

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Análisis Político y Opinión Pública (ICSE31)**CÓDIGO:** 9420
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
4 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2022-03-10
CARRERA/S: Licenciatura en Ciencia Política V 2,
Licenciatura en Sociología Versión 5,**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 68 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
JULIO LEANDRO RISSO	Adjunto (a cargo)	jlrisso@untdf.edu.ar
PATRICIA VIVIANA VARA	Adjunta	pvara@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Atendiendo los lineamientos fijados por el Plan de Estudios de la carrera de Ciencia Política, el presente programa tiene como fundamentos generales la producción, identificación y desarrollo de herramientas conceptuales que permitan a lxs estudiantes abordar la trama de relaciones y variables "involucradas en el proceso de construcción social".

La materia Análisis Político y Opinión Pública corresponde al cuarto año de la licenciatura en Ciencia Política. Ante esta particularidad, la asignatura ha sido pensada y diseñada para dirigirse a estudiantes que ya cuentan con conocimientos (teóricos y metodológicos) a través de los cuales estructurar pensamientos y relaciones propias en torno a las diversas dimensiones políticas de la realidad. En este sentido, y en articulación horizontal y vertical con la organización del plan de estudios, se apunta a que lxs estudiantes recuperen críticamente saberes previos (aportes de su formación y de las experiencias de vida) para integrarlos en la producción de análisis que, a partir de ubicar en un plano de centralidad a "lo político" y reflexionar sobre sus diversos recortes y/o construcciones, articule una propia visión de lo real y, más precisamente, sobre la trama relacional que constituye la denominada "situación actual", posicionándose en ella como analista, reconociendo su complejidad, detectando sus sentidos y proyectando, a la vez, respuestas y/o soluciones posibles.

A fin de concretar los objetivos propuestos se privilegiará el 'análisis de coyuntura', a través del cual lxs estudiantes puedan abordar acontecimientos políticamente significativos que, revisando diversas elaboraciones teóricas y niveles de análisis, vuelvan inteligible 'lo actual' –en su vinculación con una organización espacio-temporal en la cual identificar marcas hacia el pasado e imaginar escenarios futuros deconstruyendo, a la vez, 'relatos' e interpelaciones de la actualidad política– y permitan comprender procesos, asumir tensiones y formalizar, a partir del propio análisis, un discurso al respecto.

Ahora bien, tal como lo indica su denominación, esta materia no sólo implica el reconocimiento, discusión, producción y apropiación de diversos elementos instrumentales para el Análisis Político sino que comprende, además, al fenómeno de la Opinión Pública. Así pues, y en tanto a lo largo

del siglo XX la Opinión Pública (ya fuera como campo disciplinar, como herramienta de análisis de 'lo social' o como práctica profesional) ha ido adquiriendo gran relevancia dentro de las Ciencias Sociales, se propone un abordaje y problematización de la misma que enriquezca y oriente los procesos teórico-prácticos involucrados en el Análisis Político. Es por ello que, al respecto, se pretende tratar los vínculos de la Opinión Pública con 'lo político', su relevancia en la construcción y comprensión de la democracia como así también su incidencia en la de-limitación de 'lo actual'. A través del abordaje de la Opinión Pública se busca, por lo tanto, identificar situaciones relevantes y representaciones sociales de coyuntura que, sometidas a un análisis crítico, permitan comprender los 'relatos' políticos sobre la actualidad, los modos en que la realidad política se comunica y el poder de los medios en la construcción de sentidos.

A fin de favorecer que lxs estudiantes definan y asuman una propia perspectiva de análisis, el mayor desafío de esta materia es volver visibles ciertas lógicas de la producción de los discursos (políticos) y contribuir tanto con la deconstrucción de los supuestos sostenidos (explícita o implícitamente) en los análisis académicos y periodísticos contemporáneos como con la identificación de los actores (y definiciones) que tienen la capacidad de construir 'agenda'. Con todo, los contenidos de este programa se organizan conforme a dos módulos principales que funcionan como instancias permanentemente integradas. En función de los avances y características producidos durante la cursada con respecto a esos dos primeros módulos, se prevé la posibilidad de incorporar un tercer módulo que reorienta algunas de las principales cuestiones abordadas en los dos módulos anteriores.

La primera instancia pone en cuestión al Análisis Político, es decir, implica repensar y discutir la política y su análisis en general, reflexionando en torno a la especificidad y los lugares del análisis. Se buscará identificar y revisar los elementos teóricos y las lógicas de producción de sentido para el abordaje de 'lo real' teniéndose como punto de apoyo de tal proceso las (in)definiciones de lo que suele denominarse 'situación actual'. Por ello, y considerando el tipo de reflexiones y cuestiones que se plantean, esta instancia es más extensa que las dos implicadas por los módulos subsiguientes. En este marco, las lecturas sugeridas serán utilizadas como 'disparadores conceptuales' a través de los cuales sea posible para lxs estudiantes no solo reconocer y discutir las herramientas teóricas utilizadas por otros analistas sino, sobre todo, elaborar y poner en uso una propia cajas de herramientas que afianzando posicionamientos implique, además, respuestas prácticas para el análisis de 'lo actual'.

En base a las cuestiones trabajadas en la instancia anterior se realizará una aproximación a ciertas conceptualizaciones relevantes sobre la Opinión Pública, a fin de reflexionar y discutir sobre los criterios de actualidad que suelen organizarse bajo ese concepto. Ello se hará a partir de considerar que, además de ser un campo disciplinar y una práctica profesional, la Opinión Pública puede constituir también un medio desde donde interpretar, como así también influir y orientar, la trama de relaciones políticas definitorias de 'lo actual'. Mediante tales abordajes, y considerando las vinculaciones de la Opinión Pública con la política como así también el impacto que, en la construcción de opiniones, tienen los (nuevos y tradicionales) medios de comunicación, se buscará contribuir con análisis críticos de la realidad.

Por último, en tanto las imágenes se han convertido en un elemento central en (la definición y construcción de) la actualidad, se ofrecerá un tercer módulo avocada a reflexionar sobre las nociones, características, problemáticas y potencialidades reflexivas que implica el trabajo teórico-político con imágenes. Teniendo en cuenta que "las imágenes y las palabras hablan de un modo muy diferente" (Berger, 2008: 148) y que existen diversos "modos de ver" imágenes, este tercer módulo considera el carácter político que pueden asumir las mismas buscando impulsar la producción de estrategias que, teniendo como elemento sustantivo el abordaje de producciones visuales, permitan identificar definiciones de la "situación actual" y contribuir, efectivamente, con su Análisis Político. Esta instancia se conecta, entonces, con las anteriores no sólo en tanto habilita singulares lecturas políticas de la realidad sino también en cuanto permite poner en discusión la capacidad de incidencia de las imágenes en las estrategias y construcciones de opinión.

Por tratarse de temas que integran contenidos de los dos módulos anteriores, el dictado de este tercer módulo, solo se realizará –total o parcialmente– en tanto las características de la cursada y el desarrollo de los contenidos de los dos módulos principales lo permitan.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que lxs estudiantes:

- desarrollen capacidades analíticas sobre la 'situación actual' (Análisis Político de coyuntura) y evalúen críticamente las opciones teóricas, metodológicas, prácticas y políticas efectuadas, a partir de reconocer y justificar de manera fundada sus propios posicionamientos;
- abordan el fenómeno de la Opinión Pública a través de una valoración cautelosa de sus implicancias políticas en la delimitación de 'lo actual' y su incidencia en determinados procesos políticos.
- asuman y ponderen, en base a una posición de analista, aciertos, posibles faltas, riesgos y críticas que puedan realizarse.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que lxs estudiantes logren:

- recuperar aportes de la formación teórica previa y apropiarse de nuevas herramientas conceptuales generadas en la cursada a fin de utilizarlas para debates políticos actuales;
- reconocer diversos instrumentos de análisis y estilos discursivos de manera tal de producir un modo propio de Análisis Político;
- comprender la relevancia política y abordar los problemas teórico-metodológicos que implica el fenómeno de la Opinión Pública;
- estudiar la vinculación existente entre los medios de comunicación de masas, la política y la conformación de la Opinión Pública;
- introducirse en los problemas y potencialidades analíticas implicadas en las (in)definiciones de la "situación política actual", particularmente a partir de considerar la intervención política las imágenes.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

El dictado de la asignatura implica una carga horaria semanal de cuatro (4) horas reloj. Las clases se desarrollarán tanto bajo la modalidad de encuentros de carácter teórico-prácticos como así también de intercambios reflexivos pautados, para cada módulo, a partir de trabajos prácticos de producción escrita. En las clases teórico-prácticas habrá instancias de exposición tanto de lxs docentes como de lxs estudiantes. En lo que respecta a los trabajos escritos, la cantidad de trabajos y formas de resolución (individual o grupal) se ajustará a las características que asuma la cursada.

En cada clase, se irán planteando y elaborando los problemas básicos de la materia, desarrollándose dichas actividades acorde con el cronograma y las propuestas bibliográficas de este Programa.

Al inicio de la cursada se sugerirá la elección de una problemática política coyuntural que interese a cada estudiante y/o de un analista político que publique con cierta asiduidad en algún medio gráfico, a fin de que cada unx pueda orientar sus reflexiones sobre el análisis coyuntural y articular las discusiones y tensiones teóricas propuestas en la materia. En todo momento, se promoverá el diálogo, la participación en clase y la confrontación de ideas, orientándose y coordinándose, de forma individual y grupal, el proceso de enseñanza-aprendizaje, no sólo mediante la incorporación de nuevas lecturas sino también al motivarse la valoración crítica y

puesta en discusión de conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

La asignatura contiene un caudal teórico significativo del cual lxs estudiantes deberán dar cuenta. No obstante, tal como se indicó antes, una parte importante de las actividades propuestas radicará en la elaboración de trabajos escritos y exposiciones orales. La elaboración de trabajos prácticos escritos apunta no sólo a enriquecer debates y consolidar usos de herramientas de análisis sino también a poner en común perspectivas, dificultades y proyecciones, a fin de permitir la asunción progresiva de mayores desafíos de producción intelectual.

Serán propósitos generales de los trabajos prácticos y las exposiciones orales, tanto la lectura previa de los textos indicados como así también la elaboración, formulación y exposición, clara y precisa, de cuestiones, hipótesis y posicionamientos. En el marco del programa previsto, dichos trabajos prácticos e instancias de exposición se irán pautando y modificando conforme al desarrollo de las actividades.

Los textos propuestos por este programa constituyen 'disparadores conceptuales' a través de los cuales se busca poner en tensión tradiciones teóricas, identificar diversos registros textuales y estilos discursivos, actualizar y discutir perspectivas propias y ajenas y construir marcos que orienten los análisis y permitan reflexionar y articular en instancias prácticas los principales ejes abordados teóricamente.

La 'Bibliografía principal' y la 'Bibliografía complementaria' de cada módulo no es ni exclusiva ni excluyente. En este sentido, todos los textos propuestos por el programa pueden sufrir modificaciones o nuevas incorporaciones en función tanto de los intereses, necesidades y dinámica de cada clase como de los modos específicos en que lxs estudiantes vayan orientando los propios análisis.

A partir de un seguimiento permanente de lxs estudiantes en la materia, serán criterios de evaluación la capacidad de elaboración, reflexión y crítica como así también las intervenciones, aportes, confrontación y evolución oral y escrita, individual y grupal, realizadas durante la cursada. De acuerdo con la Resolución N° 350/2014 Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado y la correspondiente Disposición SA que establece las condiciones de regularidad y aprobación de asignaturas, para regularizar la materia y acceder al examen final, se requiere:

- cumplir con el régimen de asistencia;
- realizar el 60% de los trabajos prácticos propuestos;
- aprobar, en primera instancia o en la de recuperación, dos (2) trabajos de evaluación parcial;

Los dos (2) trabajos de evaluación parcial, serán de modalidad escrita e individual. Será obligatorio realizar en primera instancia cada una de esas evaluaciones. En caso de ser necesario, por cada evaluación lxs estudiantes contarán con al menos una posibilidad posterior de recuperación.

Para el examen final lxs estudiantes deberán inscribirse en el turno de examen final respectivo y entregar un informe escrito, integrador de la materia, según temas y pautas debidamente establecidos por el equipo docente.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

MÓDULO 1: Sobre el Análisis Político

Lógica y problemas sobre el conocimiento de lo político. Discusiones y conceptualizaciones en torno al análisis político y su objeto. El rol del analista y el lugar del autor en la producción del conocimiento sobre 'lo actual'. La política y lo político en debate. La política como disputa por el sentido. Recortes y reducción de la complejidad. Aproximaciones teóricas a 'lo real'. Lo público y lo discursivo. Consideraciones sobre el espacio-tiempo en el análisis de la actualidad. La temporalidad del analista político y del científico social. Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal. Coyuntura, estructura y acontecimiento. El análisis político de coyuntura: algunos señalamientos de método.

MÓDULO 2: Sobre la Opinión Pública

La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización. La opinión pública burguesa. Opinión Pública y democracia: consenso y elecciones. Los medios y la comunicación de masas. Su influencia en las definiciones de 'lo actual' y en las construcciones de la Opinión Pública. Los sondeos de opinión. La comunicación política: conceptualización, características. Sus vinculaciones con los procesos electorales. Política, Opinión Pública e irrupción de las nuevas tecnologías. Nuevo espacio público, Internet y redes sociales. La 'sociedad de control'.

MÓDULO 3: Imagen y política (su dictado depende de la cursada)

Qué es una imagen. El poder de las imágenes. Modos de ver; imágenes y 'realidad'. Espectáculo y política. Reproductibilidad técnica de las imágenes: 'valor exhibitivo' y 'espectacularidad'. Las imágenes como documento. Representación, identidad(es) y memoria a través de las imágenes. Actualidad de las imágenes: imágenes, política y subjetividad.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Pc
- Moodle (<https://moodle.untfd.edu.ar/>); Google Meet; Correo Electrónico; Google Drive

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Introducción - Módulo I	Presentación del programa de la materia. Trabajo con conocimientos previos de lxs estudiantes. Lógica y problemas del conocimiento de lo político. Discusiones y conceptualizaciones en torno al análisis político y su objeto.	Programa de la materia; Biset.
2	Módulo I	Lógica y problemas del conocimiento de lo político. Discusiones y conceptualizaciones en torno al análisis político y su objeto. El rol del analista y el lugar del autor en la producción del conocimiento sobre 'lo actual'.	Biset; Bourdieu; De Ipola; C. Situaciones.
3	Módulo I	La política como disputa por el sentido. Aproximaciones teóricas a 'lo real'. Lo público y lo discursivo. Recortes y reducción de la complejidad.	Biset; Lechner; Laclau.
4	Módulo I	Lo público y lo discursivo. Recortes y reducción de la complejidad. Consideraciones sobre el espacio-tiempo en el análisis de la actualidad. Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal.	Laclau; Massey; Valencia García.
5	Módulo I	La temporalidad del analista político y la del científico social. Estructura, coyuntura y acontecimiento.	Massey; Valencia García; Wallerstein; Nora
6	Módulo I	Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal. La temporalidad del analista político y la del científico social. Estructura, coyuntura y acontecimiento. El análisis político de coyuntura.	Wallerstein; Nora; INCEP
7	Módulo I/ Introducción al Módulo II	El análisis político de coyuntura. Señalamientos de método. // Consignas del Trabajo Práctico Evaluativo N°1 (primera evaluación parcial).	INCEP; Benasayag y Sztulwark; Delich;
8	Módulo II	La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización. La opinión pública burguesa.	Monzón.

9	Módulo II	La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización. La opinión pública burguesa. Los sondeos de opinión. // Consignas de Recuperatorios del Trabajo Práctico Evaluativo N°1 (en los casos que sea necesario).	Noëlle-Neumann; Moray Araujo; Bourdieu.
10	Módulo II	Opinión Pública y democracia: consenso y elecciones. La comunicación política: conceptualización y características. Sus vinculaciones con los procesos electorales.	Stein Velasco; Wolton; Aruguete; Amado Suárez.
11	Módulo III	Los medios y la comunicación de masas. Su influencia en las definiciones de 'lo actual' y en las construcciones de la Opinión Pública. Política, Opinión Pública e irrupción de las nuevas tecnologías	Briguet; Castells.
12	Módulo III	Nuevo espacio público, Internet y redes sociales. La 'sociedad de control'. // Entrega de consignas del Trabajo Práctico Evaluativo N°2 (segunda evaluación parcial)	Castells; Deleuze; Lazzarato.
13	Módulo III	Qué es una imagen. El poder de las imágenes. Imágenes y 'realidad'.	Berger; Flusser; Vauday.
14	Módulo III	Espectáculo y política. Reproductibilidad técnica de las imágenes: 'valor exhibitivo' y 'espectacularidad'. // Consignas de Recuperatorios del Trabajo Práctico Evaluativo N°2 (en los casos que sea necesario).	Debord; Benjamin; Sontag.
15	Módulo III	Las imágenes como documento. Representación, identidad(es) y memoria a través de las imágenes.	De las Heras; Ulm.
16	Módulo III	.Actualidad de las imágenes: imágenes, política y subjetividad. / Cierre de la materia.	Ulm; Steyerl

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Conforme con los Módulos de este programa, a continuación se desagrega la Bibliografía de la materia. En todos los casos, los textos de la Bibliografía Principal no han sido ordenados alfabéticamente (como sí sucede con los de la Bibliografía Complementaria) sino de acuerdo con la secuencia en que se prevé trabajarlos a lo largo de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MÓDULO 1)

BISSET, Emmanuel. "Retorno y crisis de lo político", en Estudios sociales, año XII, N° 42, Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 2012, pp. 31-56.

BOURDIEU, Pierre. (1997) "La doble ruptura" en "Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción", en Anagrama, Barcelona, pp. 84-90

DE IPOLA, Emilio (1989) "Introducción", en Investigaciones políticas. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión pp. 11-17

COLECTIVO SITUACIONES (2002) "Prólogo. Sobre el método", en Hipótesis 891, Tinta de Limón.

LECHNER, Norbert (1982) "Especificando la política", en Crítica y Utopía No. 8, Buenos Aires, 31-52

- LACLAU, Ernesto (1996) "¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?", en Emancipación y diferencia, Buenos Aires: Editorial Ariel pp. 69-86
- VALENCIA GARCÍA, Guadalupe (2006) "La temporalidad social como problema metodológico. Acerca de la reconstrucción de la historicidad", en Imaginales N° 4, 4, UNAM (Julio – Diciembre 2006), pp. 41-56.
- MASSEY, Doreen (2005) "La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones", en L. Arfuch, [comp.] Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias. Buenos Aires: Paidós
- WALLERSTEIN, I. (1999) "El invento de la realidad del tiempoespacio. Hacia una comprensión de nuestro sistema histórico", en Impensar las Ciencias Sociales. Límites de los paradigmas decimonónicos. 2da Ed. México: Siglo XXI Editores, pp.149-163
- NORA, Pierre (1979) "La vuelta del acontecimiento", en Hacer la Historia, Vol. 2 Ed. Laia, Barcelona, pp. 221-239
- UNIDAD de Análisis Político INCEP (2002) Cómo hacer un análisis de coyuntura (Elementos para el Análisis Político). Cuadernos de Formación para la práctica democrática N°5, Instituto Centroamericano de Estudios Políticos, Guatemala.
- BENASAYAG, Miguel y Diego SZTULWARK (2000) Política y situación. De la potencia al contrapoder Buenos Aires: Ediciones de mano en mano, pp. 117-133, 187-191
- DELICH, Francisco (1977) "Para el análisis de los fenómenos sociopolíticos coyunturales. Premisas y perspectivas", en Debates en Sociología No. 1, pp. 157-170

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (MÓDULO 1)

- BRAUDEL, Ferdinand (1984) "La larga duración", en La historia y las ciencias sociales, Madrid: Alianza Ed., pp. 60-106
- COPI, Irving M. (1994) "Falacias no formales", en Introducción a la lógica. Buenos Aires: Eudeba, pp. 81-105
- LACLAU, Ernesto (1993) "Discourse" en Goodin Robert & Phillip Pettit (Ed.) en The Blackwell Companion to Contemporary Political Thought, The Australian National University. // Versión en español: Saur, D. (2004) "Traducción del texto de E. LACLAU: «Discourse»", en Revista Estudios, Filosofía, Historia, Letras, N° 68, México, ITAM, pp. 7-18
- LACLAU, Ernesto (2005) La razón populista, Buenos Aires : F.C.E.
- LÓPEZ, Sinesio (1984) "El análisis de coyuntura en el pensamiento socialista clásico" en Rev. Mexicana de Sociología, N°1. [selección de páginas]
- MASSEY, Doreen (2010) "Travelling Thoughts", en Gilroy, P., L. Grossberg y A. McRobbie (eds.) Without Guarantees. In Honour of Stuart Hall, London-New York: Verso.
- MORIN, Edgar (1984) "El retorno del Evento", en Ciencia con consciencia, Barcelona: Anthropos, pp. 135-159
- RANCIÈRE, Jacques (2010) "Què puede significar 'intelectual'", en Momentos políticos. Buenos Aires: Capital Intelectual, pp. 65-69
- VILAR, Pierre (1998) "Estructura" y "Coyuntura", en Iniciación al vocabulario histórico, México: Crítica. Grijalbo, pp. 51-105

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MÓDULO 2)

MONZÓN, Cándido (1985) "Orígenes y primeras teorías sobre la Opinión Pública: el liberalismo y el marxismo" en Revista de Estudios Políticos (Nueva Época), N°44, pp. 81-113

NOËLLE-NEUMANN, Elisabeth. "Resumen: funciones manifiestas y latentes de la opinión pública", en: La espiral del silencio. Opinión pública, nuestra piel social. Editorial Paidós, Barcelona, 1995, pp. 279-293

BOURDIEU, Pierre (1972) "La Opinión Pública no existe" Conferencia impartida en Noroit (Arras) en enero de 1972 y publicada en Les temps modernes, no. 318 [versión en español en Criado, E. Cuestiones de Sociología, Istmo, España, 2000, pp. 220-232]

STEIN Velasco, José Luis F. (2005) Democracia y medios de comunicación, México: UNAM, pp. 165-184

WOLTON, Dominique (1998) "La comunicación política: construcción de un modelo", en Ferry, Wolton et al. El nuevo espacio público, España: Gedisa, pp. 28- 46

AMADO SUÁREZ, Adriana (2013) "De la comunicación de campaña a la comunicación de ciudadanos" en C. Fara et al. Acciones para una buena comunicación en campañas electorales: manual de marketing y comunicación política, Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, pp. 11 32

CASALINO, Gilda (2016) Entrevista a Natalia Aruguete, "El sistema de medios y el poder político están hablando entre ellos" en <http://anccom.sociales.uba.ar/2016/02/16/el-sistema-de-medios-y-el-poder-politico-estan-hablando-entre-ellos/#.VsYqASArK00>

BRIGUET, Daniel (1998) "El poder de los medios/los medios del poder" en Anuario del Depto. De Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, U.N.R., Rosario [Ed. digital]

CASTELLS, Manuel (2008) "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I)" y "(II)" en Telos, N° 74 y N° 75.

DELEUZE (1990) "Posdata sobre las sociedades de control" en Ferrer, Ch. (comp), El lenguaje libertario. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo, Altamira, Buenos Aires, 1999

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (MÓDULO 2)

ARUGUETE, Natalia (2017). "Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática", en Signo y Pensamiento, 36(70), pp. 36-52.

DURÁN Barba, Jaime (2016) "Opinión Pública", en Diario Perfil (20/02/2016). Disponible en <http://www.perfil.com/columnistas/Opinion-publica-20160220-0087.html>

HABERMAS, Jürgen (1981). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili. [Selección de páginas]

KANT, Immanuel (1784) "Respuesta a la pregunta: «¿Qué es la Ilustración?»". Ediciones varias.

LAZZARATO, Maurizio (2008) "Postfacio (La máquina)" en Gerard Raunig: Mil máquinas, Madrid: Traficante de Sueños, pp. 109-118

LOBO SUELTO (2015) Entrevista a Pablo «Manolo» Rodríguez: ¿Qué es la sociedad de control? En Sección Clinâmen. <http://anarquiacoronada.blogspot.com.ar/2015/12/clinamen-que-es-lasociedadde-control.html?m=1>

MAYA FRANCO, C. María (2009) "Las relaciones de poder en el contexto de las sociedades de control. Propuesta de una perspectiva para el análisis de la interacción virtual" en Anagramas, Vol 8, N° 15, pp. 59-65

MONZÓN, Cándido (1990) Opinión Pública, comunicación y política, Editorial Tecnos [selección de páginas]

MORA Y ARAUJO, Manuel (2005) El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la

opinión pública, Buenos Aires: La Curjía Ediciones [pp. 54-68]
PRICE, Vincent (1994). Opinión Pública. México: Universidad de Guadalajara; Desarrollo de Opinión Pública S.A.; Prospectiva Económica S.A. [Selección de páginas]
SARTORI, Giovanni (1998), Homo Videns. La sociedad teledirigida. Ed. Taurus, Madrid, pp. 65102
SARTORI, Giovanni (1988) "Introducción" y "La democracia gobernada y la democracia gobernante ", en Teoría de la Democracia. Tomo 1, Madrid: Alianza Editorial, [pp. 11- 17 y 116-131]
WOLF, Mauro (1987) La investigación de la comunicación de masas, Barcelona: Paidós, [Selección de páginas]
YASENZA, Conrado (2009) "Entrevista a Adriana Amado Suárez. La publinota o el periodismo sin iniciativa". <http://lateclaene.blogspot.com/2009/09/entrevista-adriana-amado-suarez-por.html>

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MÓDULO 3)

BERGER, John (2000) Modos de ver, Barcelona, Gustavo Gili [Selección de páginas]
FLUSSER, V. (1990) "La imagen", en Hacia una filosofía de la fotografía. México: Trillas, SIGMA.
VAUDAY, Patrick (2009) La invención de lo visible, CABA: Letranómada editora, pp. 59-61
DEBORD, Guy (1995) La sociedad del espectáculo, Santiago de Chile: Ediciones Naufragio, pp. 619
BENJAMIN, Walter (2007); "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en: Conceptos de filosofía de la historia, La Plata: Terramar
SONTAG, Susan (2006) "El mundo de la imagen" en Sobre la fotografía, México: Alfaguara, pp. 213-251.
DE LAS HERAS HERRERO, B. (2009) "La historia a través de las imágenes. La fotografía como fuente de memoria", En Estudios da Língua(gem). Vltória da Conqusita V. 7, n. 1, p. 113-132
ULM, Hernán (2008) "Anacronía y desterritorialización: políticas y cuestiones de la imagen" en I Congresso Nacional e II Regional do curso da Historia. Disponible en: [http://www.congressohistoriajatai.org/anais2008/doc%20\(36\).pdf](http://www.congressohistoriajatai.org/anais2008/doc%20(36).pdf)
STEYERL, H. (2014) "En defensa de la imagen basura", en Los condenados de la pantalla. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra, pp. 33-48.

BILBIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (MÓDULO 3)

ARFUCH, L.(2006) "Las subjetividades en la era de la imagen: la responsabilidad de la mirada" en Dussel, I. y Gutiérrez, D. Educar la mirada. Buenos Aires: Manantial.
BARTHES, R. (1986) Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Barcelons: Paidós Ibérica, pp. 29-47
BARTHES, R. (2009) La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Buenos Aires Paidós.
BENJAMIN, W. (2007) Conceptos de filosofía de la historia. La Plata: Terramar
BURKE, P. (2005) "Introducción" en Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico, Barcelona, Crítica, pp. 11-24
GRÜNER, E. (2004) "El conflicto de la(s) identidad(es) y el debate de la representación. La relación entre la historia del arte y la crisis de lo político en una teoría crítica de la cultura", en La Puerta FBA, 58-68 pp.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo