

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Práctica Profesional III (T26)

CÓDIGO: T26
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2022-11-23
CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,

CARÁCTER: ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 90 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
SERGIO EDGARDO CHENLO	Profesor Adjunto	schenlo@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

A partir de la consolidación de las sociedades post – industriales, el estudio del tiempo libre y sus usos ha adquirido alta relevancia en tanto se ha convertido en pilar del funcionamiento del sistema capitalista. Por un lado repone al sujeto de las tensiones propias del tiempo obligado y por otro permite dar funcionamiento al sistema al ser tiempo de consumo a través de las ofertas que las industrias del tiempo libre han modelado durante las últimas décadas. Entre ellas se destaca el turismo y la recreación como ejemplos paradigmáticos de consumo contemporáneo. En este contexto, el abordaje académico de estos fenómenos sociales resulta de interés y necesidad en pos de propiciar un desarrollo sustentable en concordancia con los objetivos de la Agenda ONU 2030. Asimismo, el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la UNTDF aprobado por Res. R.O. N° 313/13 propone entre los alcances del título de Licenciado/a en Turismo: Realizar estudios e investigaciones relacionadas con los recursos y actividades turísticas, sus tendencias y perspectivas.

Por otra parte, el desarrollo de una Práctica Profesional se entiende como la integración curricular de contenidos de distintas asignaturas del plan de estudios. Así, esta práctica se relaciona transversalmente con asignaturas como: Política Turística, Investigación Turística, Antropología Cultural y Tesis de Grado. Recupera además, contenidos de asignaturas de la Tecnicatura en Turismo de la UNTDF aprobada por Res. R.O. N° 312/13, entre ellas: Introducción al Turismo, Epistemología, Servicios Turísticos: Alojamiento, Agencias de Viajes, Transporte, Ecología y Conservación, y Metodología de la Investigación.

Esta Práctica Profesional invita al estudiantado de la Licenciatura a llevar a cabo un primer ensayo de investigación científica bajo el canon del método hipotético deductivo propio de las ciencias sociales, cumpliendo con los pasos fundamentales para la obtención de información calificada que pueda resultar en insumo para la toma de decisiones de los gestores del turismo del sector público y del sector privado: formulación de un problema, elaboración del marco teórico y metodológico, realización del trabajo de campo y elaboración de informe final de investigación. En este sentido, invita a pensar nuevas problemáticas que podrían ser retomadas distintos trabajos académicos de otras asignaturas de la Licenciatura e incluso en la Tesis de Grado. Las temáticas a abordar resultan del interés del grupo de estudiantes, enmarcadas en el sector del turismo y la recreación, y en vinculación con los recursos y atractivos turísticos, los servicios

turísticos, las comunidades receptoras, la demanda sectorial o la superestructura, entre otras, problematizadas a nivel local, provincial y/o regional.

Los encuentros semanales serán de carácter teórico-práctico en modalidad taller, por lo que resulta imprescindible la asistencia y participación activa del estudiantado. La producción progresiva de conocimiento situado se evaluará en proceso y contará además con instancias específicas bajo el formato de trabajos prácticos o parciales. Todas las evaluaciones incluirán su respectiva retroalimentación que permitirá realizar los ajustes necesarios en el proceso de enseñanza y aprendizaje a fin de alcanzar los logros deseados.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Analizar la realidad local, provincial y/o regional en relación a problemáticas turísticas y/o recreativas

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar una problemática turística y/o recreativa específica a nivel local, provincial y/o regional
- Formular un marco teórico adecuado para el estudio de la problemática identificada
- Establecer un marco metodológico adecuado para el estudio de la problemática identificada
- Realizar el trabajo de campo para el estudio de la problemática identificada
- Elaborar un informe final de investigación en consonancia con la problemática seleccionada

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

3.1 – PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

La promoción sin examen de la Práctica Profesional III requiere:

- Asistencia al 80% de las clases. La modalidad de aula – taller con evaluación procesual y progresiva exige la mayor asistencia y participación posible en los encuentros.
- Aprobación del 80% de todas las instancias evaluativas o sus recuperatorios (tanto trabajos prácticos como parciales).

Los parciales serán al menos 4 (cuatro) y consistirán en las siguientes instancias:

1 (Pensando el Trabajo), 2 (Definiendo el Trabajo), 3 (Análisis de datos primarios) y 4 (Informe Final)

Los trabajos prácticos consistirán en: fichas de lectura, presentaciones orales, diseño e implementación de instrumentos de recolección de datos, instructivos, encuestas, entrevistas, avances de informe final, entre otros. La calificación final resultará de la ponderación de todas las instancias evaluativas y la promoción sin examen exige un mínimo de 7 (siete) puntos.

3.2 – EXAMEN FINAL REGULAR

El acceso a mesa de final regular estará habilitado para todxs aquellxs estudiantes que no alcanzando la promoción sin examen, cumplan al menos con:

- Asistencia al 70% de las clases. La modalidad de aula – taller con evaluación procesual y progresiva exige la mayor asistencia posible a todos los encuentros.
- Aprobación del 70% de todas las instancias evaluativas o sus recuperatorios (tanto trabajos prácticos como parciales).

Los parciales serán al menos 4 (cuatro) y consistirán en las siguientes instancias:

1 (Pensando el Trabajo), 2 (Definiendo el Trabajo), 3 (Análisis de datos primarios) y 4 (Informe Final)

Los trabajos prácticos consistirán en: fichas de lectura, instrumentos de recolección de datos, instructivos, encuestas, entrevistas, avances de informe final, entre otros.

La calificación final resultará de la ponderación de todas las instancias evaluativas y el acceso a

examen final regular se alcanza con un concepto cuya calificación esté entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos.

Aquellos estudiantes que regularicen la Práctica Profesional III deberán contactarse con el equipo docente al menos un mes antes de presentarse al turno y llamado correspondiente y presentar la versión definitiva del informe final. El examen final regular consistirá en la presentación y defensa del informe final de investigación.

Observación: quienes hayan alcanzado las condiciones de Promoción sin examen final y al momento del cierre de actas de promoción no posean las correlatividades establecidas en el plan de estudios, regularizarán la materia y se ajustarán a lo establecido en 3.2.

3.3 EXAMEN LIBRE

La modalidad de evaluación procesual y progresiva exige los siguientes requisitos para la aprobación de la Práctica Profesional III:

- a) Primer contacto con el equipo de cátedra: al menos 4 (cuatro) meses antes de la mesa de examen libre. En esta instancia el estudiante presentará el tema a investigar y las fuentes bibliográficas, documentales y/o estadísticas para la realización del trabajo.
- b) Segundo contacto con el equipo de cátedra: al menos 3 (tres) meses antes de la mesa de examen libre. En esta instancia el estudiante presentará el marco teórico y metodológico del trabajo.
- c) Tercer contacto con el equipo de cátedra: al menos 2 (dos) meses antes de la mesa de examen libre. En esta instancia el estudiante presentará el trabajo de campo y sus resultados.
- d) Cuarto y último encuentro con el equipo de cátedra: al menos 1 (un) mes antes de la mesa de examen libre. En esta instancia el estudiante presentará el informe final.

La mesa de examen libre consistirá en un examen escrito eliminatorio aprobado con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en el que el estudiante dará cuenta de las decisiones y opciones teórico – metodológicas seleccionadas para la realización del trabajo. Aprobada esta instancia, el estudiante defenderá su producción en coloquio oral y ante el tribunal evaluador. En el coloquio oral deberá obtener una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Eje 1 - Aproximación al problema.

En función del interés grupal y la indagación de distintas temáticas se trabajará con bibliografía y autores específicos.

No obstante se propone una revisión conceptual de diferentes autores que hayan producido avances teórico - metodológicos en el campo disciplinar del tiempo libre, el ocio y el turismo; así como en temáticas vinculadas al desarrollo y la gestión de la actividad.

Eje 2 - Definición del problema y sus alcances.

Este eje incluirá la elección y ajuste definitivo del tema a trabajar. En él se identificará la pregunta problema, la base territorial del trabajo de campo, las fortalezas y debilidades para abordar la temática, así como los principales referentes de investigación en la cuestión elegida.

Eje 3 - El marco teórico y metodológico.

Implicará la formulación del marco de referencia para el análisis del problema así como su abordaje metodológico y su correspondiente diseño. Incluirá las fuentes secundarias a utilizar así el recorte temporal y espacial de la investigación, el diseño de los elementos de recolección de datos y los alcances de la metodología propuesta

Eje 4 - El trabajo de campo y la obtención de resultados.

Este eje permitirá la puesta en marcha de los elementos de recolección de datos, el trabajo de

campo y el procesamiento de la información obtenida en forma de resultados.

Eje 5 - El informe final.

Contempla la última instancia metodológica de la asignatura en la que los estudiantes deberán redactar el informe final incluyendo la discusión de resultados y las conclusiones.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1 a 6	EJE 1	Aproximación al problema	Ver apartado 7
7 a 12	EJE 2	Definición del problema	Ver apartado 7
13 a 18	EJE 3	Marco teórico y metodológico	Ver apartado 7
19 a 24	EJE 4	El trabajo de campo	Ver apartado 7
25 a 30	EJE 5	El informe final	Ver apartado 7
31 y 32	Instancia final	Coloquio individual. Defensa grupal	Ver apartado 7

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

La bibliografía se ajusta según la temática elegida y abordada por lxs estudiantes. No obstante, y a modo de ejemplo se mencionan autorxs utilizados para diferentes problemáticas:

Tema: Tiempo Libre.

Amigo Fernández de Arroyabe, L. (2006). Estética del ocio. En Cuenca Cabeza, M. (2006).

Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

Alvarez Alday, M. (2006) Economía del ocio. En Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

Argañaraz, C. (2013). Tiempo urbano en construcción: flujos y feriados. Anuario de la Escuela de Historia Virtual (4), Pp. 207-217.

Calderón Medina, C. O. (2010). Las concepciones teóricas sobre tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas y recreativas. En: Pensar la Educación, Anuario del Doctorado en Educación(4), 181 – 193. Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes.

Cuenca Cabeza, M. (2014) Aproximación al Ocio Valioso. En: Revista Brasileira do Estudos do Lazer. S/E:S/E pp.21-41

Cuenca Cabeza, M. (Coordinador) (2006). Aproximación Multidisciplinar a los Estudios de Ocio. Bilbao, Universidad de Deusto. (Cap. 1,2,6,7 y 10)

Eizaguirre, A. y Gracia, M. (2006) Marketing de las Organizaciones de Ocio. En Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. Bilbao, España: Universidad de

Deusto.

- García Mas, A. y García Mas, A. (2005). La mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas. Madrid. Paraninfo
- Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. (2014). "Hábitos del uso de tiempo libre y prácticas culturales de la población de la ciudad de Buenos Aires. Encuesta anual de hogares 2012". Buenos Aires, Argentina: Dirección general de estadísticas y censos. Ministerio de Hacienda.
- Gorbeña S. y Martínez, S. (2006) Psicología del Ocio. En Cuenca Cabeza, M. (2006). Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Igarza, R. (2009). La sociedad del ocio intersticial. En: Burbujas de ocio:nuevas formas de consumo cultural(pp.33 – 50). Buenos Aires, Argentina: Ed. La Crujía.
- Lazcano, I. y Madariaga, A. (2016). El valor del ocio en la sociedad actual.Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Levis, D. (2005). El tiempo atrapado: hacia la mercantilización del tiempo libre. Disponible en: diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/tiempolibre.pdf
- Mateu, G. (S/E). "Las TICs: evolución 2008 y su incidencia en el tiempo libre". S/E:
- Molina, S. (2000) El Posturismo. De los centros turísticos industriales a las ludópolis. México. Editorial Tesis Económicas Profesionales
- Pascucci, M. (2015). "Beneficios de las actividades de ocio en jóvenes universitarios".Universidad de Flores, Regional Comahue.
- Pascucci, M. (2015). Los jóvenes universitarios y el ocio. En: European Scientific Journal, Vol. 1, 116-127. Disponible en: <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5551>.
- Ravettino Destefanis, A. (2012). Uso del tiempo libre y consumo cultural en jóvenes adultos estudiantes. Algunas tendencias y consideraciones a partir de datos empíricos. La Plata, Argentina: VII Jornadas de Sociología de la UNLP.
- Satién Santamaría, M. L. (2006). Sociología del Ocio. En M. Cuenca Cabeza (Co.), Aproximación multidisciplinar a los Estudios de Ocio(pp. 201 - 216). Bilbao, España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- UADE. (2013). "Generación Z: Consumos culturales y vínculo con la tecnología". Buenos Aires, Argentina: Universidad Argentina de la Empresa.

Tema: Accesibilidad turística.

- Álvarez Usquiano, E. Y. (2017). Capacidades y actitudes del Recurso Humano que labora en los atractivos del destino Trujillo para la atención del segmento Turismo Accesible. Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela académico profesional de Turismo. Trujillo, Perú
- Banegas, C. (2016). El turismo, la discapacidad y el rol de las agencias de viajes. Caso: ciudad de La Plata. Tesis de grado. Universidad Nacional de la Plata
- Brinckmann y Reyes (2008). (Re) Ordenando el territorio para el "turismo accesible": El caso de San Martín de los Andes, provincia de Neuquén, Patagonia Argentina. Ágora, Santa Cruz do Sul, v. 14 (p.97-128).
- Brasil Daries-Ramón, N., Pal, A., Martín-Fuentes, E., Cristóbal-Fransi, E. (2017). Turismo accesible, una oportunidad de diferenciación para los destinos. Tirant lo Blanch.
- Dodorico, M. y Franchi, V. (2010). RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO ACCESIBLE. Preparación de los Recursos Humanos hoteleros para la atención a huéspedes con capacidades restringidas. Instituto Superior Nº 4044 'SOL', Santa Fe, Argentina.
- Erazo Ortiz, M. (2011) Propuesta para la eliminación de barreras arquitectónicas para el mejoramiento del turismo accesible en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, Provincia de

Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
RiobambaEcuador

Gini, F. S y Nueslle, S. J. (2018). Turismo Accesible. Análisis de los recursos humanos del sector turístico de la ciudad de Tandil para la atención de turistas con discapacidad. Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas. Licenciatura en Turismo.

Jiménez García, J.; Pérez Delgado M. A. (2018) La seguridad como componente esencial del concepto calidad turística. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 27 (pp.921 – 943). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6562552.pdf>

Ley Nacional N° 22.431 (1981). Sistema de Protección Integral de los Discapacitados.

Ley Nacional N° 24.314 (1994). Accesibilidad de personas con movilidad reducida. Modificación de la Ley N° 22.431

Ley Nacional N° 25.643 (2002). Ley de Turismo Accesible Ley Nacional N° 25.997 (2005). Ley Nacional de Turismo.

Ley Nacional N° 26.378 (2008). Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Ley Provincial N° 48 (1992). Régimen de equiparación de oportunidades para personas con discapacidad.

Manual de Aplicación de las Directrices de Accesibilidad (2010). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/03-18-manual-de-aplicacion-directrices-deaccesibilidad.pdf>

Ordenanza Municipal N° 3005/05. Recuperada el 29 de noviembre del 2020 de:

<http://www.concejoshuaia.com/biblioteca/files/ordenanzas/3005.pdf>

Ordenanza Municipal N° 6345

Organización Mundial del Turismo (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto, OMT, Madrid.

Soler, J. A.; Bote Diaz, M. y Sanchez Vera, P. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico: Universidad de Murcia

Tema: Turismo y Pandemia.

Acosta y Chenlo (2020) Reactivación del Turismo en tiempos de Pandemia: Una mirada desde la comunidad local. Cátedra de Introducción al Turismo, UNTDF. Disponible en

https://www.youtube.com/watch?v=N-9_dTZ3bPA

Castelló, Vanesa (2020) Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. En cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época), 131, junio 2020, pp. 115-118. ISSN 0326-7806 (edición impresa) - ISSN 1852-7213 (edición en línea)

Catalano, B., Tapia, S. (2020) Turismo y medidas preventivas frente al COVID-19: un análisis de los protocolos para el sector turístico argentino. XIV Jornadas Nacionales de Debate Interdisciplinario en Salud y Población. “Salud, derechos y desigualdades: desafíos urgentes” .

CEPAL 2020 La resiliencia de los servicios de infraestructura en América Latina y el Caribe: un abordaje inicial. Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45328/1/S1901144_es.pdf

Bourlon, F. (2020). Destinos turísticos de naturaleza en un contexto de crisis sanitaria global; Perspectivas de actores, oportunidades y desafíos, el caso de la región de Aysén, Chile. Revista

Gestión Turística, (33), 63-93. ISSN 0717-1811.

Conexionshow(2020) Tierra del Fuego comenzó su temporada de invierno 2020, extraído en <https://conexionshow.com.ar/tierra-del-fuego-temporada-de-invierno-2020/>

Gavernet (2007) La importancia del esquí en la actividad turística de un destino .Caso: San Martín de los Andes. Tesis de Grado Lic. en Turismo UNLP.

Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. INNOVA Research Journal, 5 (3.2), 134-150.

Hermida et al (2020) #USHUAIAFINDELMUNDO: TURISMO, PANDEMIA Y ESTADO. En Sociedad Fueguina Revista, N° 7. Ediciones ICSE, UNTDF. ISSN 2346 - 9579

Izquierdo Silvia I., Diez Alberdi A. M., Camio María I. (2020). "Resiliencia en destinos turísticos. Un análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina frente al COVID-19". Revista Pymes, Innovación y Desarrollo. Vol. 8 Núm. 3 (2020). Recuperado de

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revahhttp://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/31997>

KREUNING, C. (2020) Preparación y mitigación de la pandemia. Oportunidades para agencias de viajes y operadores turísticos. Hogescholl Van Amsterdam. Recuperado de:

<https://www.hbokennisbank.nl/details/amsterdam:oai:hva.nl:719674?q=The+pandemic+preparation+and+link=yes&c=0>

Loor Bravo. L. Plaza Macías. N. Medina Valdes. Z (2021) Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. En Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVII, núm. 1. Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533022>

Mastrocola, Yusara. (2021). Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en

pandemia por covid-19 en América Latina. Universidad Nacional del Comahue, UNCo, UPV

Tema: Comunidad local e impactos percibidos.

ALCALDE G., GUITART, C., PITARCH MACH, A. y VALLVÉ FERNÁNDEZ, O. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín.

BIANCHI, M., MARTENS, G., SERANGEL, K. y WETH, C. (2021). Informe final: adaptaciones de la oferta turística invernal de Ushuaia en contexto de pandemia. Los casos de Llanos del Castor y Tierra Mayor. Ushuaia, Tierra del Fuego. Ushuaia, Argentina: Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur..

CANALEJO, A. M., SOTO, M. O. y GUZMÁN, T. L. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla de Santiago (Cabo Verde). Turydes, 5(12).

CASTELLO, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. En Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época). 131. Pp 115-118. - ISSN 1852-7213 (edición en línea).

CHENLO, S., ACOSTA, G., ANDRADE PERÉZ, A., CÁRCAMO GUERRERO, C., CHIESA, N.GUARINO, N., ORELLANO, M.G., REBELLO, P. y VARGAS, R. (27-30 de noviembre de 2021). Reactivación del turismo en Ushuaia en tiempos de pandemia. Una mirada desde la comunidad local. Cuartas jornadas internas de turismo. Ushuaia, Argentina: Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Recuperado de https://www.untdf.edu.ar/institutos/idei/jornadas/cuartas_jornadas.

COHEN C., ROMANO S. A. y BENSENY, G. (2020). Aproximaciones teóricas al concepto de

desarrollo y su vinculación con la práctica turística como fenómeno activador del proceso. FACES N° 54 pp. 49-64.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de Covid-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). Documentos de Proyectos. (LC/TS.2020/162), Santiago, 2020.

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA. (2021). TURISMO EN PANDEMIA. Recuperado de <https://www.redcame.org.ar/novedades/10585/turismo-en-pandemia-la-temporada-2021-dejo-22-millones-de-turistas-y-gastos-directos-por-201158-millones>.

COLOMBARI, B., HERMIDA, M. y GUZZI, L. (2020). Gestionar la pandemia: la experiencia del municipio de Ushuaia. En Cuadernos de Investigación. Serie Economía. Número 9 (2020: 79-98). Ushuaia, Tierra del Fuego.

CORDERO, C. y GARCÍA, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamientos. El periplo sustentable, 33, 221- 250.

EGUSQUIZA, M. (2016). Turismo e impactos sociales: Estudio en el Barrio La Movediza, Tandil. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires].

ESPINAR CORTÉS, E. (2017). Gentrificación y turistificación. Palma, España: Universitat de les Illes Balears.

FAVARO, L. y TRIVI, N. (2019). La masificación turística en Europa: una aproximación desde una economía política del paisaje. La Plata, Argentina: XXI Jornadas de Geografía de la UNLP.

FURTADO, C. (1982): A Nova Dependencia, Editora Paz e Terra, Brasil.

GARCÍA J. A., CASALDERREY N. G., MACH A. P. y FERNÁNDEZ Ó. V. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB 27 Abril 2018, Barcelona, España.

GUILLAMET, C., COLOMBARI, B. y HERMIDA, M. (2021). #USHUAIAFINDELMUNDO: TURISMO, PANDEMIA Y ESTADO. Ushuaia, Argentina: Sociedad Fueguina, 14-23.

HERNÁNDEZ, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. Ciudad de México, México: Universidad Autónoma Metropolitana.

HUETE, R. y MANTECÓN, A. (2015). La construcción de la opinión pública sobre el turismo: crítica a la teoría del intercambio social.

LAGUARDIA, C., MATHIEU, L., SUBIABRE, D. y URÍA, N. (2021). Turismo y pandemia. Efectos del Covid-19 en la gestión de las AAVV receptoras de la ciudad de Ushuaia. Ushuaia, Argentina: Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur..

MADOERY, O. (2012) El desarrollo como categoría política. Artículo publicado en Revista Crítica y Emancipación, primer semestre de 2012 pp: 59-83, CLACSO, Buenos Aires.

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN. (2020) Medidas en turismo frente al Covid 19. <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/medidas-en-turismo-frente-al-covid-19#3>. Consultado en Mayo 2022.

MONTECUBLO, C. y OSORIO, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento. El Periplo Sustentable, 33, 227-228.

MORA, M. (2002) La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital, número 2, 2002, Universidad de Guadalajara, México.

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y AMBIENTE. (2020). Resolución M. P. y A. N° 587. Programa de Recuperación Económica y Social. Boletín oficial. Recuperado de

<https://www.tierradelfuego.gov.ar/wp-content/uploads/2020/06/resoluci%C3%B3n-mpya-587.2020-reglamentaci%C3%B3n-l%C3%ADnea-subsidio-progreso-1.pdf>.

MOSCOVICI, S. (1961) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul, 1979.

OLMEDO, M. (2020). Percepción de los residentes de Cozumel hacia los impactos del turismo con base al índice de Irridex.

OLMEDO OCHOA, M., PALAFOX MUÑOZ, A. y LAGUNAS PULS, S. (2020). Propuesta metodológica para el estudio de la percepción de los residentes de la Isla Cozumel. ARA: Journal of Tourism Research / Revista de Investigación Turística, 2020, p. 1-24. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/382845>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2020). Covid-19 y el sector turístico. Análisis 2020. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>. Consultado en Mayo 2022.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2022). EL TURISMO INICIA 2022 FUERTE, PERO ENFRENTA INCERTIDUMBRES. Recuperado de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-03/220325-unwto-barometer-es.pdf?VersionId=bt.dv8r7bElkCQ.tBeODdMDEEfBqXKWe>.

PICORNELL, C. (1993). Los impactos del turismo. Papers de turismo N°11, 65-91.

PIMENTEL DE OLIVEIRA, D. (2020). La sostenibilidad como apoyo en la desescalada de la COVID-19: una comparación al modelo de Doxey. En Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Pp. 271-277. Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. 2020.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.(2020,12 de marzo).Decreto N°260 de Emergencia Sanitaria. Boletín oficial. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335423>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (2020, 16 de marzo). Decreto N° 274 prohibición de ingreso al territorio Nacional. Boletín oficial. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335479>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.(2020,18 de marzo). Decreto N°287 de Emergencia Sanitaria.Boletín oficial. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335613>.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA ARGENTINA.(2020, 20 de marzo).Decreto N°297 de Aislamiento social y preventivo obligatorio. Boletín oficial. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335741>.

RIVAS TOVAR, A. y OVIEDO PUENTE, C. (2008). Análisis de las políticas públicas en materia de turismo de 1970 a 2003 en México. IAPEM, 71, p. 3.

Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. C. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 24(1), 115-134.

ROJO MENDOZA, F. (2016). La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades. San Pablo, Brasil: Cadernos Metr pole Volumen 16.

SAN MARTIN GARCIA, J. (2003). Relaciones interculturales en el contexto turístico. Boletín de Psicología, 77, pp. 19-38.

SANCHO, A. (1998). Introducción al Turismo, OMT. Madrid. España.

SANTANA, A. (2006). El impacto sociocultural del Turismo. En: Antropología y turismo. Barcelona: Ariel.

SANTOS, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y

sus vínculos con el turismo sostenible. En Anales del Museo de América (N° 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

SINGERMAN, P. y MAKON, C. (2020). Desafíos del turismo en Argentina en turismo. Un día después de la pandemia.

VILLENA, P., VAN AERT, P. y RODRÍGUEZ, S. (2010). Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Tierra del Fuego. Informe Final. Análisis de impacto ambiental. Análisis de impacto social.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo