

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Derecho Comercial I (0192)

CÓDIGO: 0192
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2022-11-01
CARRERA/S: Licenciatura en Gestión Empresarial
V7,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Lopez Tilli, Aníbal Rodolfo	Adjunto	alopeztilli@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La asignatura tiene por finalidad la formación de un buen profesional que integre adecuadamente la teoría con la praxis, teniendo especialmente en cuenta que el egresado ha de tener una formación integral en valores éticos, humanísticos y sociales.-

Según este lineamiento, la materia aporta al alumno un conocimiento teórico dentro del campo del derecho mercantil.-

Esta materia tiene por finalidad introducir al estudiante en la praxis dentro del campo específico de las relaciones jurídicas nacidas de un vínculo contractual de naturaleza mercantil, sin olvidar que la finalidad ético-social del contrato es cumplimentar las obligaciones asumidas mediante los mismos para garantizar la adecuada convivencia en sociedad.-

En efecto, a esta altura de la carrera el alumno ya ha adquirido los conocimientos referidos generales de la asignatura Instituciones de Derecho lo que le otorga sólidas bases que le permitirán ingresar en el estudio de las instituciones específicas a la operatoria mercantil de mayor complejidad y las vinculaciones societarias.-

Asimismo, la asignatura aporta al educando las herramientas necesarias para poder seleccionar el tipo contractual más adecuado a las necesidades que le plantea el caso concreto, así como descubrir y proteger la finalidad económica y social del asunto en cuestión. De esta manera otorga la plataforma de conocimiento necesaria para la profundización del estudio del derecho mercantil en las áreas bancaria y cambiaria conforme el contenido de la asignatura Derecho Comercial II.-

Hoy en día la complejidad de los negocios y la velocidad del tráfico comercial, imponen al estudiante, como futuro profesional en la gestión empresarial, la responsabilidad de manejar la gran variedad de tipos contractuales para dar la respuesta mas adecuada a las nuevas exigencias de su especialidad; ya sea en el ámbito de las tipos tradicionales como en en la figuras convencionales y societarias más modernas.-

La materia se encuentra organizada en cuatro unidades temáticas y dividida en tres partes. La primera (unidad 1) referida a la introducción al derecho comercial, su independencia didáctica y el proceso de unificación del derecho privado. La segunda (unidad 2) cuenta con una introducción al campo contractual en general con un análisis en particular de los tipos contractuales mercantiles

más utilizados. Por último la tercera parte (unidad 3) se desarrolla en torno al derecho societario.-

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

- a) Conocer el marco jurídico referido a las obligaciones que nacen de los contratos en general y en particular de los tipos mercantiles
- b) Reconocer los diversos elementos que los conforman
- c) Entender el mecanismo de formación del consentimiento en la contratación
- d) Aplicar los conceptos específicos de la materia en la gestión empresarial

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Familiarizarse con las técnicas de redacción contractual
- b) Manejar los diversos efectos de los diversos vínculos convencionales de naturaleza mercantil
- c) Descubrir las formalidades necesarias y convenientes para dar vida a una sociedad mercantil
- d) Identificar el tipo contractual mas conveniente para el caso concreto

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Condiciones de regularidad

Según RO 350/2014 -Art 4° de la Re N° 104/2020-Disposición SA 03/2020

A) La asignatura se regulariza a través de:

-Presentación y aprobación del 60% de las siguientes actividades:

- a) la presentación de trabajos prácticos por medio del correo electrónico facilitado al efecto
- b) completar los cuestionarios por cada unidad que también se entregarán via informática
- c) devolver debidamente completados las ejercitaciones prácticas correspondientes a cada unidad enviadas por medio digital

B) Para la aprobación de la materia se requiere:

-Poseer condición de alumno regular

-Presentación y aprobación del 60% de las actividades propuestas obligatorias asincrónicas solicitadas (o su reformulación)

-Rendir un examen final oral con nota de cero (0) a diez (10), aprobándose con un mínimo de cuatro (4) el que equivale al 60% del contenido total de la materia.

-La materia SI puede ser PROMOCIONA con una calificación promedio de ocho (8) o superior en los trabajos prácticos y cuestionarios. NO se rendirá en modalidad LIBRE

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I

Introducción a la materia. Concepto de derecho comercial. Historia y evolución. Independencia didáctica: objeto, contenido. Unificación del derecho privado: régimen actual.

Contratos: concepto, elementos, formación del consentimiento, efectos, clasificación.

Contratos de naturaleza mercantil: concepto, elementos tipificantes, clasificación.

Unidad II

Compraventa: concepto, formalidades, derechos y obligaciones de las partes, efectos. Locación: concepto, formalidades, derechos y obligaciones de las partes, efectos. Leasing: comparación y diferencias con compraventa y locación. Factoring y. Distribución: concepto, formalidades,

derechos y obligaciones de las partes, efectos. Comisión: función comercial, régimen legal. Agencia: diferentes modalidades. Franquicia: concepto, formalidades, derechos y obligaciones de las partes, efectos. -

Unidad III

Régimen general de sociedades. Antecedentes (ley 19.550 t.o.), reforma (ley 26.994). Concepto y elementos. Régimen de nulidad. De los socios. Transformación. Fusión. Disolución. Liquidación. Sociedad colectiva. Comandita simple. Capital e industria. Sociedad de responsabilidad limitada. Sociedad anónima. Unión transitoria de empresas.-

5. RECURSOS NECESARIOS

- Se Utilizan Las Siguietes Plataformas: 1)EDMODO 2)ZOOM

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	I	Introducción. Concepto de derecho comercial. Historia y evolución. Independencia didáctica.	Fontanarrosa Derecho Comercial Argentino
2	I	Unificación del derecho privado.	Barbieri, Pablo C "Desde dónde analizar el derecho comercial luego de la sanción del Código Civil y Comercial"
3	I	Empresa	VERON, A. "Anotaciones sobre la empresa y su regulación normativa"
4	I	Contratos de naturaleza mercantil: concepto, elementos tipificantes, clasificación.	Garrone Manual de Derecho Comercial
5	II	Compraventa	HERRERA, M.-CAMELO, G.-PICASO, S "Código Civil y Comercial de la Nación Comentado"
6	II	Locación	HERRERA, M.-CAMELO, G.-PICASO, S "Código Civil y Comercial de la Nación Comentado"
7	II	Leasing.	HERRERA, M.-CAMELO, G.-PICASO, S "Código Civil y Comercial de la Nación Comentado"
8	II	Factoring. Distribución	HERRERA, M.-CAMELO, G.-PICASO, S "Código Civil y Comercial de la Nación Comentado"
9	II	Comisión	Etcheverry Derecho Comercial y Económico-Contratos
10	II	Agencia	Aguinis Contrato de Agencia Comercial

11	II	Franquicia. Concesión.	Etcheverry Derecho Comercial y Económico-Contratos
12	III	Régimen general de sociedades	Roitman Ley de Sociedades Comerciales-comentada
13	III	Análisis especial de Sociedad Colectiva	Roitman Ley de Sociedades Comerciales-comentada
14	III	Análisis especial de Sociedad de Capital e Industria.	Roitman Ley de Sociedades Comerciales-comentada
15	III	Análisis especial de la SRL	Roitman Ley de Sociedades Comerciales-comentada
16	III	Sociedades Anónimas. Ejercitación práctica	Roitman Ley de Sociedades Comerciales-comentada

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Aguinies, Ana María	1991	Contrato de Agencia Comercial		Bs As	Astrea
Etcheverry, Aníbal R	2001	Derecho Comercial y Económico-Contratos		Bs As	Astrea
Fontanarrosa, Rodolfo O	1969	Derecho Comercial Argentino		Bs As	Zavalia
Garrone, José Alberto	1986	Manual de Derecho Comercial		Bs As	Abeledo-Perrot
Roitman, Horacio	2006	Ley de Sociedades Comerciales-comentada-		Bs As	La Ley
Barbieri, Pablo C	2014	“Desde dónde analizar el derecho comercial luego de la sanción del Código Civil y Comercial”		Bs As	SAIJ: DACF150211
Veron, A.	2005	“Anotaciones sobre la empresa y su regulación normativa”		Bs As	RDCO 292-281)
HERRERA, M.- CAMELO, G.- PICASO, S	2016	“Código Civil y Comercial de la Nación Comentado”		Bs As	S.A.I.J.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo