

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Costos en la Gestión Empresarial (0190)

**CÓDIGO:** 0190  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
2 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2023-06-30  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Gestión Empresarial  
V7,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 68 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Katherina Carmona	Adjunto	kcarmona@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

La velocidad de cambio en el mundo de los negocios, producto entre otros, de la globalización y el impacto de nuevas tecnologías, hacen que la información alcance un valor estratégico para las empresas, pudiendo ser factor de éxito o fracaso para las mismas.

Las gerencias y/o los dueños de empresas se enfrentan constantemente con una selección de cursos de acción, donde comunicar información de manera efectiva a otras personas se convierte en una herramienta vital a desarrollar en las organizaciones.

La materia Costos en la Gestión Empresarial pretende brindar al estudiante el conocimiento que le permita participar activamente en el diseño y la operación de sistemas de información sobre costos e ingresos y su uso para la gestión racional de las organizaciones en general.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante adquiera la habilidad de cuantificar los costos de las actividades y pueda formular alternativas de decisión a partir de esa información.

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el marco conceptual y los principios que servirán de base para abordar la valoración de los costos.
- Conocer los diferentes tipos de costos y sus comportamientos ante cambios en los parámetros de evaluación.
- Comprender el funcionamiento de los diferentes modelos de costeo y compararlos, para entender adecuadamente cuándo es conveniente su empleo y cuáles son los beneficios y desventajas de cada uno de ellos.
- Comprender y utilizar las técnicas de elaboración de información económica y financiera para la gestión, así como sugerir cursos de acción en procesos de toma de decisiones, aplicando

herramientas y modelos cuantitativos en forma coordinada con los otros aspectos generales del marco decisorio típico de toda organización.

### **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Condiciones de APROBACIÓN POR PROMOCIÓN que se establecen por el cuerpo docente.

- a) el cumplimiento del 75% de la asistencia prevista,
- b) poseer condición de alumno regular,
- c) la realización de la totalidad de los trabajos solicitados (individuales y grupales),
- d) obtener en promedio de todas las instancias evaluatorias parciales una nota no menor a los 8 (ocho) puntos y no menor a los 6 (seis) puntos en cada una de ellas. Si hubiera alcanzado en todas las instancias evaluatorias parciales un mínimo de 4 (cuatro) sin alcanzar el promedio de 8 (ocho) puntos, se deberá aprobar la asignatura mediante un examen final con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

Respecto a los recuperatorios: existirá una instancia de recuperatorio. La nota para aprobar el recuperatorio deberá ser igual o superior a 6 (seis) para seguir por régimen de promoción directa.

Condiciones de APROBACIÓN POR EXAMEN FINAL LIBRE:

Aprobar un escrito, que se entrega con un mes de anticipación a la mesa de examen, con una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos, y aprobar un examen oral con una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos (luego de aprobar el examen escrito), como establece el artículo 33 de la Reso. RO 350/2014.

En un examen libre se incluyen todos los contenidos detallados en este programa. Los estudiantes que opten por la modalidad libre deberán comunicarse previamente con los docentes, quienes les facilitarán la totalidad de la bibliografía obligatoria del programa y compartirán las consignas correspondientes a este examen, tanto escritas como orales. La resolución de la consigna escrita deberá ser presentada al menos una semana antes de la instancia de mesa de examen para su evaluación correspondiente. De aprobar esta instancia, se accede al examen oral que consta de un coloquio sobre conceptualizaciones teóricas fundamentales de la materia.

### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

Unidad Temática N° 1: Introducción al cálculo de Costos

Terminología Básica .Organizaciones, clasificación y características, según la actividad que desarrollan (Comerciales – Industriales – Agropecuarias – Servicios). Importancia y Finalidad del Cálculo de Costos dentro de los distintos tipos de organizaciones. Uso de la información de costos.

Conceptos indispensables: COSTO – GASTO – PRECIO – OBJETO DE COSTOS.

Departamentalización de la empresa - Concepto y Finalidad: Centros de Costos Productivos y Centros de Costos de Servicios. Clasificación de los Costos de acuerdo a: Variabilidad, Imputación a las Unidades de Costeo y Absorción de Costos.

Unidad Temática N° 2: Costo de Producción

Concepto y finalidad. Elementos que componen el Costo de Producción. Componentes del Costo Unitario (Cálculo y definición). Estado de Costos de Productos Terminados y vendidos. (Desarrollo, utilidad, cálculo en pesos y en unidades).

Unidad Temática N° 3: Materia Prima

Concepto, control y asignación al costo de producción. Control y cálculo de stock.

Unidad Temática N° 4: Mano de Obra

Concepto, control y asignación al costo de producción. Clasificación en Directa e Indirecta.

Improductividad Oculta. Sistemas de Incentivos.

Unidad Temática N° 5: Costos Indirectos de Fabricación - Carga Fabril

Concepto, control y asignación al costo de producción. Distribución de los CIF (Primaria – Secundaria – Terciaria). Presupuesto Flexible de CIF. Estudio de los desvíos presupuestarios. Variación Capacidad y Variación presupuesto.

Concepto de capacidad y nivel de producción. Unidades de Medida.

Unidad Temática N° 6: Sistema de Costos

Metodologías de Costeo: Costos Reales o resultantes, Costos Presupuestados – Normalizados. Costeo Integral y Costeo Variable o Directo. Costos Históricos y Costos Ajustados. Costeo Por Órdenes de Producción y Costeo por Procesos Productivos. Costeo por Actividad.

Costeo Real, Integral y por Procesos Productivos. Cálculo y valuación de la producción real en buen estado. Cálculo, valuación y tratamientos de los desperdicios (DN-DT-DE-DEC). Cálculo y valuación de la Producción procesada Computable. Estado de Costos

Costeo basado en actividades (ABC). Descripción, características operativas. Toma de decisiones y planeación bajo el ABC.

Unidad Temática N° 7: Costos para la toma de decisiones

Análisis de la relación Costo - Utilidad – Volumen (Costeo Variable). Punto de Nivelación en pesos y unidades, análisis de los resultados obtenidos. Gráficos. Decisiones de Producción. Comprar. Producir. Selección de Alternativas.

Unidad Temática N° 8: Presupuestos y Gestión

Por qué operar con presupuestos. Planeamiento y Presupuesto. Presupuesto Económico. Presupuesto Financiero. Control Presupuestario.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Aula Moodle Para Acceso A Contenidos Multimedia Y Presentación De Trabajos.

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1 y 2	1	Introducir la materia. Identificar los costos en las empresas y la utilidad de los mismos para la toma de decisiones. Reconocer las principales clasificaciones de costos.	obligatoria
3	2	Interpretar los costos unitarios. Distinguir los costos inventariables de los del período. Interpretar un estado de costos de productos terminados y vendidos.	obligatoria
4	2 y 5	Distinguir costos directos e indirectos. Conocer la composición de los costos indirectos de fabricación. Identificar bases de prorrateo y su utilidad en el proceso de asignación y aplicación de costos indirectos.	obligatoria
5	3 y 4	Estimular el estudio y la autonomía de los alumnos. A cada grupo se le asignará una unidad, sobre la que deberá desarrollar un breve trabajo de búsqueda y análisis de información. Se expondrá por grupo, en una clase cada uno.	obligatoria

6	5 clase de repaso	Diferenciar las etapas del proceso de asignación de costos indirectos. Repaso para el parcial, revisión de los conceptos vistos en la primera etapa.	obligatoria
7	parcial de la unidad	Conocer los diferentes sistemas de costeo. Ventajas y desventajas de su aplicación.	obligatoria
8	6	Conocer las características del Costeo por órdenes y los métodos de aplicación.	obligatoria
9	6	Conocer las características del Costeo por procesos y los métodos de aplicación. Comprender los conceptos de sobre o sub aplicación de costos. Identificar las unidades defectuosas, los reprocesamientos y los desechos.	obligatoria
10	6	Conocer los principios bases del sistema ABC. Evaluar los costos y beneficios de su aplicación, frente a otro sistema.	obligatoria
11	6	Aplicar la metodología de costos según el caso.	obligatoria
12	7	Conocer las características del análisis C-V-U. Comprender su uso para la toma de decisiones. Identificar punto de equilibrio y los métodos de cálculo.	obligatoria
13	7	Aplicar la metodología de punto de equilibrio y análisis de sensibilidad.	obligatoria
14	8	Conocer las ventajas de los presupuestos. Conocer los distintos tipos de presupuestos. Identificar las etapas de planificación y control.	obligatoria
15	8	Aplicación práctica integral de presupuestos.	obligatoria
16	repaso y parcial	Repaso para el parcial, revisión de los conceptos vistos en la segunda etapa.	obligatoria
17	recuperatorio y charla de cierre	Indagar sobre la aplicación de costos en una empresa del medio.	

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
HORNGREN – DATAR – RAJAN.	2012	“Contabilidad de costos. Un enfoque Gerencial”.	Obligatoria		PEARSON
GIMÉNEZ, CARLOS MANUEL	2007	Sistema de costos	Obligatoria		LA LEY
LAVOLPE - CAPASSO – SMOLJE	2009	Presupuesto y gestión	Obligatoria		LA LEY
LOPEZ COUCEIRO	1985	Costos - Conceptos Básicos	Complementaria		MACCHI
LOPEZ COUCEIRO	1985	Metodologías de costeo	Complementaria		MACCHI

BACKER Y JACOBSEN	2da. edición	Contabilidad de Costos - Un enfoque administrativo y de gerencia	Complementaria		MC GRAW HILL
GIMENEZ Y COLABORADORES	1999	Costos para empresarios	Complementaria		MACCHI
GIMENEZ Y COLABORADORES	1992	Tratado de contabilidad de costos	Complementaria		MACCHI

-----  
 Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

**Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo**