

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2024



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Análisis Político y Opinión Pública (IDAP010)

CÓDIGO: IDAP010
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2024-03-29
CARRERA/S: Licenciatura en Administración
Pública - CCC V2,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
(MIXTA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 64 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
WALTER DANIEL BOGADO	PROFESOR ADJUNTO	wbogado@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Conforme los lineamientos fijados por el Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración - CCC, el presente programa tiene como fundamentos generales la producción, identificación y desarrollo de herramientas conceptuales que permitan a las/los estudiantes abordar la trama de relaciones y variables que se encuentran involucradas en el proceso de construcción social. Esta materia corresponde al segundo año de la licenciatura en Administración Pública. Si bien la presente asignatura no constituye el corpus troncal de saberes específicos de la carrera, se considera relevante en tanto y en cuanto las/los egresados de la mencionada licenciatura podrán contar con elementos de análisis críticos en los diversos escenarios en donde actuarán conforme el perfil profesional. Tomando en cuenta esta particularidad, la asignatura ha sido pensada y diseñada para dirigirse a estudiantes que cuentan con conocimientos básicos (teóricos y metodológicos) a través de los cuales estructurar pensamientos y relaciones en torno a las diversas dimensiones políticas de la realidad. Es en este sentido que se articularon los contenidos de la materia, respetando la organización del plan de estudios. Asimismo, desde la cátedra se aspira a que la/el estudiante recupere críticamente saberes previos (aportes de su formación y de las experiencias de vida) para integrarlos en la producción de análisis que, ubicando en un plano de centralidad a "lo político" y reflexionando sobre sus diversos recortes y/o construcciones, articule una propia visión de lo real y, más precisamente, sobre la trama relacional que constituye la denominada "situación actual", posicionándose en ella como analista, reconociendo su complejidad, detectando sus sentidos y proyectando, a la vez, respuestas y/o soluciones posibles. Con el fin de concretar los objetivos propuestos, se dará relevancia al análisis coyuntural, a través del cual la/el estudiante pueda abordar acontecimientos políticamente significativos que vuelvan inteligible lo actual. Asimismo, y tal como lo indica su denominación, esta materia no sólo implica el reconocimiento, discusión, producción y apropiación de diversos elementos instrumentales para el Análisis Político sino que comprende, además, al fenómeno de la Opinión Pública. A lo largo del siglo XX la Opinión Pública (como campo disciplinar, como herramienta de análisis de lo social o como práctica profesional) ha ido adquiriendo gran relevancia dentro de las Ciencias Sociales. Por tal razón, se propone

desde aquí su abordaje y

problematización, buscando enriquecer y orientar los procesos teórico-prácticos involucrados en

el Análisis Político. A su vez, se pretende tratar los vínculos de la Opinión Pública con lo político, su relevancia en la construcción y comprensión de la democracia como también su incidencia en la de-limitación de lo actual. A través del abordaje de la Opinión Pública se busca, por tanto, identificar situaciones relevantes y representaciones sociales de coyuntura que, sometidas a un análisis crítico, permitan comprender los relatos políticos sobre la actualidad, los modos en que la realidad política se comunica y el poder de los medios en la construcción de sentidos. A fin de favorecer que las/los estudiantes definan y asuman una propia perspectiva de análisis, el mayor desafío de esta materia es volver visibles ciertas lógicas de la producción de los discursos (políticos) y contribuir tanto con la deconstrucción de los supuestos sostenidos (explícita o implícitamente) en los análisis académicos y periodísticos contemporáneos como con la identificación de los actores (y definiciones) que tienen la capacidad de construir agenda. Para poder darle a la materia una organización didáctica, los contenidos del programa se organizaron en tres módulos que funcionan, a la vez, como tres instancias integradas cuyas cuestiones y enfoques serán puestos en relación permanente. El primero de ellos está referido al Análisis Político. Se pretende aquí repensar y discutir la política y su análisis en general, reflexionando en torno a la especificidad y los lugares del análisis. Se buscará identificar y revisar los elementos teóricos y las lógicas de producción de sentido para el abordaje de lo real teniéndose como punto de apoyo de tal proceso las (in)definiciones de lo que suele denominarse situación actual. Considerando el tipo de reflexiones y cuestiones que se plantean en el primer módulo, su extensión será más amplia que los módulos subsiguientes. En este marco, las lecturas sugeridas serán utilizadas como 'disparadores conceptuales' a través de los cuales sea posible para las/los estudiantes no solo reconocer y discutir las herramientas teóricas utilizadas por otros analistas sino, sobre todo, elaborar y poner en uso una propia caja de herramientas que afianzando posicionamientos implique, además, respuestas prácticas para el análisis de 'lo actual'. Concatenando los temas y las cuestiones trabajadas en la instancia anterior y considerando que, además de ser un campo disciplinar y una práctica profesional la Opinión Pública puede ser también un medio desde donde interpretar, como así también influir y orientar, la trama de relaciones sociopolíticas definitorias de 'lo actual', en el segundo módulo se realizará una aproximación a las diferentes conceptualizaciones sobre la Opinión Pública, reflexionando y discutiendo los criterios de actualidad que suelen organizarse bajo ese concepto. Mediante tales abordajes, y considerando las vinculaciones de la Opinión Pública con la política como así también el impacto que, en la construcción de opiniones, tienen los (nuevos y tradicionales) medios de comunicación, se buscará contribuir con análisis críticos de la realidad y poner en discusión las definiciones analizadas. Por último, en tanto las imágenes se han convertido en un elemento central en (la definición y construcción de) la actualidad, la tercera instancia se avocará a las nociones, características, problemáticas y potencialidades reflexivas que implica el trabajo teórico con imágenes. Teniendo en cuenta que "las imágenes y las palabras hablan de un modo muy diferente" y que existen diversos "modos de ver" imágenes, se considerará el carácter político que pueden asumir las mismas buscando impulsar la producción de estrategias que, teniendo como elemento sustantivo el abordaje de producciones visuales, permitan identificar definiciones de la "situación actual" y contribuir, efectivamente, con su Análisis Político. Finalmente, este módulo se conecta con los anteriores, no sólo en tanto habilita singulares lecturas políticas de la realidad sino también en cuanto permite poner en discusión la capacidad de incidencia de las imágenes en las estrategias y construcciones de opinión.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que la/el estudiante desarrolle capacidades analíticas sobre la “situación actual” entendida como el Análisis Político de coyuntura, a partir de evaluar críticamente las opciones teóricas, metodológicas, prácticas y políticas efectuadas, reconociendo y justificando de manera fundada su posicionamiento y abordando la formación de la Opinión Pública a través de una valoración cautelosa de sus implicancias en la delimitación de “lo actual” e incidencia en determinados procesos políticos.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que la/el estudiante pueda implementar los aportes de la formación teórica previa y apropiarse de nuevas herramientas conceptuales generadas en la cursada a fin de utilizarlas para debates políticos actuales; que pueda reconocer diversos instrumentos de análisis y estilos discursivos de manera tal de producir un modo propio de Análisis Político; comprender la relevancia política y abordar los problemas teórico-metodológicos que implica el fenómeno de la Opinión Pública; que puedan estudiar la vinculación existente entre los medios de comunicación de masas, la política y la conformación de la Opinión Pública; y finalmente se espera que la/el estudiante pueda introducirse en los problemas y potencialidades analíticas que, en las (in)definiciones de la “situación política actual”, implican las imágenes.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La presente asignatura tiene una carga horaria semanal de cuatro (4) horas reloj. Las clases se desarrollarán bajo la modalidad presencial, en las cuales habrá instancias de exposición tanto por parte del docente como así también de las/los estudiantes, con intercambios reflexivos pautados, para cada módulo, a través de trabajos prácticos sincrónicos y asincrónicos de producción escrita que, en función de las características que asuma la cursada, las/los estudiantes deberán resolver de modo grupal y/o individual, según corresponda. En cada clase, se irán planteando y elaborando los problemas básicos de la materia, desarrollándose actividades acorde con el cronograma y las propuestas bibliográficas. Al inicio de la cursada se propondrá la elección de una problemática política coyuntural que interese a cada estudiante y/o de un analista político que publique con cierta asiduidad en algún medio gráfico, a fin de que través de la misma las y los estudiantes puedan orientar sus análisis y articular las discusiones y tensiones teóricas propuestas en la materia con cuestiones coyunturales. En todo momento, se promoverá el diálogo, la participación en clase y la confrontación de ideas, orientándose y coordinándose, de forma individual y grupal. La asignatura contiene un caudal teórico significativo del cual la/el estudiante deberá dar cuenta. No obstante, tal como se indicó antes, una parte importante de las actividades propuestas radicará en la elaboración de trabajos escritos (de carácter sincrónico y asincrónico) y exposiciones orales. La elaboración de trabajos prácticos escritos apunta no sólo a enriquecer debates y consolidar usos de herramientas de análisis sino también a poner en común perspectivas, dificultades y proyecciones, a fin de permitir la asunción progresiva de mayores desafíos de producción intelectual. Serán propósitos generales de los trabajos prácticos y las exposiciones orales, tanto la lectura previa de los textos indicados como así también la elaboración, formulación y exposición, clara y precisa, de cuestiones, hipótesis y posicionamientos. En el marco del programa previsto, dichos trabajos prácticos e instancias de exposición se irán pautando y modificando conforme al desarrollo de las actividades. En referencia a los textos propuestos para este programa, los mismos están pensados como “disparadores conceptuales” a través de los cuales se busca poner en tensión tradiciones teóricas, identificar diversos registros textuales y estilos discursivos, actualizar y discutir

perspectivas propias y ajenas y construir marcos que orienten los análisis y permitan reflexionar y articular en instancias prácticas los principales ejes abordados teóricamente. Por tal motivo, tanto la Bibliografía principal como la Bibliografía complementaria de cada módulo no es ni exclusiva ni excluyente, ya que en consonancia con lo expresado todos los textos propuestos por el programa pueden sufrir modificaciones o nuevas incorporaciones en función tanto de los intereses, necesidades y dinámica de cada clase como de los modos específicos en que las/los estudiantes vayan orientando los propios análisis.

La evaluación para acreditar como aprobada la materia se realizará a partir de un seguimiento permanente de la/el estudiante en la materia, tomándose como criterios la capacidad de elaboración, reflexión y crítica como así también las intervenciones, aportes, confrontación y evolución oral y escrita, individual y grupal, realizadas en el cursado. La materia es promocional, no obstante para regularizar la materia y acceder al examen final, se requiere:

- cumplir con el régimen de asistencia; - aprobar, en primera instancia o en la de recuperación, los dos (2) trabajos escritos de evaluación parcial correspondientes; - realizar el 60% de los trabajos prácticos (sincrónicos y asincrónicos) propuestos.

Los dos (2) trabajos de evaluación parcial, serán de modalidad escrita e individual. Será obligatorio realizar en primera instancia cada una de esas evaluaciones. En caso de ser necesario, por cada evaluación las/los estudiantes contarán con al menos una posibilidad posterior de recuperación. Para quienes deseen presentarse en condición de estudiante libre, la evaluación incluye una primera instancia escrita, y si ésta es aprobada una segunda instancia oral, la que completa el examen final libre.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

MÓDULO 1: El Análisis Político. Discusiones y conceptualizaciones en torno al análisis político y su objeto. El rol del analista y el lugar del autor en la producción del conocimiento sobre “lo actual”. Lógica y problemas sobre el conocimiento de lo político. La política como disputa por el sentido. Lo público y lo discursivo. Recortes y reducción de la complejidad. Consideraciones sobre el espacio-tiempo en el análisis de la actualidad. Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal. Coyuntura, estructura y acontecimiento. El análisis político de coyuntura: señalamientos de método.

MÓDULO 2: La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización. La opinión pública burguesa. Opinión Pública y democracia: consenso y elecciones. Los medios y la comunicación de masas. Su influencia en las construcciones de la Opinión Pública. Los sondeos de opinión. La comunicación política: conceptualización, características. Sus vinculaciones con los procesos electorales. Política, Opinión Pública e irrupción de las nuevas tecnologías. Nuevo espacio público, Internet y redes sociales. La “sociedad de control”. Opinión pública y opinión publicada.

MÓDULO 3: Imagen y política. Qué es una imagen?. El poder de las imágenes. Modos de ver; imágenes y “realidad”. Reproductibilidad técnica de las imágenes. Las imágenes como documento. Representación, identidad(es) y memoria a través de las imágenes. Actualidad de las imágenes. Imágenes, política y subjetividad.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	El Análisis Político. Discusiones y conceptualizaciones entorno al análisis político y su objeto.	Bourdieu. De Ípola. Lechner.
1	1	El Análisis Político. Discusiones y conceptualizaciones en torno al análisis político y su objeto.	Bourdieu. De Ípola. Lechner.
2	1	El rol del analista y el lugar del autor en la producción del conocimiento sobre "lo actual".	Laclau. Braudel.
2	1	El rol del analista y el lugar del autor en la producción del conocimiento sobre "lo actual".	Laclau. Braudel.
3	1	Lógica y problemas sobre el conocimiento de lo político. La política como disputa por el sentido.	Massey. Vilar.
3	1	Lógica y problemas sobre el conocimiento de lo político. La política como disputa por el sentido.	Massey. Vilar.
4	1	Lo público y lo discursivo. Recortes y reducción de la complejidad. Consideraciones sobre el espacio-tiempo en el análisis de la actualidad.	Delich. Benasayag.
4	1	Lo público y lo discursivo. Recortes y reducción de la complejidad. Consideraciones sobre el espacio-tiempo en el análisis de la actualidad.	Delich. Benasayag.
5	1	Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal. Coyuntura, estructura y acontecimiento.	Nora.
5	1	Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal. Coyuntura, estructura y acontecimiento.	Nora
6	1	El análisis político de coyuntura: señalamientos de método.	Valencia García
6	1	El análisis político de coyuntura: señalamientos de método.	Valencia García
7	2	La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización.	Monzón. Bourdieu. Sartori. Méndez.
7	2	La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización.	Monzón. Bourdieu. Sartori. Méndez.
8	2	La opinión pública burguesa. Opinión Pública y democracia: consenso y elecciones.	Monzón. Bourdieu. Sartori. Méndez.
8	2	La opinión pública burguesa. Opinión Pública y democracia: consenso y elecciones.	Monzón. Bourdieu. Sartori. Méndez.
9	2	Los medios y la comunicación de masas. Su influencia en las construcciones de la Opinión Pública.	Monzón. Bourdieu. Sartori. Méndez.
9	2	Los medios y la comunicación de masas. Su influencia en las construcciones de la Opinión Pública.	Monzón. Bourdieu. Sartori. Méndez.
10	2	Los sondeos de opinión. La comunicación política: conceptualización, características.	Wolton. Mora y Araujo
10	2	Los sondeos de opinión. La comunicación política: conceptualización, características.	Wolton. Mora y Araujo
11	2	Sus vinculaciones con los procesos electorales. Política, Opinión Pública e irrupción de las nuevas tecnologías.	Wolton. Mora y Araujo

11	2	Sus vinculaciones con los procesos electorales. Política, Opinión Pública e irrupción de las nuevas tecnologías.	Wolton. Mora y Araujo
12	2	Nuevo espacio público, Internet y redes sociales. La "sociedad de control". Opinión pública y opinión publicada.	Castells. Amado Suarez.
12	2	Nuevo espacio público, Internet y redes sociales. La "sociedad de control". Opinión pública y opinión publicada.	Castells. Amado Suarez.
13	3	El poder de las imágenes. Modos de ver; imágenes y "realidad".	Barthes. Grüner
13	3	El poder de las imágenes. Modos de ver; imágenes y "realidad".	Barthes. Grüner
14	3	Reproductibilidad técnica de las imágenes.	Barthes. Grüner
14	3	Reproductibilidad técnica de las imágenes.	Barthes. Grüner
15	3	Las imágenes como documento. Representación, identidad(es) y memoria a través de las imágenes.	Arfuch. Debray.
15	3	Las imágenes como documento. Representación, identidad(es) y memoria a través de las imágenes.	Arfuch. Debray.
16	3	Actualidad de las imágenes. Imágenes, política y subjetividad.	Berger. Burke.
16	3	Actualidad de las imágenes. Imágenes, política y subjetividad.	Berger. Burke.

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Bourdieu, Pierre	1997	Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción		Barcelona	Ed. Anagrama
De Ípola, Emilio	1989	Investigaciones Políticas		Buenos Aires	Ed. Nueva Visión
Lechner, Norbert	1982	Especificando la política		Buenos Aires	Rev. Crítica y Utopía. Nro.8
Laclau, Ernesto	1996	Emancipación y diferencia.	Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?	Buenos Aires	Ed. Ariel
Braudel, Fernand	1984	La historia y las ciencias	La larga duración	Madrid	Ed. La Alianza
Bourdieu, Pierre	1992	La opinión pública no existe		Madrid	Debates en sociología

Delich, Francisco	1977	Para el análisis de los fenómenos sociopolíticos coyunturales. Premisas y perspectivas.		Madrid	Debates en sociología
Korn, Francis	1995	Encuestas de opinión, diagnósticos, pronósticos o pasatiempos?		Buenos Aires	Revista de ciencias sociales
Rospigliosi, Fernando	1997	El papel de los medios de comunicación social en el fortalecimiento de una sociedad democrática		Bolivia	Ponencia, IIDH
VVAA	2015	Entre la historia y la memoria. Debates actuales en torno a la (re) actualización del pasado		Buenos Aires	Ed. CLACSO
Sartori, Giovanni	1998	Homo Videns. La sociedad teledirigida.		Madrid	Ed.Taurus
Sartori, Giovanni	1988	Introducción. La democracia gobernada.	Teoría de la Democracia	Madrid	Ed.Taurus
Yasenza, Conrado	2009	Entrevista a Adriana Amado Suarez	La publinota o el periodismo sin iniciativa.	Buenos Aires	La tecla eñe
Berger, John	2000	Modos de ver		Barcelona	Ed.G.Gilli
Barthes, Roland	1986	Lo obvio y lo obtuso		Barcelona	Ed.G.Gilli
Monzón, Cándido	2001	Opinión e imagen pública, una sociedad bajo control.		Bogotá	Revista Palabra-Clave
Vilar, Pierre	1998	Iniciación al vocabulario histórico.	La larga duración	Madrid	Ed. Alianza
Benasayag, Miguel y Sztulwark, Diego	2000	Política y situación. De la potencia al contrapoder.		Buenos Aires	Ed. Mano a mano
Cheresky, Isidoro	2001	La ciudadanía, la opinión pública y los medios de comunicación. Ciudadanía y política en la Argentina de los 90.		Buenos Aires	Ed. Homo Sapiens
Paniagua Romano, Francisco Javier	2006	Influencia de los medios en el voto		México	Ed. QUIPUS-CIESPAL
Nöelle-Neumann, Elisabeth	1992	La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social		Barcelona	Ed. Paidos
Burke, Peter	2005	Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico.		Barcelona	Ed.Crítica

Arfuch, Leonor	2006	Educación la mirada	Las subjetividades en la era de la imagen: la responsabilidad de la mirada	Buenos Aires	Ed. Manantial
Debray, Régis	1994	Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente		Barcelona	Ed. Paidós Ibérica

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo