

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Sociología (T03)**CÓDIGO:** T03
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
1 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2018-03-13
CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,
Tecnicatura en Turismo V4,**CARÁCTER:** ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 90 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Anibal Alberto Lobasso	Profesor Adjunto	alobasso@untdf.edu.ar
Maria Gabriela Gonzalez	Asistente Principal	mgonzalez@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Los contenidos de esta asignatura surgen de la convicción de que la Sociología tiene un papel clave en la cultura intelectual moderna y ocupa una posición central en las Ciencias Sociales. Con el desarrollo de estos contenidos, se pretende analizar los temas básicos de la Sociología, de tal manera que nos permita comprender la compleja realidad social de nuestros días.

Entre los temas a desarrollar se encuentra la relación entre lo social y lo personal. El pensamiento sociológico es una ayuda crucial para la comprensión de uno mismo, que a su vez puede redundar en un mejor entendimiento del mundo social. Estudiar Sociología debe ser una experiencia liberadora, ya que esta disciplina amplía nuestros intereses e imaginación, abre nuevas perspectivas sobre las fuentes de nuestro propio comportamiento y nos hace conscientes de la existencia de escenarios culturales diferentes a los nuestros. El trabajo sociológico, al cuestionar los dogmas, enseñarnos a apreciar la variedad cultural y permitirnos comprender el funcionamiento de las instituciones sociales, aumenta las posibilidades de la libertad humana. Se trató además de adoptar un enfoque comparativo. La Sociología no puede enseñarse únicamente a través de la comprensión de las instituciones de una determinada sociedad, por lo tanto se analizaran otras sociedades y otras culturas. Se ha tenido en cuenta la conexión que existe entre la Sociología y la Antropología, cuyos intereses se solapan abundantemente. Dadas las estrechas relaciones que en la actualidad vinculan en todo el mundo a unas sociedades con otras y la desaparición casi total de muchas manifestaciones sociales tradicionales, estas dos disciplinas se hacen cada vez más indistinguibles.

En este punto es necesario tener en cuenta que los profesionales del turismo están en contacto permanente con otras personas con características sociales y culturales diferentes, situación ésta que los obliga a conocer distintas culturas.

Por otra parte se han incorporado temas que considero importantes, tales como la relación que existe entre cambio climático y turismo, turismo accesible. Estos temas vinculados directamente con las conductas de individuos y grupos.

Otro aspecto a tener en cuenta y en el cual se pondrá mucho énfasis es vincular Turismo y Cultura, y enlazarlos con la idea de patrimonio cultural, con la convicción que el Turismo Cultural es una actividad que va creciendo día a día.

Del mismo modo se plantearán y analizarán los problemas con que se enfrentarán las sociedades en el presente siglo y el rol que tienen los medios masivos de comunicación.

Para obtener los resultados esperados, considero de fundamental importancia que en todas las unidades temáticas, se realice un Trabajo Práctico, que afiance la comprensión de los conceptos vertebrales de la materia, analizando textos de diferentes autores y respondiendo a cuestionarios específicos.

Debe tenerse en cuenta que la Sociología es un campo de conocimiento que tiene más preguntas que respuestas. O mejor dicho, que se estructura en función de interrogantes, de problemas no resueltos, de contradicciones, de dicotomías y conflictos; más que de respuestas definitivas. Es por eso que algunos autores la definen como una ciencia no culminativa, como una forma de conocimiento que no está destinada a resolver problemas sino a crearlos; que no provee certezas, sino que va erosionando las bases míticas, tradicionales o ideológicas de las mismas. Es intención, lograr que desde un principio esta materia sirva para ejercitar la práctica de la pregunta, más que para asimilar conocimientos de una forma acrítica o pasiva

Por último, lograr que el alumno internalice la siguiente premisa: “el buen trabajo sociológico trata de plantear las preguntas con la mayor precisión posible, y trata de encontrar evidencia factual antes de extraer cualquier conclusión”.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

? Poner en contacto a los alumnos con los conceptos básicos de la Sociología y su aplicación en el ámbito del Turismo.

? Incorporar marcos de referencia conceptual para una mejor comprensión de la realidad social actual.

? Generar reflexión crítica hacia lo cotidiano

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar las principales corrientes y escuelas sociológicas.

Aplicar los conceptos sociológicos básicos al análisis de los fenómenos sociales del Turismo, lo cual le permitirá al alumno comprender e interpretar en profundidad dichos fenómenos.

Planificar y realizar investigaciones en grupo para el estudio de los componentes sociológicos en la actividad turística.

Es indudable que más allá de su aplicación profesional, los contenidos de esta materia se articulan con todo quehacer de la vida diaria. De allí la importancia de los contenidos significativos previos, que serán tomados como punto de partida para la comprensión y aprehensión de los objetivos planteados.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

En la evaluación se pondrá de relieve los procesos de pensamiento del estudiante como mediador entre la enseñanza y el aprendizaje. Se evaluará el aprendizaje significativo. Esto es el que lleva a cabo el alumno con sus interpretaciones subjetivas que construye a partir de la información presentada por el profesor o de otra fuente exterior.

Se tendrá en cuenta el Reglamento de alumnos vigente, conforme a la Resolución N° 350/2014 Reglamento General de Estudios de Pregrado Y Grado.

Se realizarán dos (2) exámenes parciales, y una cantidad no determinada aún de trabajos

prácticos, los cuales serán escritos al igual que los parciales. Más una ponencia grupal de un tema a investigar, acompañada por una presentación escrita, que debe ser aprobada con un mínimo de 4 (cuatro) al igual que los parciales.

Condición de Alumno Regular: Aprobación con cuatro (4) de cada uno de los Exámenes Parciales y del Trabajo Monográfico con su correspondiente defensa en un coloquio final. 75% de Trabajos Prácticos Aprobados. 75 % de Asistencia total a Clases. Aprobados estos requisitos el alumno deberá rendir Examen Final Oral.

Promoción: Se solicitará la aprobación por promoción, sin examen final, para los alumnos regulares que acrediten las siguientes condiciones: 85 % de asistencia al total de las clases; aprobación del 85 % de los trabajos prácticos; presentación y aprobación de un trabajo monográfico grupal – que deberá “defenderse” en un coloquio final; aprobación de los dos exámenes parciales y del Trabajo Monográfico con nota de siete (7) o más puntos.

Los alumnos que no logren los requisitos para rendir en forma de alumno regular, podrán presentarse en calidad de libres, a quienes se los evaluará en la totalidad de los contenidos del programa. Para esta condición se requiera una instancia escrita, que deba ser aprobada, para luego pasar a la instancia oral.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I

1.1 La sociología como ciencia. Su objeto de estudio. Origen y desarrollo de la Sociología como ciencia. Principales exponentes. Relación con otras ciencias. Tradición clásica de la sociología. Paradigmas principales. Nuevos paradigmas en sociología. Saint Simón y Comte. Positivismo.

1.2 Emile Durkheim: El Método Sociológico. El Hecho Social. Anomia. Max Weber: La Acción Social: naturaleza y tipos. Los fundamentos psíquicos de la acción social. Modelos teóricos

1.3 Sociología del Turismo. Antecedentes del estudio del turismo en la sociología. Aportes de la sociología al estudio del turismo y el tiempo libre. Dimensiones de análisis.

Unidad II

1.1 Sociedad. Explicar la sociedad industrial moderna. Karl Marx: Capitalismo y conflicto. Max Weber: La racionalización de la sociedad. Emile Durkheim: Los lazos que nos unen: desde los mecánicos hasta los orgánicos. La estructura contemporánea de las sociedades del mundo.

1.2 Comunidad. Concepto. Características. Transformación de la pequeña comunidad.

1.3 Cultura: concepto, definición. Elementos de la cultura. Rasgos culturales. Subcultura. Socialización. Contracultura. Su relación con el etnocentrismo. Relativismo cultural. Universales culturales. Usos y costumbres. Repetición y normas. Integración de las diversas formas culturales. Procesos culturales: aculturación, regresión y pérdida cultural. Su articulación con el concepto de civilización.

1.4 El Turismo Cultural como categoría de análisis. Turismo y cultura: Relaciones Teóricas. Influencia del turismo en las culturas receptoras. Patrimonio, museos y turismo

Unidad III

1.1 Estatus y rol social. Posiciones. Definición y concepto. Tipologías y determinantes de ambos conceptos. Aprendizaje de roles. Haz de roles. Conflicto de roles.

1.2 Control Social: Concepto, tipos. Desviación Social: concepto y causas de la misma, aportes teóricos.

1.3 Turismo y su relación con las conductas desviadas. Turismo y legalidad.

Unidad IV

1.1 Estructura social: concepto, definición. Teorías de K. Marx y M. Weber. La unidad del mundo socio – cultural. Dimensiones de la estructura social. Movilidad social vertical y horizontal.

1.2 Tipos de Estratificación: Clases. Esclavitud. Casta. Teoría de la estratificación en las sociedades modernas. Estructuración actual.

1.3 El turismo como fenómeno social. Turismo y clase social. Turismo social evolución: desde la sociedad tradicional hasta la sociedad industrial avanzada. Turismo social en Argentina.

Unidad V

1.1 Grupo: concepto, definición. Características. Clasificación. El grupo y el sujeto. Grupos primarios y secundarios. Relación con las instituciones. Procesos grupales.

1.2 Liderazgo: concepto, tipos. Funciones

1.3 Grupo y liderazgo en Turismo. Características, habilidades y función del líder-guía. Características y clasificación de los grupos.

Unidad VI

1.1 Institución Social. Concepto. Origen y desarrollo. Características fundamentales. Funciones manifiestas y latentes. Las principales instituciones. Las organizaciones formales. Asociaciones. Conceptos, características, tipos.

1.2 El turismo como Institución Social y Económica.

1.3 Los medios de comunicación. La era de los medios de comunicación. Los medios de comunicación y el cambio social. Teorías sobre los medios de comunicación. Globalización de los medios.

Unidad VII

1.1 El turismo en las ciencias sociales. Diferentes Escuelas. La propuesta estructural – funcionalista. Efectos socioculturales del turismo.

1.2 Turismo y Medio Ambiente. Las prácticas sociales que degradan el medio ambiente.

Unidad VIII

1.1 Los retos de la sociología en el siglo XXI. La globalización. La posmodernidad. La sociedad del riesgo. La configuración de las futuras sociedades.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Unidad 1. Módulo 1.1	Comprender el objeto de estudio de la sociología y sus métodos de análisis.	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall. Pensando Sociologicamente. Zygmunt Bauman - Tim May. Apunte: Juan Carlos Portantiero,
2	Unidad 1 Módulo 1.1	Tradición clásica de la sociología. Paradigmas principales. Nuevos paradigmas en sociología. Saint Simón y Comte. Positivismo	Ideología y Teoría Sociológica. Irving Zeitlin
3	Unidad 1 Modulo 1.2	Establecer la diferencia entre hecho social y acción social, Concepto de Anomia. Tipo Ideal	Archenti, N. y Aznar, L. "Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico". Ed. EUDEBA. Bs. As

4	Unidad 1. Modulo 1.3	El Turismo analizado desde el funcionalismo, la teoría crítica y el posmodernismo.	Dachary, A; Arnaiz Burne,S.
5	Unidad 2 . Modulo 1.1	Analizar la evolución de la sociedad a lo largo del tiempo. La sociedad industrial moderna. Durkheim, marx y Weber	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall.Archenti, N. y Aznar, L. "Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico". Ed. EUDEBA. Bs. As
6	Unidad 2. Modulo 1.2	Establecer las diferencias entre distintos tipos de sociedades. Establecer la diferencia entre sociedad y comunidad. Comprender las diferentes teorías que explican el desarrollo de las sociedades	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall. Comunidad. Zygmint Bauman. Ed. Siglo XXI. Apunte: La idea sociológica de Comunidad. Alfredo Poviña
7	Unidad 2. Modulo 1.3	Comprender la importancia de la cultura en el desarrollo de las sociedades. Los complejos procesos culturales. Cultura, Contracultura y Subculturas	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall.Giddens, A "Sociología". Ed. Alianza. España. El Atlas de las Religiones. Ed. capital Intelectual. El atlas de las Minorías. ed. Capital intelectual. Apuntes de Clase.
8	Unidad 2. Modulo 1.4	El Turismo Cultural. Importancia y desarrollo	Margarita Barretto, Turismo y Cultura, Relaciones, contradicciones y expectativas Colección Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. España 2007. Nechar, Marcelino, Panosso Netto, A. Epistemología del turismo, estudios críticos, Cap. 10. Ed. Trillas. México 2010.Boucher, Anne. Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD). Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación y la Cultura. Revista pensar Iberoamérica. OMT, 2015. Turismo Cultural en América Latina y Caribe. Oficina cultural para América Latina y Criba, UNESCO. 1996.

9	Unidad 3. Modulo 1.1	Concepto de Rol y Estatus. Conflicto de Roles. Haz de Roles. El rol y el estatus y su influencia en la sociedad	Introduccion a la Sociologia. Horton y Horton. Rocher, G. "Introducción a la Sociología General". Ed. Herder. Barcelona. Apuntes de clase.
10	Unidad 3. Modulo 1.2	Control Social. Objeto. Su importancia en la Sociedad.	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall. Giddens, A "Sociología". Ed. Alianza. España.
11	Unidad 3. Modulo 1.3	El Turismo y las conductas desviadas	De la Torre, M., Navarrete Escobedo, D. Turismo Violencia y Vulnerabilidad. KAIROS. Revista de Temas Sociales, ISSN 1514-9331. Proyecto Culturas Juveniles Publicación de la Universidad Nacional de San Luis, Año 17. Nº 31. Mayo de 2013. Caballero Vázquez, R. M. Aspectos criminológicos del turismo de masas vinculado al ocio nocturno. Barcelona, 2016. El derecho al suicidio asistido en Suiza atrae al
12	Unidad 4. Modulo 1.1	Concepto de Estructura Social. Diferentes Teorías.	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall. Chinoy, E. "Introducción a la sociología". Ed. Paidós. Bs As. Giddens, A "Sociología". Ed. Alianza. España.
13	Unidad 4. Modulo 1.2	Concepto de Estratificación Social. Sistemas Abiertos y Cerrados.	Giddens, A "Sociología". Ed. Alianza. España. Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall. Rocher, G. "Introducción a la Sociología General". Ed. Herder. Barcelona.

14	Unidad 4. Modulo 1.3	Turismo y Clase Social. Turismo de masas.	Núñez Martínez, P., Arnaiz Burne, S., coordinadoras. Impactos y dimensiones del Turismo, Universidad deGuadalajara. 2010.Aramberi J. Turismo de Masas y Modernidad, Un enfoque sociológico. Capítulo IX. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2011 .Martínez Quintana, V. (2015). Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI. Ediciones Académicas: Ediasa. Madrid, 2015 . Costa Morata, Pedro. El turismo: De vaca sagrada a burbuja insostenible. Publicación Cuarto Poder. España. 2017 (texto para análisis y opinión) . Canalis, Xavier. Turistificación: la palabra de moda para demonizar al turismo. Cada vez más medios de comunicación la emplean abiertamente. España. 2017 (texto para análisis y opinión).García Osorio, M., El Turismo: Hecho, Acción, Comunicación, Universidad Autónoma del Estado de México, 2006.
15	Examen Parcial	Respuesta a Cuestionario	
16	Recuperatorios 1º Parcial	Respuesta a Cuestionario	
17 a 21	Receso Invernal. Exámenes Finales.	Exámenes Finales. Actividades Academicas CIU	
22	Unidad 5. Modulo 1.1	Grupo: concepto, definición. Características. Clasificación. El grupo y el sujeto. Grupos primarios y secundarios.	Manual de Dinamica de Grupos. Jack Gibb
23	Unidad 5. Modulo 1.1	Tipos de Organización. La Organización Burocrática	1.1 Grupo: concepto, definición. Características. Clasificación. El grupo y el sujeto. Grupos primarios y secundarios.
24	Unidad 5. Modulo 1.2	Relación con las instituciones. Procesos grupales. Liderazgo: concepto, tipos. Funciones	Manual de Dinamica de Grupos. Jack Gibb

25	Unidad 6. Modulo 1.1	Institución Social. Concepto. Origen y desarrollo. Características fundamentales. Funciones manifiestas y latentes	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall. Chinoy, E. "Introducción a la sociología". Ed. Paidós. Bs As. Giddens, A "Sociología". Ed. Alianza. España
26	Unidad 6. Modulo 1.2	Los medios de comunicación. La era de los medios de comunicación. Los medios de comunicación y el cambio social	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall
27	Unidad 6. Modulo 1.3	Los medios de comunicación y su influencia en la Sociedad	Cala, Bibiana. Una mirada antropológica a la institución social del turismo. Pasos, Revista de turismo y Patrimonio Cultural. 2003.
28	Unidad 7. Modulo 1.1	Concepto de sociología del Turismo. El turismo en las ciencias sociales. Diferentes Escuelas. La propuesta estructural – funcionalista	Apuntes de Clase
29	Unidad 7. Modulo 1.2	Turismo y Medio Ambiente. Las prácticas sociales que degradan el medio ambiente. Turismo accesible. 1.4 El Turismo Cultural como categoría de análisis. La organización del Turismo Cultural	Tutti, Agustina C. Cambio Climático y Turismo, Cap. III. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. 2011. Cambio climático y turismo, responder a los retos mundiales. UNWTO. OMT. IOHBTO. PNUMA. Organización Mundial de Meteorología. 2007. Pérez Redondo. R.J. Sociología del turismo: El sistema turístico frente al cambio climático. BARATARIA Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales Nº 11, pp. 159-170, 2010, ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184. Pastor Alfonso, María J. Turismo, Cultura y Medio Ambiente. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 1 Nº 2 págs. 145-153. Universidad de Alicante. España, 2003.
30	Unidad 8. Modulo 1.1	Los retos de la sociología en el siglo XXI. La globalización	Macionis, J. y Plummer, K. "Sociología". Ed. PEARSON. Prentice Hall
31	Trabajo Monografico	Exposición de alumnos	
32	Trabajo Monografico	Exposición de Alumnos	
33	2º Examen Parcial	Respuesta a cuestionario	

34	Recuperatorio 2º Examen Parcial	Respuesta a Cuestionario	
----	------------------------------------	--------------------------	--

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Archenti - Aznar	1988	"Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico	3 - 4- 5	Buenos Aires	EUDEBA
A. Giddens	2000	Sociología		España	ALIANZA
E. Chinoy		Introducción a la sociología		Buenos Aires	PAIDOS
E. Chinoy	1996	La Sociedad. Una introducción a la sociología		Mexico	FCE
Macionis, J. y Plummer, K	2007	Sociologia		Madrid	Pearson. Prince Hall
Luckmann, T y Berger, P		La construcción social de la realidad	2		Amorrortu
Guy Rocher	1990	Introducción a la Sociología General		Barcelon	Herder
Mabel Osorio García	1990	Estudios y Perspectivas en Turismo.. Vol 16			
Jack Gibb	1996	Manual de Dinámica de Grupos		Argentina	LUMEN
. A. Cesar Dachary y S.M Arnaiz Burne		Documentos Especuales. El Estudio del Turismo			
Zygmunt Bauman - Tim May	2007	Pensando Sociologicamente		Buenos Aires	NUEVA VISION
Nicolas Montironi	2016	Sociología del Turismo y del Tiempo Libre		CABA	Editorial Autores de Argentina
Norma Beatriz Andrade		Orígenes de la Sociología del Turismo, sociología del deporte y su vinculación con la sociología medioambiental			Universidad Nacional del Comahue.
Agustina Tutti	2011	Cambio Climático y Turismo			Universidad Nacional de Mar del PLata
Alfonso Gonzalez D	2007	La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo.		Mexico	Universidad Latinoamericana.

Burne, S. M., Dachary, A,	2008	Turismo y desarrollo, crecimiento y pobreza		Mexico	Universidad de Guadalajara
Pastoriza, E.	2008	El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955		Buenos Aires	EHESS
Turner, L. y Ash. J.	1991	La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer		Madrid	. Endymión
Giraldo, C., Izaguirre, M. S	2015	Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo	Teorías y corrientes de pensamiento y su relación con el turismo	Medellin	
Margarita Barretto	2007	Colección Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	urismo y Cultura, Relaciones, contradicciones y expectativas	España	
García Osorio, M	2006	El Turismo: Hecho, Acción, Comunicación		Mexico	Universidad Autónoma del Estado de México
Cala, Bibiana	2003	Pasos, Revista de turismo y Patrimonio Cultural	Una mirada antropológica a la institución social del turismo		

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	

Este programa de estudio tiene una validez de hasta tres años o hasta que otro programa lo reemplace en ese periodo