentes realidades en el plano territorial-local como a nivel internacional.

La materia está dividida en cuatro secciones, todas ellas establecen una relación recíproca, y constituyen una unidad de análisis de las cuestiones socio-económicas.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

La materia tiene como propósito general el estudio de las relaciones entre las instituciones, el derecho, la economía y los negocios en el contexto internacional, nacional y local.

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A) Estudiar las principales corrientes del institucionalismo y sus implicancias conceptuales.
- B) Analizar el Derecho Económico y su relación con la economía.

C) Analizar las principales categorías y conceptos sobre los negocios, en especial el emprendedurismo, en torno a la realidad nacional y local.

D) Establecer líneas de diálogo entre el derecho, las instituciones y los negocios en la economía local.

### **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Para la aprobación de la cursada el o la estudiante deberá aprobar un exámen parcial y un coloquio final con tema a asignar por el cuerpo docente que contenga los contenidos vistos en la materia. La nota mínima para regularizar la materia es 4 (cuatro). Si el alumno reprobara el examen parcial o estuviese ausente, podrá rendirlo en fecha de Recuperatorio dentro de la cursada. El mismo será escrito. También serán considerados como aspectos de evaluación, la participación del alumno en clase y la entrega en tiempo y forma de las actividades que se le requieran y se evaluará la escritura académica y el uso de las normas APA en sus trabajos/exámenes parciales.

La materia tiene un régimen de promoción directa. Para ello se requiere la aprobación de las instancias parciales y el coloquio final, con una nota no inferior a 7 (siete) y la asistencia con el cumplimiento del 70%.

### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

La materia consta de cuatro unidades:

#### **UNIDAD 1: Institucionalismo**

Contenidos: Institucionalismo y Neo-institucionalismo. Conceptos. Institucionalismo Histórico, Institucionalismo de la Elección Racional, Institucionalismo Evolutivo. Las instituciones y el desarrollo económico en la región. Concepción de las instituciones como fuente de poder en el territorio.

#### **UNIDAD 2: Derecho.**

Contenido: Nociones básicas del derecho. Análisis Económico del Derecho. Conceptos. Contrato social y económico. Contrato empresarial. Teoría de los juegos. Propiedad Privada e Intelectual.

#### **UNIDAD 3: Economía.**

Contenidos: Nociones y conceptos claves de la economía. Desarrollo económico territorial. Análisis de casos de problemas económicos-jurídicos en Argentina y en Tierra del Fuego.

#### **UNIDAD 4: Negocios.**

Contenidos: Negocios y emprendedurismo. Conceptos. Concepción de una empresa. Problemas y ventajas en la creación de emprendimientos. Emprendedurismo local. Análisis de casos.

### **5. RECURSOS NECESARIOS**

- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Aula Virtual UNTDF

### **6. PROGRAMACIÓN SEMANAL**

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Presentación de la materia.	NA.
1	1	Institucionalismo: conceptos básicos	Acuña, C., & Chudnovsky, M. (2013). Cómo entender las instituciones y su relación con la política: lo bueno, lo malo y lo feo de las instituciones y los institucionalismos. Cuánto importan las instituciones, Introducción y cap1.// García Jurado, R. (2005). B. Guy Peters, El nuevo institucionalismo. Teoría institucional en ciencia política. Estudios políticos (México), (4), 217-220.
2	1	Neo-institucionalismo	Shepsle, K. A. (2007). Estudiando las instituciones: algunas lecciones del enfoque de la elección racional. Revista Uruguaya de Ciencia Política, 16(1), 15-34.
2	1	Práctico	London, S., Poinso, F., & Straguzzi, L. (2003). Instituciones y desempeño económico: algunas reflexiones para el caso argentino. Anuales de la Asociación Argentina de Economía Política, disponible en <a href="http://www.aaep.org.ar">www.aaep.org.ar</a> .
3	1	Institucionalismo histórico	Pierson, P., & Skocpol, T. (2008). El institucionalismo histórico en la ciencia política contemporánea. Revista Uruguaya de Ciencia Política, 17(1), 7-38.
3	1	Técnicas de escritura académica I	NA.
4	1	Institucionalismo evolutivo	Hodgson, G. M. (2001). El enfoque de la economía institucional. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 44(181), 15-62.
4	1	Práctico y cierre del módulo	Textos seleccionados
5	2	Introducción al Derecho	Rousseau, J. J. (1812). El contrato social, ó, Principios del derecho político. Ed. Biblioteca Nueva.
5	2	Análisis Económico del Derecho-Conceptos y definiciones	Richard Posner cap. 1 y 2. Nuria Querol cap. 1-4
6	2	Técnicas de escritura académica II	N.A
6	2	Análisis Económico del Derecho-Propiedad Privada.	Richard Posner cap. 3. Nuria Querol cap. 1-4

7	2	Análisis Económico del Derecho-Contratos	Richard Posner cap. 4. Nuria Querolcap. 1-4
7	2	Práctico y cierre del módulo	Textos seleccionados
8	1 y 2	Repaso unidad 1 y 2	NA.
8	1 y 2	Examen parcial presencial.	NA
9	3	Economía- Conceptos sobre desarrollo territorial	Cao, H., & Vaca, J. (2006). Desarrollo regional en la Argentina: la centenaria vigencia de un patrón de asimetría territorial. EURE (Santiago), 32(95), 95-111.
9	3	Economía- Conceptos sobre desarrollo territorial	Cao, H., & Vaca, J. (2006). Desarrollo regional en la Argentina: la centenaria vigencia de un patrón de asimetría territorial. EURE (Santiago), 32(95), 95-111.
10	3	Práctico	Elección temática y selección de casos para trabajo final.
10	3	Desarrollo Territorial y el caso Fueguino en perspectiva.	Mariel Borruto. Comentarios a la ley 19640
11	3	Técnicas de escritura académica III	Metodología para redacción de Trabajo Practico final
11	3	Práctico y cierre del módulo	Textos seleccionados.
12	3	Negocios I	Urbano, D., Casero, J. C. D., & Mogollón, R. M. H. (2007). La teoría económica institucional: el enfoque de North en el ámbito de la creación de empresas. In Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM (p. 35). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
12	3	Práctico	Textos seleccionados
13	4	Técnicas de escritura académica IV	Metodología para redacción de Trabajo Practico final
13	4	Negocios II	Borghi, D. L. M. E. (2015). Emprendedurismo y desarrollo económico, un modelo. 10º Congreso de Economía, desarrollo económico con equidad social. C.A.B.A.
14	4	Práctico	Textos seleccionados
14	4	Clase de consultas	NA

15	p	Recuperatorio	NA
15	p	coloquio final	NA
16	p	cierre y entrega de notas.	NA

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

- Acuña, C., & Chudnovsky, M. (2013). *Cómo entender las instituciones y su relación con la política: lo bueno, lo malo y lo feo de las instituciones y los institucionalismos. Cuánto importan las instituciones*, Introducción y cap1.
- Borghi, D. L. M. E. (2015). *Emprendedurismo y desarrollo económico, un modelo*. 10º Congreso de Economía, desarrollo económico con equidad social. C.A.B.A.
- Borruto, M. (2010). *Comentarios a la ley 19640*. Editorial edUTecNe, Buenos Aires, Argentina.
- Cao, H., & Vaca, J. (2006). *Desarrollo regional en la Argentina: la centenaria vigencia de un patrón de asimetría territorial*. EURE (Santiago), 32(95), 95-111.
- Hodgson, G. M. (2001). *El enfoque de la economía institucional*. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 44(181), 15-62.
- London, S., Poinso, F., & Straguzzi, L. (2003). *Instituciones y desempeño económico: algunas reflexiones para el caso argentino*. Anuales de la Asociación Argentina de Economía Política, disponible en [www.aaep.org.ar](http://www.aaep.org.ar).
- Pierson, P., & Skocpol, T. (2008). *El institucionalismo histórico en la ciencia política contemporánea*. Revista Uruguaya de Ciencia Política, 17(1), 7-38.
- Posner, R. A. (2005). *El análisis económico del derecho en el common law, en el sistema romano-germánico, y en las naciones en desarrollo*. Revista de economía y derecho, 2(7). Cap. Del 1 al 4.
- Querol Aragón, N. (2018). *Análisis económico del derecho*. Análisis económico del derecho, 1-212.
- Rousseau, J. J. (1812). *El contrato social, o, Principios del derecho político*. Ed. Biblioteca Nueva.
- Shepsle, K. A. (2007). *Estudiando las instituciones: algunas lecciones del enfoque de la elección racional*. Revista Uruguaya de Ciencia Política, 16(1), 15-34.
- Urbano, D., Casero, J. C. D., & Mogollón, R. M.H. (2007). *La teoría económica institucional: el enfoque de North en el ámbito de la creación de empresas*. In *Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM* (p. 35). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

-----  
Firma del docente-investigador responsable

<b>VISADO</b>		
<b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b>	<b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b>	<b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b>
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**