

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2017



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Economía Organizacional (ECO14)

**CÓDIGO:** ECO14  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
3 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2018-08-02  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Economía V6,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 5 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 85 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Rodrigo Kataishi	Profesor Asociado	rkataishi@untdf.edu.ar
Carolina Hernández	Asistente Principal	chernandez@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

Las empresas enfrentan múltiples desafíos tanto a nivel interno como en relación al mercado y su contexto. La materia Economía Organizacional plantea el estudio de diferentes paradigmas económicos y abordajes conceptuales propios de la organización industrial y la teoría de la firma, poniendo de relieve el rol de la empresa dentro del sistema económico según la escuela de pensamiento que se considere. Esto tiene implicancias directas sobre el análisis respecto a cómo el mercado, el entorno y las formas organizacionales impactan sobre el desempeño económico de la firma.

En este marco, se propone la formación de una visión crítica que permita al estudiante afrontar las problemáticas de la firma, poniendo eje en su organización interna, la relación con el contexto, el rol del mercado y la formación e implicancias de las políticas públicas resultantes.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Que los estudiantes comprendan, a partir de diferentes enfoques que analizan la problemática de la organización industrial y la teoría de la firma, el rol de la firma dentro del sistema productivo y de qué maneras las relaciones de mercado, el contexto y la formación de políticas públicas impactan sobre el desempeño económico de la firma.

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ? Conceptualizar a la firma como unidad de análisis económico
- ? Conocer y estudiar los diversos enfoques de teoría de la firma y de la organización industrial, analizando críticamente los postulados e implicancias de las visiones tradicionales a la luz de las perspectivas teóricas heterodoxas
- ? Entender a la firma como una organización que opera dentro de un sistema económico complejo y dinámico.

? Discutir delineamientos de política derivados de las diferentes visiones que se presentan en la materia. Delinear herramientas de intervención hipotéticas que podrían aplicarse desde diversas perspectivas.

### **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

La asignatura podrá promocionarse con el cumplimiento de los siguientes requisitos: a) asistencia del 70% de las clases; b) aprobación de dos exámenes parciales escritos con nota promedio igual o superior a 7 (siete) puntos y no menor a 6 (seis) puntos en cada una de ellas y c) aprobación de los trabajos prácticos sugeridos por los docentes.

La asignatura podrá regularizarse con el cumplimiento de los siguientes requisitos: a) asistencia del 70% de las clases; b) aprobación de dos exámenes parciales escritos, o sus respectivas instancias recuperatorias, con nota igual o superior a 4 (cuatro) en cada una de ellas y c) aprobación de los trabajos prácticos sugeridos por los docentes.

Los alumnos que no hayan cumplido con los requisitos antes mencionados quedarán en condición de libres y deberán rendir una instancia de examen final escrito, cuya aprobación con al menos 4 (puntos) será condición excluyente para ser evaluados en una segunda instancia oral, que también se aprueba con la obtención de al menos 4 (cuatro) puntos.

### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

#### **MÓDULO 1: LA VISIÓN TRADICIONAL**

El enfoque neoclásico de la firma y su entorno. Las relaciones de mercado. Las instituciones y la firma. Las fallas de mercado y la empresa. Implicancias en términos de política institucional y dinámica productiva.

#### **MÓDULO 2: LA FIRMA EN UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN IMPERFECTO**

La “racionalidad limitada” de los agentes. Las fallas de información, las fallas de coordinación, los problemas de selección adversa, el riesgo moral y la información asimétrica. El problema del principal agente y su impacto dentro y fuera de la empresa. La firma como eje de la falla de mercado. Los costos de transacción. La verticalización de la firma y sus límites. El rol de las instituciones y del contexto. Planificación y estrategia: contratos, regulaciones e instituciones como limitantes de la incertidumbre. Los límites de la integración vertical. Implicancias en términos de política institucional y dinámica productiva.

#### **MÓDULO 3: LA INNOVACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

La firma desde la perspectiva Schumpeteriana. El sistema productivo schumpeteriano y el rol de las instituciones, de la información y del ámbito local. Las ideas en torno al ciclo de vida de las firmas, la visión tradicional y la visión schumpeteriana. La competencia como dinámica de interacción. Las capacidades de absorción la firma y las actividades de innovación. La organización de la firma como un aspecto de sus competencias endógenas y su relación con las actividades innovación. Las formas de organización, sus determinantes e implicancias. Implicancias en términos de política institucional y dinámica productiva.

#### **MÓDULO 4: LA ORGANIZACIÓN DE LA FIRMA EN REDES PRODUCTIVAS**

Las redes productivas. Conectividad, competencias e innovación. Los sistemas económicos desde la perspectiva de la complejidad: feedbacks, historia y no reversibilidad. La importancia del ámbito local. Las redes productivas. Cadenas de valor. La firma multinacional. Cadenas globales de valor. De la integración vertical a la modularización. El ámbito local y la competencia global. Implicancias en términos de política institucional y dinámica productiva.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Introducción y concepto general de la materia. La visión Neoclásica.	Koutsoyiannis, Coriat, Milgrom y Roberts
2	1	La visión neoclásica	Koutsoyiannis, Coriat, Milgrom y Roberts
3	2	Crítica a la visión neoclásica	Kataishi y Hernández
4	2	Costos de Transacción	Coase
6	2	Costos de Transacción	Chandler
7	2	Costos de Transacción	Williamson
8	2	Repaso	
9	2	Primer Parcial	
10	3	La visión de la empresa desde la economía de la innovación y las rutinas	Schumpeter, Nelson
11	3	Competencias y capacidad de absorción de la firma	Cohen y Levinthal
12	3	Conectividad, capacidades y feedbacks	Robert y Yoguel
13	4	Las cadenas globales de valor y las empresas multinacionales	OECD, Gereffi
14	4	De la integración vertical a la modularización	Langlois
15	4	Reflexiones finales, repaso	
16	4	Segundo parcial	
17	4	Recuperatorio	

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Chandler A. (1992): "Organizational Capabilities and Economic History of industrial Enterprise" in

Journal of Economics Perspectives. Vol 6, Nro 3, Summer 1992

Chandler A. (1987): "La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana", Madrid, Centro de Publicaciones del Ministerio de trabajo y seguridad social de España, 1987.

Coase, R. H. (1994): "La empresa, el mercado y la ley", Alianza Editorial, España. Cap I, II y III.

Coase, R. H. (1937): "the Nature of the Firm", *Economica* 4, 16, 1937, pp. 386- 405.

Cohen W. and Levinthal D (1990): "Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation". *Administrative Science Quarterly*. Vol. 35, No. 1, Special Issue: Technology, Organizations, and Innovation (Mar., 1990), pp. 128-152

Coriat, B y Weinstein, O (2011). "Nuevas teorías de la empresa. Un revisión crítica", Lenguaje Claro Editora. Título original: "Les nouvelles théories de l'entreprise". Caps. 2 y 3.

Gereffi, G y Fernandez-Stark K. (2016). "Global Value Chain Analysis Second Edition". Center on Globalization, Governance and Competitiveness. Social Science Research Institute. Duke University.

Kataishi, R. y Hernández, C. (2017): "Producción y Teoría de la Firma: Examinando los Elementos Fundacionales de la Visión Neoclásica desde una Perspectiva Crítica", JEC

Kataishi, R. (2016). "La Industria Electrónica De Tierra Del Fuego Y El Dilema De La Competitividad: Esfuerzos Tecnológicos Y Competencias Desde Un Estudio De Caso". Instituto de Desarrollo Económico e Innovación – Universidad Nacional de Tierra del Fuego.

Koutsoyiannis A. (1975): "Microeconomía Moderna", Cap. 1, 2 y 3. Amorrortu Ed.

Langard F. (2014) "Consolidación de cadenas globales de valor y desarrollo de clusters locales: El caso de la maquinaria agrícola en Argentina. Capítulo 1: Marco Teórico-Conceptual". Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata.

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1077/te.1077.pdf>

Langlois, R. N. (2003): "The Vanishing Hand: the Changing Dynamics of Industrial Capitalism". *Industrial and Corporate Change* 12(2): 351-385.

Milgrom P., Roberts J. (1993). *ECONOMIA, ORGANIZACION Y GESTION DE LA EMPRESA*. Editorial ARIEL. ISBN 9788434420823. Cap. 2.

Nelson R. (1991): "Why the firms differ, and how does it matter?" in *Strategic Management Journal*, Vol 12.

Nelson, R. (1996): "La co-evolución de la tecnología, la estructura industrial y las instituciones de soporte" en *Revista Buenos Aires Pensamiento Económico (RBA)*, no1.

Nelson, R. y Winter, S. (1982): "An evolutionary theory of economic change", Harvard University Press, Cambridge.

Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995): "The knowledge-creating company", Oxford University Press, New York.

North, D. C. (1993): "Instituciones, cambio institucional y desempeño económico", Fondo de Cultura Económica, Cap. I.

Noteboom, B. (1998): "Los Costos de Transacción y el tamaño de la empresa" en Kantis, H (Ed.) *Desarrollo y Gestión de PyMEs. Aportes para un debate necesario*.

Robert V. (2012): "Interacciones, feedbacks y externalidades: la micro complejidad de los sistemas productivos y de innovación locales. Una aproximación en Pymes argentinas", Capítulo 3: El enfoque de la complejidad y la economía evolucionista neoschumpeteriana de la innovación. Tesis Doctoral. FCE. UBA.

Schumpeter, J. (1942): *Capitalismo, socialismo y democracia*. Traducción de Página Indómita.

2015. ISBN 9788494366413. <http://bit.ly/1KLzLRn>.

Teece D. and Pisano G. (1994): "The Dynamic Capabilities of Firms: an Introduction. Industrial and Corporate Change". Vol 3 Num 3. 1994.

Williamson, O. E. (1991): "Instituciones económicas del capitalismo", Fondo de Cultura Económica. Cap.1.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Antonelli C. & Scellato, G. (2007): "Complexity and Innovation: Social Interactions and Firm Level Total Factor Productivity," Department of Economics and Statistics Cognetti de Martiis LEI & BRICK - Laboratory of Economics of Innovation "Franco Momigliano", Bureau of Research in Innovation, Complexity and Knowledge, Collegio 200709, University of Turin.

Birkinshaw, J. and N. Hood (2000): "Characteristics of Foreign subsidiaries in Industry Clusters", Journal of International Business Studies, Vol. 31 (1), 141-154

Hart, O (1995): Firms, Contracts and Financial Structure, Oxford University Press. Cap. I

Jacinto L. (2008): Información Asimétrica: Selección Adversa y Riesgo Moral. - Universidad de Salamanca. Actualidad Empresarial, N° 170 -Primera Quincena de Noviembre 2008

Ochoa R. y Rozemberg R. (2013). "El sector Electrónico en Argentina. Hacia el Diseño de un Programa de Desarrollo Sectorial". Informe de Trabajo. INTI-CADIEEL.

Stiglitz, J.E. (2000): The contributions of the economics of information to the twentieth century economics. The Quarterly Journal of Economics, 115(4): 1441-78

Tadelis, S. and Williamson, O. (2010). "Transaction Cost Economics". University of California, Berkeley.

Tirole, J. (1990): "La Teoría de la Organización Industrial", Ariel Economía. Cap. 4.

OECD (2011). Global Value Chains. Paris.

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	