

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Comercio Internacional Economía Global y Globalización (0207)

**CÓDIGO:** 0207  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
4 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2022-11-15  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Economía V6,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 6 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 102 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
CRISTIAN NAHUEL BRIXNER	Profesor Adjunto	cbrixner@untdf.edu.ar
JUDITH VALLE	Profesora Asistente	jvalle@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

La teoría del comercio entre naciones es una de las especialidades más antiguas de la teoría económica y ha recibido la atención de los economistas más importantes de la historia de la profesión. De hecho, del análisis de las relaciones productivas y comerciales entre naciones, puede deducirse y aplicarse algunos de los modelos explicativos referentes de la disciplina. Los cambios estructurales e innovaciones en las tecnologías de transporte, producción y procesamiento de la información, han implicado no sólo transformaciones en las formas de producir y comerciar, sino también en las estrategias de los países frente al siempre complejo escenario mundial. En este marco, el surgimiento de bloques comerciales y asociaciones estratégicas entre naciones han sido objeto de estudio desde la disciplina, desarrollándose nuevos enfoques sobre el comercio internacional.

La economía argentina y fueguina no escapa a estos procesos globales de transformación productiva y comercial, por lo que es imprescindible entender cómo estos fenómenos inciden en nuestra economía. En esa línea, el estudio en profundidad de estos aspectos mencionados como de las políticas y las experiencias comerciales previas, es relevante para la reflexión que puedan realizar los estudiantes sobre posibles reconfiguraciones de estas economías en el comercio internacional con vistas al desarrollo económico.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

La asignatura tiene como principal objetivo brindarles a los estudiantes una perspectiva amplia sobre el comercio internacional desde múltiples perspectivas teóricas, complementándose con el estudio sobre los principales instrumentos de política comercial y el análisis de los acuerdos regionales y multilaterales comerciales en el marco de la globalización económica. En esta línea, se espera que los estudiantes sean capaces de comprender los conceptos abordados en la

materia y reflexionar acerca de la realidad económica y comercial actual de Argentina y de Tierra del Fuego AIAS.

## **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Los objetivos específicos de la materia son los siguientes.

- Estudiar las principales teorías sobre el comercio internacional desde los aportes clásicos hasta los más contemporáneos.
- Analizar las principales herramientas de políticas comercial y sus efectos en el comercio internacional y en las economías domésticas.
- Estudiar los acuerdos y bloques comerciales entre países más importantes en términos económicos e institucionales.
- Analizar la realidad comercial y económica Argentina y fueguina en el marco de la globalización económica.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Los criterios para promocionar la asignatura son: a) Aprobación de dos exámenes con nota igual o superior a 7 (siete) puntos; b) Aprobación de todos los trabajos prácticos de carácter obligatorio y ; c) Asistencia al 75 por ciento de la cursada.

Los criterios para regularizar la asignatura son: a) Aprobación de los dos exámenes con nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos; b) Aprobación de un examen recuperatorio en el caso de que alguno de los exámenes fuese desaprobado; c) Aprobación de todos los trabajos prácticos de carácter obligatorio y; d) Asistencia al 70 por ciento de la cursada.

Los criterios para aprobar la asignatura en caso de no lograr la promoción son: a) cumplir con los requisitos de regularización antes mencionados y b) Aprobación del examen FINAL.

## **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

### **PRIMERA PARTE: TEORÍAS CLÁSICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

1.- Los modelos clásicos de comercio internacional.

Desarrollo histórico de la teoría del comercio internacional. El debate en torno al Mercantilismo y la visión del comercio de A. Smith. La teoría de las ventajas absolutas.

2.- Patrones de comercio y distribución del ingreso

Tecnología y productividad: el modelo ricardiano de comercio. Rendimientos decrecientes. Las ganancias del comercio. El modelo de factores específicos.

La dotación de factores y el comercio. El modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S). El caso de tecnología rígida y flexible. El patrón de comercio y la distribución del ingreso. La igualación del precio de los factores productivos. Evidencia empírica del modelo H-O-S.

### **SEGUNDA PARTE: LAS NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ENFOQUES HETERODOXOS.**

3.- Economías de escala, competencia imperfecta y comercio

Competencia monopólica y comercio. Las economías de escala y las ventajas comparativas. El comercio intra-industrial. Las ventajas de la especialización. Las economías de escala, la localización de la producción y el comercio.

4.- Globalización económica y comercio internacional

El comercio de bienes intermedios. Las empresas multinacionales. La globalización de la producción: Las cadenas globales de valor y la especialización productiva. Indicadores cuantitativos del comercio mundial.

5- Enfoques heterodoxos sobre el comercio internacional. Propuestas sobre patrones de comercio desde una perspectiva schumpeteriana. El comercio internacional desde una visión estructuralista: herramientas para entender el comercio internacional y sus implicancias para el

desarrollo en economías periféricas.

### TERCERA PARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL

#### 6.- Los instrumentos de la política comercial

Análisis de las tarifas. Los efectos de la imposición de una tarifa: impacto sobre el excedente del consumidor y el productor. Otros instrumentos de la política comercial: cuotas, subsidios, medidas paraarancelarias y no arancelarias. Las instituciones e instrumentos en la política comercial argentinas: la promoción de exportaciones y sus limitaciones.

#### 7.- La política económica de la protección.

Protección nominal y efectiva. El argumento de la "industria infante". Industrias estratégicas.

### CUARTA PARTE: MULTILATERALISMO Y ACUERDOS PREFERENCIALES

#### 8.- El sistema multilateral de comercio. Organización Mundial de Comercio (OMC)

Del GATT 1947 a la OMC. El Acuerdo general, principios y contenidos. Rondas de negociaciones hasta la Ronda Uruguay. Los acuerdos de la Ronda Uruguay y la creación de la OMC en 1994.

Acuerdo General de Comercio de Servicios AGCS-GATS. Los países en desarrollo (PED) en la OMC. La Ronda de Doha de la OMC.

#### 9.- REGIONALISMO. Los acuerdos preferenciales de comercio

Distintas formas de integración. Regionalismo vs multilateralismo. Creación y desvío de comercio.

Las reglas de origen. Distintas experiencias de acuerdos: Unión Europea; Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); ASEAN; CAN; Mercado Común Centroamericano; Alianza del Pacífico; Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica.

#### 10.- MERCOSUR

Los antecedentes del Tratado de Asunción. El periodo de transición: El Programa de Liberación Comercial. Los resultados de Ouro Preto: la definición del arancel externo común (AEC) y sus excepciones. El Régimen de Adecuación. El comercio intra-regional. El intercambio intra-industrial. Los sucesivos relanzamientos. El acuerdo de servicios. Compras gubernamentales. Dimensión Institucional.

Los órganos de gobierno: Funciones e instrumentos. Principales rasgos del proceso normativo. Su aplicación. El Sistema de Solución de Controversias. Las asimetrías estructurales y el proceso de integración.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Para El Acceso Al Material Bibliográfico Y Producciones Audiovisuales Se Utilizan El Aula Virtual De La UNTDF Y Google Drive. Para Espacios De Consultas: chat Del Aula Virtual O Correo Electrónico De Los Docentes.

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Presentación	Presentación de los contenidos de la materia. Régimen de aprobación y evaluación. Una mirada sobre el comercio internacional actual	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. introductorio./ Último reporte estadístico anual de la OMC: Tendencias del comercio mundial, 2018-2019.

1	1	Los clásicos: El debate entre mercantilistas y liberales: La posición de Adam Smith sobre el comercio internacional. El concepto de ventajas absolutas.	Javier Villanueva. Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap.1. / Gomes, L. (1987). Foreign trade and the national economy: mercantilist and classical perspectives.
2	1	Presentación formal del modelo de David Ricardo: Conceptos claves y supuestos del modelo. Implicancias sobre el comercio y la distribución. Discusión sobre los conceptos de ventajas comparativas y absolutas.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. 3. Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. 1.
2	1	Practica 1. Ejercicios de aplicación	NA
3	1	Presentación formal del modelo de factores específicos: Implicancias sobre el comercio internacional y en distribución de la renta.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap 4. / Feenstra Taylor Cap 3
3	1	Presentación formal del modelo de H-O-S .Conceptos claves y supuestos. Implicancias en el comercio internacional. Criticas al modelo de H-O-S	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap 5. / Feenstra Taylor Cap. 4
4	1	Practica 2. Ejercicios de aplicación	NA
5	2	Nuevas teorías del comercio internacional: Economías de escala y rendimientos crecientes. Comercio intra e inter industrial. Presentación formal del modelo de KRUGMAN.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap7 y 8. / Ocampo, 1991. / Krugman (1988). "La nueva teoría del comercio internacional y los países menos desarrollados"
5	2	Nuevas teorías del comercio internacional: EL comercio intrafirmas en cadenas globales de valor	Cadenas Globales de Valor y Políticas de Desarrollo; Schteingart y Porta; Gereffi y Fernandez-Stark.
6	2	Practica 3. Ejercicios de aplicación	NA
6	2	Enfoques heterodoxos del comercio: Enfoque Schumpeteriano / Otras teorías alternativas.	Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. Eficiencia Schumpeteriana, Keynesiana y factorial: algunas evidencias sobre la conducta exportadora de firmas industriales argentinas. Barletta et. Al.
7	2	Enfoques heterodoxos del comercio: Presentación formal del modelo Estructuralista. Conceptos claves e implicancias para el comercio internacional	Cimoli, Mario y Porcile, Gabriel (2011). Tecnología, heterogeneidad y crecimiento: una caja de herramientas estructuralista
7	2	Practica 4. Ejercicios de aplicación	NA
8	2	Repaso de los contenidos para primer examen	NA
8	P	Examen parcial presencial	NA

9	3	Herramientas de política comercial. Parte1: Definiciones y conceptos. Implicancias para el comercio internacional.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. 9. / Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. 3. / UNCTAD (2013).NONU TARIFF MEASURES TO TRADE:Economic and Policy Issues for Developing Countries.
9	3	Herramientas de política comercial. Parte 2: Medidas que afectan a precios	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. 9. / Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. 3. / UNCTAD (2013).NONU TARIFF MEASURES TO TRADE:Economic and Policy Issues for Developing Countries.
10	3	Herramientas de política comercial. Parte 3: Medidas que afectan a cantidades	UNCTAD (2013).NONU TARIFF MEASURES TO TRADE: Economic and Policy Issues for Developing Countries. / Heyn, I y Moldován,P (2011) La política comercial en las Estructuras Productivas Desequilibradas: el caso de las licencias no automáticas de importación
10	3	Practica 5. ejercicios de aplicación	NA
11	4	La OMC. Órganos, funciones y recorrido histórico. Parte 1. Estructura y funcionamiento de los órganos constitutivos.	Ramiro Bertoni (2015) "AntiR dumping necesidad y vulnerabilidad de los países en desarrollo". Universidad Nacional de Moreno. Cap. 1
11	4	La OMC. Órganos, funciones y recorrido histórico. Parte 2. Evolución del GATT y las rondas más importantes. Críticas a la OMC.	Tussie D. Compromisos de AL en la OMC CEPAL 37 p 1996. Amsdem 1999 unctad Industrialización y OMC.A Agricultura 3d 2006 70 pg Cuadros y casos Guia Practica CAP6
12	4	Regionalismo. Conceptos claves. Áreas de libre comercio, Uniones aduaneras, Mercado comun, union monetaria. Creacion y desvio de comercio. Implicancias.	Porta, F (2018). La integración sudamericana en perspectiva. Problemas y dilemas. CEPAL.
12	4	El Mercosur. Recorrido histórico. Principales acuerdos e implicancias.	Porta, F-Integración económica. SELA (2009)
13	4	La unión europea. Áreas monetarias óptimas y el caso de la UE.	Krugman et al. Cap. 20 / Porta et al Cap. 5
13	4	Practica 6. Estudios de casos de regionalismos.	Textos seleccionados.

14	4	Repaso de los contenidos. Entrega de las consignas.	NA
14	P	Examen domiciliario integrador	NA
15	P	Recuperatorio Presencial.	NA
16	P	Clausura de la materia.	NA

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Amsdem, A	2000	La industrialización en el marco de la nueva normativa de la Organización Mundial del Comercio.	NA	NA	<a href="http://www.unc-tad.org/sp/docs/ux_tdxrt1d7.sp.pdf">http://www.unc-tad.org/sp/docs/ux_tdxrt1d7.sp.pdf</a>
Cimoli, M., y Porcile, G	2011	Tecnología, heterogeneidad y crecimiento: una caja de herramientas estructuralistas.	NA	NA	CEPAL
Pietrobell y Staritz	2017	Cadenas Globales de Valor y Políticas de Desarrollo	NA	NA	<a href="https://www.merit.unu.edu/publications/uploads/1516096994.pdf">https://www.merit.unu.edu/publications/uploads/1516096994.pdf</a>
Santarcángelo, Schteingart y Porta	2017	Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo	NA	NA	<a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6230712.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6230712.pdf</a>
Heyn, I. y Moldován, P.	2011	La política comercial en las Estructuras Productivas Desequilibradas: el caso de las licencias no automáticas de importación	NA	NA	NA
Bertoni, R	2015	Anti-dumping necesidad y vulnerabilidad de los países en desarrollo	Cap. 1	NA	Universidad Nacional de Moreno
Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. J.	2012	Economía internacional 9Ed	Introducción. Cap. 1-9	Madrid	Pearson education.
Porta, F	2018	La integración sudamericana en perspectiva. Problemas y dilemas	NA	NA	CEPAL.
Tussie, D.	1996	Políticas comerciales y compromisos en la Organización Mundial de Comercio	NA	NA	CEPAL
UNCTAD	2013	NON-TARIFF MEASURES TO TRADE: Economic and Policy Issues for Developing Countries.	NA	NA	NA

Barletta et. Al	s/f	Eficiencia Schumpeteriana, Keynesiana y factorial: algunas evidencias sobre la conducta exportadora de firmas industriales argentinas	NA	NA	NA
Gomes, L	1987	Foreign trade and the national economy: mercantilist and classical perspectives	Introduccion, Cap 1-3	Londres.	MACMILLAN PRESS
Lugones, G	2012	Teorías del comercio internacional	Cap.1-5	CABA.	Universidad Nacional de Quilmes.
SELA	2009	Tratamiento de las Asimetrías en los Procesos de Integración en América Latina y el Caribe	NA	Caracas	NA
Villanueva, J	1977	Elementos de la concepcion del comercio internacional en Adam Smith	571-579	NA	Desarrollo Economico.
Porta,F	2012	Integración económica.	NA	CABA	Universidad Nacional de Quilmes
Feenstra y Taylor	2011	Comercio internacional	Cap. 3 y 4.	NA	Reverte
Gereffi y Fernandez-Stark	2016	Global Value Chain Analysis: A Primer, 2nd Edition	NA	NA	NA

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**