

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Antropología Cultural (T23)

CÓDIGO: T23
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2022-11-30
CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,

CARÁCTER: ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 120 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Mónica C. SALEMME	Prof. Asociada	msalemme@untdf.edu.ar
LAURA MURIEL HORLENT ROMERO	Prof. Asistente Principal	lhorlent@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

El turismo es un resultado de la vida en sociedad y moviliza en la actualidad a millones de personas alrededor del mundo. Ese intenso flujo de seres humanos habilita encuentros y desencuentros entre personas, sociedades y lugares anteriormente desconocidos entre sí; y en ese sentido, se movilizan, además de personas físicas y de una enorme cantidad de recursos económicos, concepciones, formas culturales, expectativas y prejuicios. En cada saludo, en cada diálogo, en cada demanda o prestación de algún servicio han intervenido dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales que inciden en los gestos y actitudes que el turista y el residente deben captar y decodificar. La Antropología provee herramientas y conceptos para comprender la complejidad involucrada en estos intercambios o encuentros que suceden en el marco de relaciones sociales más amplias y que involucran fenómenos globales y locales. A partir de conceptos como alteridad, etnocentrismo, relativismo cultural o transculturación, el estudiante podrá abordar y comprender una de las dimensiones profundas de la interacción humana que el turismo implica, así como ubicar al fenómeno turístico en marcos más amplios tanto para entender las relaciones entre distintas sociedades como para comprender más profundamente los sentidos culturales otorgados al viaje, la identidad y el encuentro con el otro.

Las herramientas brindadas por la Antropología, entonces, harán posible estudiar y comprender tanto las interacciones entre turistas y residentes como el análisis y la gestión responsable de destinos turísticos, atendiendo a sus relaciones con el desarrollo general de las sociedades. Se espera que el estudiante desarrolle una mayor sensibilidad y compromiso con la promoción de relaciones humanas de mayor equidad.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

1. Analizar el fenómeno de la diversidad cultural y comprender la amplitud de variables que en él intervienen.
2. Entender la complejidad inherente a los encuentros e intercambios en las relaciones sociales, en el ámbito local y global.
3. Comprender la construcción de la mirada turística y el sentido del viaje.
4. Abordar la complejidad de los fenómenos de activación patrimonial y su relación con la identidad y el turismo.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1a. Entender la dimensión cultural en el estudio de las sociedades humanas.
- 1b. Discutir la diversidad cultural en relación a la actividad turística.

- 2a. Comprender los conceptos de etnocentrismo, relativismo cultural, alteridad.
- 2b. Analizar las dimensiones que intervienen en las relaciones entre comunidades receptoras y visitantes en un destino turístico.

- 3a. Comprender el papel de la fotografía en la construcción de la mirada turística.
- 3b. Analizar el imaginario en relación al viaje.

- 4a. Pensar al turismo patrimonial como motor de la construcción identitaria para la sociedad local.
- 4b. Analizar la activación patrimonial de algunos aspectos culturales de grupos étnicos de la región como parte del recurso turístico local.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Cursada regular

1. Los alumnos cursarán la asignatura, asistiendo a las clases teórico prácticas. Será necesario tener cumplimentado el 70% de la asistencia y de los trabajos prácticos para rendir cada examen parcial. Cada trabajo práctico reprobado tendrá una instancia de recuperación.
2. Se tomarán dos exámenes parciales en fechas establecidas a tal fin. Dichos exámenes serán calificados en una escala de 1 al 10, considerándose aprobados de 4 (cuatro) a 10 (diez). En caso de ser reprobados, cada uno de los parciales tendrá una fecha de recuperación. Es requisito indispensable la aprobación de ambos parciales para la regularización de la cursada. Los parciales serán escritos u orales, con la correspondiente comunicación previa a los alumnos.
3. Habiendo aprobado la cursada, el alumno estará en condiciones de rendir el examen final, que será oral y calificado en la escala de 1 a 10, considerándose aprobado a partir de 4 (cuatro).

Exámenes libres

1. Instancia escrita: se seleccionará un tema del programa para que el alumno confeccione un trabajo monográfico, que entregará al menos 15 días antes de constituirse la mesa examinadora.
2. El examen final será oral, abarcando la totalidad de las unidades del programa y deberá defender el trabajo presentado.
3. La escala de calificación irá de 1 a 10 y se considerará aprobado a partir de 4 (cuatro).

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1. Introducción a la Antropología Cultural

- 1.1 Las disciplinas antropológicas: una paleta de disciplinas para abordar la diversidad humana.

El gesto antropológico: desexotizar lo extraño, exotizar lo cotidiano

1.2 Una introducción a la diversidad cultural. La comida y los modos de comer como puerta de entrada a la diversidad cultural. Etnocentrismo y relativismo cultural.

Unidad 2. La antropología del turismo

2.1 Antropología y turismo: dónde y cómo se ubica el turismo en los estudios antropológicos.

2.2 La construcción de una mirada turística. El imaginario del viaje. Los destinos turísticos: fantasía y realidad. El papel de la fotografía en la economía política del viaje.

2.3 Turismo, alteridad y desigualdad. La cultura como producto turístico. El “otro” como objeto de consumo.

Unidad 3. Sociedad, cultura y turismo

3.1 La otredad domesticada. Las sociedades no occidentales antes y después de convertirse en “atractivos turísticos” Estudio de caso: los selk’nam de Tierra del Fuego. Nociones básicas para abordar una sociedad cazadora-recolectora. Ritualidad, ideología, género.

3.2. Dinámicas históricas de la occidentalización. Colonización e incorporación de los pueblos originarios a los estados chileno y argentino. Alteridad, subordinación y procesos de invisibilización. La comunidad selk’nam hoy.

Unidad 4. La cultura y la identidad como patrimonio

4.1. El patrimonio como construcción social. Dinámicas sociales y avatares de las activaciones patrimoniales. Identidades en disputa. El papel del turismo en las activaciones patrimoniales contemporáneas.

4.2. La cultura “vívida” como patrimonio turístico: rutas culturales, peregrinajes, vida cotidiana. Patrimonio y desarrollos locales.

4.3. Estudio de caso: los selk’nam de Tierra del Fuego: la recuperación estetizada. Fotografía y arqueología como recursos turísticos.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc
- Conectividad Para El Caso De Uso De Aula Virtual

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1.1	La antropología y sus disciplinas	ver programa analítico
2	1.1	Entender lo extraño y lo cotidiano	ver programa analítico
2	1.1	Entender lo extraño y lo cotidiano	ver programa analítico
4 - 6	1.2	Comida y modos de comer como ejemplo de diversidad cultural	ver programa analítico
4 - 6	1.2	Comida y modos de comer como ejemplo de diversidad cultural	ver programa analítico
8 - 14	2	La Antropología del Turismo	ver programa analítico
8 - 14	2	La Antropología del Turismo	ver programa analítico
15	clase de repaso y parcial	Unidades 1 y 2	ver programa analítico
16-18	3.1	Los Selk’nam.	ver programa analítico

18-21	3.2	Colonización: asimilación, extinción y apaisamiento	ver programa analítico
22	Trabajo Práctico y clase de repaso	Unidad 3: Sociedad, Cultura y Turismo	ver programa analítico
23-24	4.1	Patrimonio cultural. Activación patrimonial	ver programa analítico
25-26	4.2	Patrimonio, identidad, desarrollo local, turismo	ver programa analítico
27-29	4.3	Estudio de caso: Tierra del Fuego, patrimonio y turismo.	ver programa analítico
30	Trabajo Práctico y clase de repaso	Unidades 3 y 4	ver programa analítico
31	Parcial	Unidades 3 y 4	ver programa analítico
32	Repaso general- Cierre de la cursada	Unidades 1, 2, 3 y 4	ver programa analítico

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1

1.1.

Guber, Rosana. 2003. El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Cap. 1 y 3. Buenos Aires.

Harris, M. 2004. Introducción a la Antropología General. Capítulo 1. Alianza Editorial. Kottak, C. 2011. Antropología Cultural. Capítulo 1. Edit. Mc Graw Hill (14a edic.).

1.2.

Aguirre, P. 2017. Una historia social de la comida. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Gil, Gastón J. 2004. Fútbol y ritos de comensalidad. El chori como referente de identidades masculinas en la Argentina. Antropologica, Scielo.org.pe

Harris, Marvin. 1989. Bueno para comer (capítulos varios). Alianza editorial, Madrid.

Hernández Ramírez, J. (2018) Cuando la alimentación se transforma en gastronomía: procesos de activación patrimonial de tradiciones alimentarias.

UHSO, ISSN 0719-2789. Vol.28 N°1, p. 154-176.

Rossi, P. 2013. Comer. FCE, Buenos Aires.

Laudan, R. 2021. Gastronomía e imperio: la cocina en la historia del mundo. FCE, Buenos Aires.

Unidad 2

2.1

Gama Garduño, M.G y Favila Cisneros, H. 2018. Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. Rev. Pasos online, Vol 16 (1): 197-211.

García Canclini, N. 1999. La globalización imaginada. Paidós, Buenos Aires. Korstanje, M. 2015. Antropología del Turismo en el Siglo XXI. Revista de Antropología Experimental N° 15: 1-15. Univ. De Jaén, España

Lagunas, D. 2006. El espacio del turismo. Alteridades 16 (31): 119-129

2.2

- Augé Marc. 1998. El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Gedisa editorial. Barcelona
- Gravari-Barbas, M. y N. Graburn. 2012. Imaginarios turísticos. Via@, Imaginarios turísticos, n°1, publicado 16 de marzo 2012. http://www.viatourismreview.net/Editorial1_ES.php.
- Santana, Agustín. 2015. Imaginando la imagen en Turismo: un viaje de ida y vuelta. Revista Experimental de Antropología, N° 15: 37-53. Univ. de Jaén.
- Urry, John y Jonas Larsen. 2011. The tourist gaze 3.0. SAGE Publications. Londres

2.3

- Barreto, M. 2007. Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Colección PASOS Edita, N° 1, www.pasosonline.org
- Balslev Clausen, H. y M. A. Velázquez García. 2010. La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora. Revista Pasos on line, Vol 8 (1): 47-59.
- Barboza Núñez, E. 2017. El enclave turístico y la imagen del "buen salvaje" americano. Un abordaje iconográfico. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 26: 760-780. CIET.
- Donaire, José Antonio. 2008. "La efervescencia de la 'turismofobia'" Barcelona Metrópolis. Sobre turistas y turismo, Rev. electrónica 22/09/2008
- Dos Santos, R.J. 2005. La mediación cultural en la construcción del espacio turístico de una comunidad de pescadores en Laguna, SC, Brasil. Antropología, Comunicación y Turismo, Vol. 14 (2005): 293-313. Brasil.
- González Velarde, F. 2017. Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Peru: El caso de Mancora, Piura. Revista Pasos Vol. 15 N.o 4: 867-881. www.pasosonline.org, <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.059>
- Huete, R. y Mantecón A. 2018. El auge de la turismofobia: hipótesis de investigación o ruido ideológico? Revista Pasos Vol. 16 (1): 9-19. www.pasosonline.org, doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.001
- Santana, A. 1997. Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Capítulo 3. Edit. Ariel. Madrid

Unidad 3

3.1.

- Chapman, A. 1986. Los Selk'nam. La vida de los Onas. Edit Emecé.
- Chapman, A. 2002. Fin de un mundo. Los Selk'nam de Tierra del Fuego. Edit. Taller Cuerpos Pintados, Chile.
- Gusinde, M. 1982. Los indios de Tierra del Fuego. Editado por CAEA. Bs. As.

3.2

- Bascope, J. 2011. Bajo tuición. Infancia y extinción en la historia de la colonización fueguina. Corpus. Archivos virtuales de la alteridad americana. Vol. 1, N° 1, 1er semestre 2011. <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/corpus>
- Bascope, J. 2013. Emergencia de una sociedad original en El último confín de la Tierra. Sentidos coloniales IV. Nuevo Mundo Mundos Nuevos. En línea, URL: <http://journals.openedition.org/nuevomundo/64974>
- Bridges, L. 2000 El último confín de la Tierra. Sudamericana, Bs. As.
- Harambour, A. 2018. Los prohombres y los extintos. Patrimonio, identidad e historiografía regional en Magallanes. Cuadernos de Historia 48: 57-88. Universidad de Chile.
- Gerrard, C. 2017. Silcha, el agente de policía: una aproximación a la Conquista simbólica en el

territorio de Tierra del Fuego (1920-1940). Conversaciones del Cono Sur, Vol. 3 (1); <https://conosurconversaciones.wordpress.com>

Lorenzo, A. 2016. Caminos posibles: El ámbito público como espacio de trabajo para los indígenas. Tierra del Fuego a principios del siglo XX. Trabajos y Comunicaciones (43), e010. En Memoria Académica. Disponible en:

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7176/pr.7176.pdf

Nicoletti, M.A. 2006. Los misioneros salesianos y la polémica sobre la extinción de los selk'nam de Tierra del Fuego. Anthropologica, Año XXIV, N° 24: 153-177.

Unidad 4

4.1

Crespo, C. 2017. Contornos de lo decible, exhibible y pensable. Los pueblos originarios en las políticas turístico-culturales en el noroeste de Chubut (Patagonia, Argentina). Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol 15 (3) : 533-544.

Prats, LI. 2005. Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social N° 21: 17-35, FFyL – UBA.

Prats, LI. 2011. La viabilidad turística del patrimonio. Revista Pasos, Vol. 9 (2): 249-264, www.pasosonline.org.

Prats, LI. 2012. El patrimonio en tiempos de crisis. Revista Andaluza de Antropología. Número 2: Patrimonio Cultural y Derechos Colectivos: pp. 68-85.

Prats, LL y. Santana, A. 2011. Turismo, identidad y patrimonio. Las reglas del juego. En : Turismo y Patrimonio. Entramados narrativos. Colección PASOS edita, Nro.5: 305 pp. Tenerife, España.

Santana, A. 2003. Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran. Revistas Pasos, Vol 1, Nro. 1: 1-12.

4.2

Garcés Feliú, E. s/f. Ruta Selk'nam. Territorios de Caza y Fuego. Fomento al Turismo de Intereses Especiales (Tie) Rutas Culturales en Tierra Del Fuego.

Hernández Ramírez, J. 2011. Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Revista Pasos, Vol. 9 (2): 225-236. www.pasosonline.org

Herrero Pérez, N. 2008. La recuperación de la peregrinación jacobea: aportaciones al debate acerca de las relaciones entre turismo y peregrinación. En: Cornejo, M. et al. Teorías y prácticas emergentes en Antropología de la religión. www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1007Herrero-Perez.pdf

Herrero Pérez, N. 2009. La atracción turística de un espacio mítico: peregrinación al cabo de Finisterre. En: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. VII, Nro. 2: 163-187.

4.3.

Farías Hurtado, J. y Urrutia Luxoro, A. 2019. Rito extinto: recolonización neovanguardista de Tierra del Fuego. Nuevo Mundo Mundos Nuevos [En ligne], Colloques, mis en ligne le 08 octobre 2019. <http://journals.openedition.org/nuevomundo/77240>; DOI : 10.4000/nuevomundo.77240

Horlent, L. y Salemme, M. 2015. Finis Terrae: The End-of-the-World Imaginary in Tierra del Fuego (Argentina). En: The Tourist Imaginary and Pilgrimages to the Edges of the World, Nieves Herrero & Sharon Roseman (eds.), pp. 179-205. MULTILINGUAL MATTERS / CHANNEL VIEW PUBLICATIONS.

Salemme, M. y L. Horlent. 2018 The enhancement of the past: the archaeological heritage as social value. En: Dos Santos, M., Lopes Da Cunha, F. y Rabassa, J.(ed.) Heritage in Latin

America, Springer-Verlag.

Valiza Davis, C., González Dubox, R., Frank, A. y Paunero, R. 2019. Reflexiones sobre la Patrimonialización: Prácticas y Narrativas sobre el pasado humano en Puerto San Julián, Santa Cruz. En: El Pasado En Las Arenas, J. Gómez Otero, A. Svoboda y A. Banegas (comps.), pp. 227-236. Instituto De Diversidad y Evolución Austral, CENPAT, Puerto Madryn.

Vereda, M., Salemme, M, Daverio, M.E., Alazard S. 2001. Recursos culturales y paisajes naturales. En: Turismo y patrimonio en el Siglo XXI, R.Schluter & J. Norrild (eds.), pp: 93-114. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo