

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Comercio Internacional Economía Global y Globalización (0207)

CÓDIGO: 0207
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2022-11-15
CARRERA/S: Licenciatura en Economía V6,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 102 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
CRISTIAN NAHUEL BRIXNER	Profesor Adjunto	cbrixner@untdf.edu.ar
JUDITH VALLE	Profesora Asistente	jvalle@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La teoría del comercio entre naciones es una de las especialidades más antiguas de la teoría económica y ha recibido la atención de los economistas más importantes de la historia de la profesión. De hecho, del análisis de las relaciones productivas y comerciales entre naciones, puede deducirse y aplicarse algunos de los modelos explicativos referentes de la disciplina. Los cambios estructurales e innovaciones en las tecnologías de transporte, producción y procesamiento de la información, han implicado no sólo transformaciones en las formas de producir y comerciar, sino también en las estrategias de los países frente al siempre complejo escenario mundial. En este marco, el surgimiento de bloques comerciales y asociaciones estratégicas entre naciones han sido objeto de estudio desde la disciplina, desarrollándose nuevos enfoques sobre el comercio internacional.

La economía argentina y fueguina no escapa a estos procesos globales de transformación productiva y comercial, por lo que es imprescindible entender cómo estos fenómenos inciden en nuestra economía. En esa línea, el estudio en profundidad de estos aspectos mencionados como de las políticas y las experiencias comerciales previas, es relevante para la reflexión que puedan realizar los estudiantes sobre posibles reconfiguraciones de estas economías en el comercio internacional con vistas al desarrollo económico.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

La asignatura tiene como principal objetivo brindarles a los estudiantes una perspectiva amplia sobre el comercio internacional desde múltiples perspectivas teóricas, complementándose con el estudio sobre los principales instrumentos de política comercial y el análisis de los acuerdos regionales y multilaterales comerciales en el marco de la globalización económica. En esta línea, se espera que los estudiantes sean capaces de comprender los conceptos abordados en la

materia y reflexionar acerca de la realidad económica y comercial actual de Argentina y de Tierra del Fuego AIAS.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos de la materia son los siguientes.

- Estudiar las principales teorías sobre el comercio internacional desde los aportes clásicos hasta los más contemporáneos.
- Analizar las principales herramientas de políticas comercial y sus efectos en el comercio internacional y en las economías domésticas.
- Estudiar los acuerdos y bloques comerciales entre países más importantes en términos económicos e institucionales.
- Analizar la realidad comercial y económica Argentina y fueguina en el marco de la globalización económica.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Los criterios para promocionar la asignatura son: a) Aprobación de dos exámenes con nota igual o superior a 7 (siete) puntos; b) Aprobación de todos los trabajos prácticos de carácter obligatorio y ; c) Asistencia al 75 por ciento de la cursada.

Los criterios para regularizar la asignatura son: a) Aprobación de los dos exámenes con nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos; b) Aprobación de un examen recuperatorio en el caso de que alguno de los exámenes fuese desaprobado; c) Aprobación de todos los trabajos prácticos de carácter obligatorio y; d) Asistencia al 70 por ciento de la cursada.

Los criterios para aprobar la asignatura en caso de no lograr la promoción son: a) cumplir con los requisitos de regularización antes mencionados y b) Aprobación del examen FINAL.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PRIMERA PARTE: TEORÍAS CLÁSICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1.- Los modelos clásicos de comercio internacional.

Desarrollo histórico de la teoría del comercio internacional. El debate en torno al Mercantilismo y la visión del comercio de A. Smith. La teoría de las ventajas absolutas.

2.- Patrones de comercio y distribución del ingreso

Tecnología y productividad: el modelo ricardiano de comercio. Rendimientos decrecientes. Las ganancias del comercio. El modelo de factores específicos.

La dotación de factores y el comercio. El modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S). El caso de tecnología rígida y flexible. El patrón de comercio y la distribución del ingreso. La igualación del precio de los factores productivos. Evidencia empírica del modelo H-O-S.

SEGUNDA PARTE: LAS NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ENFOQUES HETERODOXOS.

3.- Economías de escala, competencia imperfecta y comercio

Competencia monopólica y comercio. Las economías de escala y las ventajas comparativas. El comercio intra-industrial. Las ventajas de la especialización. Las economías de escala, la localización de la producción y el comercio.

4.- Globalización económica y comercio internacional

El comercio de bienes intermedios. Las empresas multinacionales. La globalización de la producción: Las cadenas globales de valor y la especialización productiva. Indicadores cuantitativos del comercio mundial.

5- Enfoques heterodoxos sobre el comercio internacional. Propuestas sobre patrones de comercio desde una perspectiva schumpeteriana. El comercio internacional desde una visión estructuralista: herramientas para entender el comercio internacional y sus implicancias para el

desarrollo en economías periféricas.

TERCERA PARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL

6.- Los instrumentos de la política comercial

Análisis de las tarifas. Los efectos de la imposición de una tarifa: impacto sobre el excedente del consumidor y el productor. Otros instrumentos de la política comercial: cuotas, subsidios, medidas paraarancelarias y no arancelarias. Las instituciones e instrumentos en la política comercial argentinas: la promoción de exportaciones y sus limitaciones.

7.- La política económica de la protección.

Protección nominal y efectiva. El argumento de la "industria infante". Industrias estratégicas.

CUARTA PARTE: MULTILATERALISMO Y ACUERDOS PREFERENCIALES

8.- El sistema multilateral de comercio. Organización Mundial de Comercio (OMC)

Del GATT 1947 a la OMC. El Acuerdo general, principios y contenidos. Rondas de negociaciones hasta la Ronda Uruguay. Los acuerdos de la Ronda Uruguay y la creación de la OMC en 1994.

Acuerdo General de Comercio de Servicios AGCS-GATS. Los países en desarrollo (PED) en la OMC. La Ronda de Doha de la OMC.

9.- REGIONALISMO. Los acuerdos preferenciales de comercio

Distintas formas de integración. Regionalismo vs multilateralismo. Creación y desvío de comercio.

Las reglas de origen. Distintas experiencias de acuerdos: Unión Europea; Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); ASEAN; CAN; Mercado Común Centroamericano; Alianza del Pacífico; Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica.

10.- MERCOSUR

Los antecedentes del Tratado de Asunción. El periodo de transición: El Programa de Liberación Comercial. Los resultados de Ouro Preto: la definición del arancel externo común (AEC) y sus excepciones. El Régimen de Adecuación. El comercio intra-regional. El intercambio intra-industrial. Los sucesivos relanzamientos. El acuerdo de servicios. Compras gubernamentales. Dimensión Institucional.

Los órganos de gobierno: Funciones e instrumentos. Principales rasgos del proceso normativo. Su aplicación. El Sistema de Solución de Controversias. Las asimetrías estructurales y el proceso de integración.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Para El Acceso Al Material Bibliográfico Y Producciones Audiovisuales Se Utilizan El Aula Virtual De La UNTDF Y Google Drive. Para Espacios De Consultas: chat Del Aula Virtual O Correo Electrónico De Los Docentes.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Presentación	Presentación de los contenidos de la materia. Régimen de aprobación y evaluación. Una mirada sobre el comercio internacional actual	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. introductorio./ Último reporte estadístico anual de la OMC: Tendencias del comercio mundial, 2018-2019.

1	1	Los clásicos: El debate entre mercantilistas y liberales: La posición de Adam Smith sobre el comercio internacional. El concepto de ventajas absolutas.	Javier Villanueva. Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap.1. / Gomes, L. (1987). Foreign trade and the national economy: mercantilist and classical perspectives.
2	1	Presentación formal del modelo de David Ricardo: Conceptos claves y supuestos del modelo. Implicancias sobre el comercio y la distribución. Discusión sobre los conceptos de ventajas comparativas y absolutas.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. 3. Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. 1.
2	1	Practica 1. Ejercicios de aplicación	NA
3	1	Presentación formal del modelo de factores específicos: Implicancias sobre el comercio internacional y en distribución de la renta.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap 4. / Feenstra Taylor Cap 3
3	1	Presentación formal del modelo de H-O-S .Conceptos claves y supuestos. Implicancias en el comercio internacional. Criticas al modelo de H-O-S	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap 5. / Feenstra Taylor Cap. 4
4	1	Practica 2. Ejercicios de aplicación	NA
5	2	Nuevas teorías del comercio internacional: Economías de escala y rendimientos crecientes. Comercio intra e inter industrial. Presentación formal del modelo de KRUGMAN.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap7 y 8. / Ocampo, 1991. / Krugman (1988). "La nueva teoría del comercio internacional y los países menos desarrollados"
5	2	Nuevas teorías del comercio internacional: EL comercio intrafirmas en cadenas globales de valor	Cadenas Globales de Valor y Políticas de Desarrollo; Schteingart y Porta; Gereffi y Fernandez-Stark.
6	2	Practica 3. Ejercicios de aplicación	NA
6	2	Enfoques heterodoxos del comercio: Enfoque Schumpeteriano / Otras teorías alternativas.	Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. Eficiencia Schumpeteriana, Keynesiana y factorial: algunas evidencias sobre la conducta exportadora de firmas industriales argentinas. Barletta et. Al.
7	2	Enfoques heterodoxos del comercio: Presentación formal del modelo Estructuralista. Conceptos claves e implicancias para el comercio internacional	Cimoli, Mario y Porcile, Gabriel (2011). Tecnología, heterogeneidad y crecimiento: una caja de herramientas estructuralista
7	2	Practica 4. Ejercicios de aplicación	NA
8	2	Repaso de los contenidos para primer examen	NA
8	P	Examen parcial presencial	NA

9	3	Herramientas de política comercial. Parte1: Definiciones y conceptos. Implicancias para el comercio internacional.	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. 9. / Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. 3. / UNCTAD (2013).NONU TARIFF MEASURES TO TRADE:Economic and Policy Issues for Developing Countries.
9	3	Herramientas de política comercial. Parte 2: Medidas que afectan a precios	Economía Internacional. 9Ed. Krugman, 2012. Cap. 9. / Lugones, G.-Teoría del comercio internacional. Cap. 3. / UNCTAD (2013).NONU TARIFF MEASURES TO TRADE:Economic and Policy Issues for Developing Countries.
10	3	Herramientas de política comercial. Parte 3: Medidas que afectan a cantidades	UNCTAD (2013).NONU TARIFF MEASURES TO TRADE: Economic and Policy Issues for Developing Countries. / Heyn, I y Moldován,P (2011) La política comercial en las Estructuras Productivas Desequilibradas: el caso de las licencias no automáticas de importación
10	3	Practica 5. ejercicios de aplicación	NA
11	4	La OMC. Órganos, funciones y recorrido histórico. Parte 1. Estructura y funcionamiento de los órganos constitutivos.	Ramiro Bertoni (2015) "AntiR dumping necesidad y vulnerabilidad de los países en desarrollo". Universidad Nacional de Moreno. Cap. 1
11	4	La OMC. Órganos, funciones y recorrido histórico. Parte 2. Evolución del GATT y las rondas más importantes. Críticas a la OMC.	Tussie D. Compromisos de AL en la OMC CEPAL 37 p 1996. Amsdem 1999 unctad Industrialización y OMC.A Agricultura 3d 2006 70 pg Cuadros y casos Guia Practica CAP6
12	4	Regionalismo. Conceptos claves. Áreas de libre comercio, Uniones aduaneras, Mercado comun, union monetaria. Creacion y desvio de comercio. Implicancias.	Porta, F (2018). La integración sudamericana en perspectiva. Problemas y dilemas. CEPAL.
12	4	El Mercosur. Recorrido histórico. Principales acuerdos e implicancias.	Porta, F-Integración económica. SELA (2009)
13	4	La unión europea. Áreas monetarias óptimas y el caso de la UE.	Krugman et al. Cap. 20 / Porta et al Cap. 5
13	4	Practica 6. Estudios de casos de regionalismos.	Textos seleccionados.

14	4	Repaso de los contenidos. Entrega de las consignas.	NA
14	P	Examen domiciliario integrador	NA
15	P	Recuperatorio Presencial.	NA
16	P	Clausura de la materia.	NA

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Amsdem, A	2000	La industrialización en el marco de la nueva normativa de la Organización Mundial del Comercio.	NA	NA	http://www.unc-tad.org/sp/docs/ux_tdxrt1d7.sp.pdf .
Cimoli, M., y Porcile, G	2011	Tecnología, heterogeneidad y crecimiento: una caja de herramientas estructuralistas.	NA	NA	CEPAL
Pietrobell y Staritz	2017	Cadenas Globales de Valor y Políticas de Desarrollo	NA	NA	https://www.merit.unu.edu/publications/uploads/1516096994.pdf
Santarcángelo, Schteingart y Porta	2017	Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo	NA	NA	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6230712.pdf
Heyn, I. y Moldován, P.	2011	La política comercial en las Estructuras Productivas Desequilibradas: el caso de las licencias no automáticas de importación	NA	NA	NA
Bertoni, R	2015	Anti-dumping necesidad y vulnerabilidad de los países en desarrollo	Cap. 1	NA	Universidad Nacional de Moreno
Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. J.	2012	Economía internacional 9Ed	Introducción. Cap. 1-9	Madrid	Pearson education.
Porta, F	2018	La integración sudamericana en perspectiva. Problemas y dilemas	NA	NA	CEPAL.
Tussie, D.	1996	Políticas comerciales y compromisos en la Organización Mundial de Comercio	NA	NA	CEPAL
UNCTAD	2013	NON-TARIFF MEASURES TO TRADE: Economic and Policy Issues for Developing Countries.	NA	NA	NA

Barletta et. Al	s/f	Eficiencia Schumpeteriana, Keynesiana y factorial: algunas evidencias sobre la conducta exportadora de firmas industriales argentinas	NA	NA	NA
Gomes, L	1987	Foreign trade and the national economy: mercantilist and classical perspectives	Introduccion, Cap 1-3	Londres.	MACMILLAN PRESS
Lugones, G	2012	Teorías del comercio internacional	Cap.1-5	CABA.	Universidad Nacional de Quilmes.
SELA	2009	Tratamiento de las Asimetrías en los Procesos de Integración en América Latina y el Caribe	NA	Caracas	NA
Villanueva, J	1977	Elementos de la concepcion del comercio internacional en Adam Smith	571-579	NA	Desarrollo Economico.
Porta,F	2012	Integración económica.	NA	CABA	Universidad Nacional de Quilmes
Feenstra y Taylor	2011	Comercio internacional	Cap. 3 y 4.	NA	Reverte
Gereffi y Fernandez-Stark	2016	Global Value Chain Analysis: A Primer, 2nd Edition	NA	NA	NA

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo