

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2023



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Microeconomía (4.4.4)

CÓDIGO: 4.4.4

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

4 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2023-07-01

CARRERA/S: Contador Público V5,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI

CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 96 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
MONICA MARIA FRIAS	Adjunta	mfrias@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Microeconomía es una asignatura especialmente diseñada para la carrera de Contador Público. Aporta los instrumentos de la Microeconomía hábiles y eficientes para la toma de decisiones en el campo de la actividad económica, tanto privada como pública, en la que debe actuar este profesional.

Complementa la formación de Economía I/Introducción a la Economía del ciclo común e incorpora instrumental de análisis de materias de otras áreas integrándolo.

Intenta proporcionar la comprensión de la teoría y la riqueza de su utilización para explicar un amplio conjunto de comportamientos del ámbito del quehacer del Contador y así, aportar herramientas de análisis.

Se construye el curso intentando que la enseñanza surja de una ingeniosa combinación de teoría y aplicaciones.

Se pretende desarrollarla en un equilibrio aceptable entre el rigor científico y las aplicaciones a la realidad que la formación exige y que la enseñanza no puede desatender.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Se pretende lograr que el estudiante incorpore conocimientos teóricos que le permitan el análisis e identificación de problemas microeconómicos y sea capaz de seleccionar y proponer metodologías y herramientas adecuadas para la solución de problemas concretos.

Los contenidos mínimos que los alumnos deben incorporar son:

-La demanda de bienes y servicios: análisis de la conducta del consumidor. Distintos enfoques.

Elasticidad de la demanda.

-Elasticidad de la demanda.

-La oferta de bienes y servicios: la empresa como unidad de producción. Función de Producción. Distintas alternativas. Los costes económicos.

-Mercados: Modelos perfectos e imperfectos. Equilibrio estático y dinámico.

- Mercado de factores: Oferta de factores. La demanda de factores como demanda derivada.
- Interferencias en mercados de factores.
- Equilibrio general de mercado y el multimercado.
- El tiempo y el espacio como determinantes económicos: la inversión. La localización.
- Elementos económicos de la toma de decisiones de la empresa. La evaluación de proyectos.
- Efectos microeconómicos de las acciones del Estado.
- Externalización de costos ambientales

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el alumno logre al finalizar la materia:

- *Conocer la toma de decisiones de consumo
- *Que sepa relacionar los costos económicos con la curva de oferta individual de la empresa.
- *Que reconozca los distintos tipos de mercados de bienes y su funcionamiento.
- *Que reconozca los efectos macroeconómicos del accionar del Estado.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Para obtener la aprobación de la materia los alumnos deberán:

1. Acreditar el 75% de asistencia.
2. Entrega de la totalidad de los Trabajos Prácticos.
3. Aprobar dos exámenes parciales teórico-prácticos y/o sus recuperatorios.
4. Aquellos alumnos que obtengan un promedio de 7 o mas puntos en los parciales con nota no inferior a 6 podrán promocionar la materia.
5. Habrá una instancia recuperatoria al final de la cursada, podran recuperar uno de los parciales, para poder promocionar se requiere haber aprobado en primera instancia al menos un parcial.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS MÍNIMOS - RES. RO 212/2018

La demanda de bienes y servicios: Análisis de la conducta del consumidor. Distintos enfoques. La elasticidad de la demanda.

La elasticidad de la demanda.

La oferta de bienes y servicios: La empresa como unidad de producción. Función de producción. Distintas alternativas. Los costos económicos.

Mercados: Modelos perfecto e imperfecto. Equilibrio estático y dinámico.

Mercado de factores: Oferta de factores. La demanda de factores como demanda derivada.

Interferencias en los mercados de factores.

Equilibrio general del mercado y el multimercado.

El tiempo y el espacio como determinantes económicos: La inversión. La localización

Elementos económicos de la toma de decisiones en la empresa: La evaluación de proyectos

Efectos microeconómicos de las acciones del Estado.

Externalización de costos ambientales

Unidad 1: Introducción a la microeconomía al funcionamiento de los mercados

El concepto de la microeconomía. Noción de mercado. Valores reales y nominales.

Mecanismos de mercado, desplazamientos de las curvas de oferta y demanda, tendencia al equilibrio. Análisis gráfico y la noción de pendiente. Elasticidades de la oferta y la demanda.

Controles de precio. Costo de oportunidad y las decisiones. Análisis marginal.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Apéndice del capítulo 2: Las representaciones gráficas en Economía

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 7.
Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 3, 4, 5.
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 1 y 2.

Unidad 2: El consumidor como agente económico.

La escasez del consumidor. Ingreso limitado y precios positivos. Restricción presupuestaria. El tiempo limitado y el costo de consumir. Restricción temporal. El análisis de los precios totales y las decisiones de comprar y de vender. Las curvas de indiferencia como instrumento de análisis. El consumo intertemporal. Las decisiones de consumo en condiciones de incertidumbre.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 10 y 11
Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill Capitulo 4
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 3 y 4.

Unidad 3: El productor como agente económico

La empresa. La tecnología y la producción. La producción en el corto plazo y en el largo plazo. Optimización económica en el análisis de la producción. Los costos económicos. Interpretación y selección. Los costos de producción. Distintos tipos de costos y su importancia en la toma de decisiones. Los plazos económicos y los costos. Las decisiones de producir. La maximización de los beneficios.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 8
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 6 y 7.

Unidad 4: El mercado de Competencia Perfecta

Características y efectos sobre la curva de precio salida y los beneficios de largo plazo. La elección del nivel óptimo de producción. La decisión de producir o no producir. La curva de oferta de corto y de largo plazo La competencia perfecta, la eficiencia y el bienestar.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión español, 2010. Capítulo 9.
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 8.

Unidad 5: El Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística

Características. Tipos de monopolio. Poder de monopolio y sus fuentes. Las decisiones de producción. La eficiencia económica y el monopolio. Los costos sociales del monopolio.

Regulación del monopolio. Discriminación de precios

La captura del excedente del consumidor. Objetivos y condiciones necesarias y suficientes para llevar a cabo discriminación de precios. Distinto tipo de discriminaciones. Discriminación de primer, segundo y tercer grado. La discriminación geográfica. Aplicación de tarifa en dos partes o tramos.

El Oligopolio

Características del Oligopolio. La incertidumbre, la interrelación y las decisiones de optimización. Interpretación de la conducta de los participantes y los modelos. La cooperación entre empresas.

El cartel.

La Competencia Monopólica

Características de la competencia monopolística. Poder monopólico y competencia. Los beneficios a largo plazo. Los gastos en publicidad y mejora de calidad. Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 14 y 15.
Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill. Capitulo 12
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 12 y 13.

Unidad 6: Mercados con Información Asimétrica

El problema de la información asimétrica. Formación de precios con información asimétrica. La selección adversa. La calidad e información asimétrica. Incumplimiento de acuerdos.

Bibliografía obligatoria:

Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill. Capitulo 14

Unidad 7: Mercado de factores de la Producción

La demanda de los factores: Demanda individual, demanda de la industria y demanda total. La elasticidad de la demanda. La oferta de los factores. Diferencias de los determinantes de la oferta de cada uno de los factores. La oferta del mercado y la oferta dirigida a la empresa o curva de precio entrada. La decisión de la empresa de contratación óptima de factores. Determinación del precio de los factores. La oferta de trabajo y sus características relevantes. Sección trabajo-ocio. La inversión en capital humano. Formación profesional para trabajadores. La capacitación y su costo.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 12.

Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill. Capítulo 17.

Unidad 8: Política pública, fallas de mercado y comercio internacional.

Externalidades. Economía de la contaminación. Políticas para reducir la contaminación. Producción, consumo y externalidades. Bienes públicos. Impuestos, seguros sociales y distribución del ingreso. Efectos de las importaciones y exportaciones, cupos y aranceles.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 17, 19, 20 y 21.

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 18.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Introducción a la microeconomía al funcionamiento de los mercados	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998

2	1	Análisis de elasticidades	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
3	2	Teoria del Consumidor	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
4	2	Teoria del consumidor: análisis con costo del tiempo e intertemporal	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
5	3	El productor como agente economico	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
6	3	El productor como agente economico	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
7	3	El productor como agente economico	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil

8	1,2,3	Clase consulta y primer parcial	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
9	4	Mercado de competencia perfecta	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
10	5	Mercados monopolicos	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
11	5	Mercados oligopólicos	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
12	5	Mercado de competencia monopolística	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil
13	6	Mercados con Información Asimétrica	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hil

14	7 y 8	Mercados de factores, políticas públicas, fallas de mercado y comercio internacional	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill
15	4,5,6,7,8	Clase de repaso y segundo parcial	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill
16	4,5,6,7,8	Recuperatorio	Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010 Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998 Pashigian, B. Peter. Teoría de los Precios y Aplicaciones. Mc. Graw Hill

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Krugman P. y Wells R.	2010	Microeconomía	3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16,19,20,21	España	Ed. Reverté
Pindyck R. y Rubinfeld D	2009	Microeconomía	Varios	España	Prentice Hall

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo